

VR Вступительное слово главного редактора



У нашего журнала важные новости – мы перешли к формату рецензируемого журнала. Если ранее рецензирование было выборочным, то сейчас все статьи в рубриках «Новые тексты», «Дебютные работы» и «Взгляд из регионов» будут проходить через предварительную процедуру экспертизы. Впоследствии данная процедура может быть распространена на профессиональные обзоры и рецензии на новые книги.

Статья рецензируется двумя экспертами независимо друг от друга, каждый из них заполняет стандартную форму, в которой, помимо общей оценки работы и ее отдельных элементов, кратко описываются сильные и слабые стороны статьи, а также даются рекомендации по ее доработке (если такая доработка предусматривается).

Рецензирование является анонимным как со стороны автора, так и со стороны рецензента. Это означает, что рецензент получает анонимную работу, а автору впоследствии могут быть переданы замечания анонимного рецензента. В этих случаях мы будем просить авторов доработать статьи в соответствии с такими замечаниями.

Новая процедура несколько усложняет организационную сторону работы журнала, но мы сознательно идем на дополнительные усилия, чтобы повысить статус нашего журнала и привести его в большее соответствие с академическими требованиями.

В связи с введением новых процедур просим извинения участникам организованного нами Всероссийского конкурса статей по экономической социологии. Победители конкурса в номинациях «Дебюты» и «Взгляд и регионов» будут объявлены в ближайшее время, о чем мы сообщим на сайте журнала. Но публикация работ победителей состоится не в этом, а в следующем, майском номере. Статьи коллег, занявших вторые места, будут опубликованы, соответственно, в сентябрьском номере.

Теперь о содержании текущего мартовского номера.

В рубрике **«Интервью»** – новое интервью из нашей серии «Поколение учителей». Нас ожидает беседа с профессором с *Розалиной Владимировной Рывкиной*. Вместе с Т.И. Заславской они создавали Новосибирскую экономико-социологическую школу, проводили первые экспедиционные исследования в селах Алтайского края, разрабатывали учебные программы по экономической социологии, издали фундаментальный труд «Социология экономической жизни» (1991 г.). В течение 25 лет она вела знаменитый методологический семинар в Новосибирске, опубликовала множество работ, посвященных широкому спектру проблем, порожденных российскими реформами. Должен сказать, что я не знаю другого столь же энергичного и эмоционального человека. Инна Владимировна – настоящий фонтан идей, суждений, впечатлений, постоянно заряжающий окружающих своей энергией. Это не могло не проявиться и в тексте интервью, в котором она рассказывает о длинном пути, который прошла от Ленинградской консерватории и факультета философии до занятий социологией.

Продолжая линию Новосибирской экономико-социологической школы, в рубрике **«Новые тексты»** мы предоставляем слово одной из наиболее ярких представительниц среднего поколения этой школы – *О.Э. Бессоновой*, которая еще с 1980-х годов работает над темой раздаточной экономики. Автор показывает, в каких новых формах воспроизводятся сегодня традиционные для российской практики раздаточные механизмы. С ее точки зрения, в России происходит становление экономики «либерального раздатка», чертами которого

являются служебный контракт и госзаказы как современные формы институционализации былых отношений «сдач-раздач».

В рубрике «**Новые переводы**» публикуется перевод статьи «Забирая рынок у экономистов» Д. Слейтера (Лондонская школа экономики и политических наук). Она репрезентирует обширный слой литературы, рожденный культурологическими подходами к социологии потребления. Автор предлагает выйти за рамки разделяемого большинством экономсоциологов общего предположения о социальной укорененности экономического действия. По его убеждению, экономические и социальные категории не просто не противостоят друг другу, но фактически сливаются в социальных практиках рыночных взаимодействий. Анализируя кейсы из сферы рекламной индустрии, Слейтер показывает, что реальные границы рынка в существенной степени определяются стратегическим позиционированием продукта. Иными словами, конкуренция происходит не внутри фиксированных границ рынка, она разворачивается по поводу определения самих этих границ. Это означает, что нельзя определить рынок и своих конкурентов иначе, как через производство социального знания.

