

VR Вступительное слово главного редактора

В те самые дни, когда выходит этот номер, Высшая школа экономики празднует свое пятнадцатилетие. Возраст, конечно, небольшой, а для университета, можно сказать, и вовсе не солидный. Но если учесть ту дистанцию, которую удалось пройти (пробежать, пролететь?) от создания с нуля до горделивой позиции одного из ведущих вузов страны (в экономических и социальных науках), то этот возраст воспринимается с куда большим уважением – тут год шел как минимум за три. Одним словом, вновь напрашиваемся на поздравления.

Но не забываем и о деле – перед Вами очередной ноябрьский номер журнала.

В рубрике «**Интервью**» – следующая беседа из серии «*Поколение учителей*». Это интервью с *Владимиром Александровичем Ядовым*. В недавние годы он был директором Института социологии РАН, но известен в первую очередь не формальными регалиями. Многие (и не без оснований) считают его российским социологом номер один. Поскольку именно с его исследования, результаты которого были изложены в книге «Человек и его работа» (в соавторстве со Здравомысловым и Рожиным) (1967 г.) ведется условный отсчет ленинградской (а возможно и российской) социологии. Именно он первым из советских социологов обучился в Великобритании и начал на систематической основе внедрять в нашу среду методы количественного анализа. Впрочем, не так важно доказать, кто именно был первым, – влияние Ядова на российскую социологию и социологов огромно. Добавим к этому личное обаяние Владимира Александровича и его неиссякающий интерес ко всякому проявлению социологической мысли (не важно, говорит ли титулованный ученый или студент).

В рубрике «**Новые тексты**» публикуются сразу две статьи, объединенные одной темой – речь идет о финансовом поведении населения. В первой статье *Д.О. Стребкова* (ГУ–ВШЭ) рассматривается группа людей, которые сделали первые шаги на пути к тому, чтобы стать частными инвесторами, открыв брокерский счет в инвестиционной компании. На основе глубинных интервью и анкетирования анализируется структура мотивов, определяющих выбор фондового рынка в качестве способа инвестирования у современных российских биржевых игроков. Показано, что сфера мотивов людей, начинающих и продолжающих заниматься вложением средств в ценные бумаги, сложна и многообразна и не сводится к простому рациональному калькулированию материальной выгоды.

Далее мы публикуем развернутый комментарий к статье, написанный *Л.А. Пресняковой* (Фонд «Общественное мнение») (это новый жанр для нашего журнала, но мы рассчитываем обращаться к нему и впредь). Автор обращает внимание на то, что помимо факторов, вовлекающих людей в инвестиционную деятельность, существуют факторы, препятствующие приходу населения на фондовый рынок, в том числе: ограничения рынка, социально-экономические, информационные и социокультурные барьеры. В итоге комментарий перерастает в самостоятельный аналитический материал.

В рубрике «**Новые переводы**» публикуется перевод статьи *Митчелла Аболафии* (Университет Олбани, США) «Как вырабатывается понимание экономического спада». Читая текст, мы попадаем на заседания Комитета Федеральной Резервной системы США, на котором принимаются ключевые решения в отношении денежной политики. Выясняется, что разработка денежной политики крайне далека от механического процесса агрегирования индивидуальных предпочтений лиц, призванных принимать ответственные решения. Речь идет о сложном процессе согласования множественных соображений и интересов, участники

которого изначально ориентированы на достижение консенсуса и легитимацию своих действий в глазах специалистов и широкой общественности.

Переводчиком данного текста выступил *А.А.Куракин*, для которого эта работа, как и для многих ранее, явилась дебютом (и весьма успешным). Данная работа также войдет в новую книгу переводов современной классики в области социологии рынков – «Как работают рынки: современный социологический анализ». Мы завершаем подготовку этой книги к изданию.

Добавим, что ранее мы публиковали перевод другой работы М. Аболафии «Рынки как культуры: этнографический подход». Она выходила в нашем сборнике «Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики» и в данном журнале (2003. Т. 4. № 2. С. 63–72).

В рубрике «**Взгляд из регионов**» вновь публикуется наш коллега из далекого Магадана – *Е.С.Фидря*. Статья посвящена анализу ценностно-нормативного комплекса в культуре малого предпринимательства. Анализ проводится на основе эмпирического исследования двух локальных рынков: компьютеров и оргтехники, а также рынка автозапчастей.

В рубрике «**Дебюты**» публикуется еще одна удачная магистерская работа факультета социологии ГУ–ВШЭ. Речь идет о работе *Н.И.Скрыльниковой*, посвященной весьма специфическому рынку – российской гражданской авиации. В работе дается общая характеристика отрасли и ее основных участников. Предметом же выступают формальные и неформальные взаимодействия этих участников.

В разделе «**Профессиональные обзоры**» мы продолжаем публикацию серии обзоров *А.А.Куракина* об исследованиях сельского хозяйства. Рассматриваются работы 1996–2000 гг. Рассказывается, как затухали, а затем и были сведены на нет реформаторский задор и начинания 1990-х гг.

Очередная рецензия *С.Ю.Барсуковой* поджидает нас в рубрике «**Новые книги**». На этот раз речь идет о сборнике статей, посвященных неформальной экономике развивающихся стран – Индии, Лиме, Вьетнаму, Либерии, Индонезии, Южной Африке, Мозамбику, Боливии. Главный вывод заключается в отсутствии достаточных оснований для вывода о том, что формализация хозяйственных правил однозначно улучшает или ухудшает социально-экономическое положение страны. Рецензию весьма (равно как и саму книгу) полезно почитать тем, кто интересуется проблемой взаимосвязи формальных и неформальных институтов. Особо любопытным кажется сравнение «старого» и «нового» взгляда на неформальную экономику.

В рубрике «**Исследовательские проекты**» мы знакомим коллег с проектом, который находится в самом своем разгаре (идут полевые исследования). Тема проекта: «*Власть и дискриминация на потребительских рынках: отношения розничных сетей и их поставщиков в современной России*» (руководитель проекта – В.В. Радаев). Делается попытка устроить двум сторонам рыночных отношений своего рода «очную ставку», задавая им одни и те же вопросы, и на этой основе выявить реальную картину отношений между сетевыми компаниями и поставщиками и сделать выводы по поводу наличия и отсутствия конкретных форм дискриминации. Анализируются рынок продовольственных товаров и рынок бытовой техники и электроники. Для обследования выбраны пять российских регионов: Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Новосибирск и Тюмень.

В рубрике «**Учебные программы**» мы размещаем программу учебной дисциплины «Социологические методы в маркетинговых исследованиях». Автор – *А.Х.Кутлалиев*, доцент базовой кафедры прикладных социологических исследований, открытой в ГУ–ВШЭ одной из ведущих маркетинговых компаний GfK-Rus.

Наконец, в рубрике **«Конференции»** мы публикуем программу только что завершившейся конференции «Корпоративное управление и устойчивое развитие бизнеса: стратегические роли советов директоров» и анонсируем приближающуюся Ежегодную конференцию Сообщества профессиональных социологов «Социология в современном российском обществе: диагноз тенденций и перспектив».

* * *

В стране зовут на очередные выборы. А мы предлагаем почитать хорошие тексты.