

Конференции

Франко-российская конференция «Экономика, политика, общество: новые вызовы, новые возможности», ГУ ВШЭ (Москва), 28–29 октября 2010 г.	144
Contents and Abstracts	149
About the Authors.....	152

VR ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА



И вновь в нашем журнале примечательное событие — перед вами 50-й (пятидесятый!) номер. Это означает, что мы завершаем свой 10-й сезон.

Будем считать это вступлением в пору расцвета.

Сообщаем, что недавно завершился наш очередной, 2010 г., Общероссийский конкурс исследовательских работ по экономической социологии. Как обычно, он проходил по двум номинациям. Победителями конкурса в номинации «Взгляд из регионов» стали Мария Тысячнюк (Санкт-Петербург; 1-е место) с работой «Маркёры доверия в цепочке поставок от древесины на корню в России до конечного потребителя в Европе и США» и Эльмира Наберушкина (Саратов; 2-е место) с работой «Будут ли города доступны для всех? Социально-экономический анализ практик конструирования городского пространства».

В номинации «Дебютные работы» 1-е место осталось неприсуждённым, а 2-е место завоевала Вера Галиндабаева (Санкт-Петербург) с работой «Институциональный изоморфизм и его роль в регулировании рынка услуг по уходу за детьми». От души поздравляем победителей и благодарим всех участников конкурса.

Тем временем, приступаем к выпуску № 50.

По такому случаю в рубрике «Интервью» должен выступить кто-то не менее нобелевского лауреата. Поскольку среди социологов таковых пока не имеется, мы публикуем беседу с *Гэри Беккером* — легендарной фигурой и фронтьером «экономического империализма». Именно ему принадлежит радикальное утверждение: «Экономический подход является всеобъемлющим, он применим ко всякому человеческому поведению». Тем удивительнее узнать, что этот человек, оказывается, наряду с должностью профессора экономики имеет и должность профессора социологии в родном ему Чикагском университете. В своём интервью Беккер призывает социологов изучать методы и преодолевать враждебное отношение к экономической теории, превозносит Джеймса Коулмана, рассуждает о том, нужно ли приглашать в американские университеты студентов из стран, склонных к порождению терроризма. Интервью взяли для нашего журнала *Д. Крылов* и *Г. Логинов*.

В рубрике «Новые тексты» публикуется моя статья «Рынок как цепь обменов между организационными полями». В работе предложена теоретическая трактовка рынка как пересечения двух понятий — организационного поля, рассматриваемого как структура и арена взаимодействия производителей определённого товара, и цепи поставок как совокупности последовательных актов обмена товарами. Первая точка зрения предлагается современной экономической социологией, вторая — теорией маркетинга. В итоге рынок предстаёт как цепь последовательных актов обмена товарами, совершаемых продавцами и покупателями смежных организационных полей. Далее рыночный обмен анализируется как социальный процесс, содержащий такие разные и в то же время тесно переплетающиеся элементы взаимодействия его участников, как экономические сделки и властные отношения. Текст является продолжением моей теоретической работы по социологии рынков, и его базой стали конкретные результаты эмпирических исследований рынка российской розничной торговли.

В рубрике «Новые переводы» мы публикуем очередной текст из цикла «Классика новой экономической социологии». Речь идёт о лекции *Рональда Дора* (Великобритания) «Добрая воля и дух рыночного капитализма», посвящённой памяти Л. Хобхауса и опубликованной в «British Journal of Sociology» в 1983 г. Автор пытается ответить на вопрос, почему в японской текстильной промышленности гос-

подство крупных фабрик сменилось системой производства, объединяющей специализированные семейные фирмы. Одна из причин состоит в том, что в японском бизнесе (по крайней мере в производстве промежуточных продуктов) доминирует отношенческая контрактация, основанная на взаимных обязательствах, где господствуют долгосрочные деловые связи, а добровольные взаимные уступки призваны обуздать личный интерес. Перевод подготовлен *А. В. Шевчуком*.