Как и во многих других случаях, этот перевод на русский язык является первым для данного автора. Переводчиком данного текста выступила Е.Б. Головляница, и это уже далеко не первая ее переводная работа.

Статья в рубрике «**Взгляд из регионов**», написанная *Л.М. Чеглаковой*, посвящена деятельности профсоюзных организаций в транснациональных компаниях на примере крупного волжского металлургического завода. Автор пытается проследить те «тектонические», по ее мнению, изменения, которые произошли в состоянии социально-трудовых отношений и практиках профсоюзов по сравнению с традиционными российскими предприятиями.

В рубрике «**Дебюты**» публикуется работа слушателя Московской высшей школы социальных и экономических наук *Е.В. Лисовой* «Дауншифтинг: стратификационные эффекты». Речь идет о стратегии людей, которые, сознательно отказываясь от высокого дохода и ответственности, переходят на спокойные, низкостатусные, мирные должности или вовсе уезжают жить в сельскую местность, посвящая себя общению с природой и семьей. Мы считаем возникновение подобного «социального движения» интересной и пока еще малоизученной темой.

В разделе «**Профессиональные обзоры**» мы публикуем первую часть обзора, посвященную сравнительным исследованиям моделей капитализма. В этой части представлены семь современных классиков социально-экономической компаративистики: Мишель Альбер, Робер Буайе, Рональд Дор, Питер Холл, Дэвид Соскис, Вольфганг Штрек, Ричард Уитли. Обзор в полном смысле профессионален, ибо подготовлен *А.В. Шевчуком*, давно занимающимся данной темой.

В рубрике «**Новые книги**» размещена рецензия *Д.А. Крылова* на книгу В. Панюшкина и М. Зыгарь «Газпром: новое русское оружие». По словам рецензента, эта книга соединяет в себе три ингредиента: историю развития газового монополиста, описанную через голоса непосредственных участников процесса; журналистскую аналитику, представленную через оценки и комментарии инсайдеров и аутсайдеров компании; и интригу, которая неизбежно сопровождает эту крупнейшую компанию.

В рубрике «**Исследовательские проекты**» профессор ГУ–ВШЭ *Д.В. Нестерова* знакомит нас с международным проектом, посвященным внутренним рынкам труда и объединившим усилия исследовательских коллективов из нескольких европейских стран. Исследование базируется на использовании уникальной базы данных о персонале промышленного предприятия Сибирского региона, которая была сформирована при непосредственном

участии авторов исследования в рамках проекта «Экономические и социальные последствия промышленной реструктуризации в России и на Украине».

В рубрике «**Учебные программы**» мы публикуем интересную, на наш взгляд, программу курса по социологии рынков, который читается в Университете Гумбольдта (автор – *Софи Мютцель*). Нас не остановил даже явный недостаток программы – она представлена на немецком языке. Что же, начинаем учить немецкий. Впрочем, почти все используемые источники в курсе – на английском.

Наконец, в рубрике «**Конференции**» мы размещаем текущую информацию о грядущем Всероссийском социологическом конгрессе (21–24 октября 2008 г.). Речь идет о составе сессий, секций и круглых столов конгресса. наших самых молодых коллег просим обратить внимание на специальную студенческую сессию.

И в завершение – программа наиболее интересных для нас секций Международной конференции «Модернизация экономики и глобализация» (1–3 апреля 2008 г.), которая проводится ГУ–ВШЭ вот уже в девятый раз.

* * *

Вслед за обновлением дизайна нашего журнала, наконец, появился и обещанный ранее новый дизайн журнального сайта. Надеемся, что работать с нами станет еще удобнее и приятнее. Заходите чаще!