В рубрике «**Взгляд из регионов**» публикуется статья победителя конкурса нашего журнала *М. С. Тысячнюк* (Центр независимых социологических исследований, Санкт-Петербург) с работой «Маркёры доверия в цепочке поставок от древесины на корню в России до конечного потребителя в Европе и США». В данной работе рассматривается роль разных звеньев цепочки поставок в обеспечении доверия потребителей к процессу производства. Анализ интервью с менеджерами разных звеньев цепи показал, что по мере продвижения от покупателя к производственным звеньям конструкты доверия становятся всё более инструментальными.

В рубрике «**Дебютные работы**» публикуется статья *Е. Н. Моисеевой* (аспирантка Европейского университета в Санкт-Петербурге) о рынке ритуальных услуг. В статье анализируется специфика данного рынка, на котором тесно переплетаются сакральное и профанное и основным рыночным благом выступает совокупность ритуалов, формирующих «достойные похороны». На примере анализа запрещающих правил, сопровождающих рыночные трансакции, демонстрируется, как правила ритуала трансформируются в правила рынка.

Для рубрики «**Профессиональные обзоры**» *Е. Б. Головляницкой* подготовлен перевод весьма интересного обзора *Патрика Асперса, Себастиана Коля и Доминика Пауэра* «Экономическая социология открывает для себя экономическую географию». Задача обзора — познакомить читателя с экономической географией и дать краткий очерк ключевых идей данного научного направления, а также показать, чему географы могут научить социологов. Оказывается, экономическая география намного ближе социологии, чем можно было предположить, а сами географы уже успешно заимствовали у социологов понятие социальных сетей.

В рубрике «**Новые книги**» рецензируется новая монография *Дэвида Старка* «Разум и Чувство: о роли диссонанса в процессе организационных инноваций» (Stark D. *The Sense of Dissonance: Accounts of Worth in Economic Life*. Princeton: Princeton University Press, 2009). В этой книге на примере трёх этнографических проектов Старк развивает мысль о важности гетерархических форм организации в процессе инновации. Автор рецензии — *Е. В. Богданова* (докторант Института общественных исследований им. Макса Планка; Кёльн, Германия). Напомним, что перевод статьи Д. Старка о понятии гетерархии публиковался в нашем журнале ранее (2001. 2 (2): 115–132).

В рубрике «**Исследовательские проекты**» речь идёт о новом исследовательском проекте «Права собственности в экстралегальной добыче природных ресурсов: информент и социальные нормы (исследование случаев в России, Кыргызстане, Таджикистане и Монголии)». Он реализуется в рамках более крупного образовательно-исследовательского проекта ReSET «Living outside the Law: Institutional Approaches for Studying in the Comparative Perspective» 2009–2011 («Жизнь вне закона: институциональные подходы к сравнительным исследованиям») под руководством *А. Н. Олейника* и при поддержке Института «Открытое общество». Цель межнациональной группы, которую возглавляет постоянный автор нашего журнала *Н. П. Рыжова* (Амурский государственный университет), — исследовать разрыв (определяемый в основном унифицированными международными правилами) между информентом прав собственности в добывающих отраслях и социальными (традиционными) нормами, касающимися прав собственности в добыче минеральных ресурсов.

В рубрике «**Учебные программы**» мы предлагаем вашему вниманию ещё одну версию программы «Экономическая социология». На этот раз в качестве автора выступает *Марк Шнейберг* (Marc Schneiberg) — профессор социологии факультета социологии Рид-колледжа (Портленд, США).

Наконец, в рубрике «**Конференции**» мы анонсируем Франко-российскую конференцию «Экономика, политика, общество: новые вызовы, новые возможности», организованную в рамках года Франции в России и России во Франции. Она состоится в ГУ ВШЭ 28–29 октября 2010 г. В программе этого представительного форума запланированы сессии по институциональной экономике, экономической социологии и экономике знаний.

В сентябре ожидается 10-летие журнала. Порадуйте нас, присылайте хорошие статьи.