

КОНФЕРЕНЦИИ

М. Е. Маркин

Текстологический семинар ЛЭСИ ГУ ВШЭ «Экономическое и социологическое понимание конкуренции»

Москва (Россия), 20 декабря 2010 г.



МАРКИН Максим Евгеньевич — стажёр-исследователь Лаборатории экономико-социологических исследований ГУ ВШЭ (Москва, Россия).

Email: mmarkin@hse.ru

Накануне Нового года в Государственном университете — Высшей школе экономики (ГУ ВШЭ) прошёл текстологический семинар Лаборатории экономико-социологических исследований (ЛЭСИ) «Экономическое и социологическое понимание конкуренции».

Текстологические семинары — одно из направлений деятельности ЛЭСИ ГУ ВШЭ. На них происходит обсуждение работ классиков современной экономической социологии или смежных дисциплин. Докладчиками на семинарах обычно являются стажёры-исследователи и младшие научные сотрудники различных лабораторий ГУ ВШЭ, студенты старших курсов бакалавриата и магистратуры. В работе каждого семинара также принимают участие эксперты по обсуждаемой тематике — представители профессорско-преподавательского состава ГУ ВШЭ¹.

Семинар «Экономическое и социологическое понимание конкуренции» — второй из цикла «Экономическая теория и экономическая социология: междисциплинарные границы и точки соприкосновения». В рамках данного цикла семинаров в центре внимания находится сопоставление научных подходов экономической теории и экономической социологии. Соответственно на них обсуждаются два близких по содержанию текста, которые раскрывают специфику подхода каждой из дисциплин.

Экономическое понимание конкуренции рассматривалось на основе работы Дж. Виккерса «Concepts of Competition» («Понятия конкуренции»)², а экономико-социологический подход представляла статья М. Аболафия и Н. Биггарт «Competition and Markets: An Institutional Perspective» («Конкуренция и рынки: институциональная перспектива»)³. Первый

¹ Подробную информацию о текстологических семинарах ЛЭСИ ГУ ВШЭ, а также презентации всех докладов см.: URL: http://ecsoclub.hse.ru/text_seminar. — *Здесь и далее примечания автора.*

² Vickers J. 1995. Concepts of Competition. *Oxford Economic Papers. New Series*. 47 (1): 1–23.

³ Abolafia M., Biggart N. 1991. Competition and Markets: An Institutional Perspective. In: Etzioni A., Lawrence P. P. (eds). *Socio-Economics: Toward a New Synthesis*. Armonk, N. Y.: M. E. Sharpe; 211–231.

текст был предложен экспертом со стороны экономистов профессором С. Б. Авдашевой, а второй — экспертом со стороны экономсоциологов профессором В. В. Радаевым.

Семинар открыл доклад стажёра-исследователя Лаборатории исследования отраслевых рынков ГУ ВШЭ Ярослава Мурашова и стажёра-исследователя Лаборатории экономико-социологических исследований ГУ ВШЭ Елены Назарбаевой. По их мнению, проведению чётких междисциплинарных границ между экономическим и экономико-социологическим подходами к изучению конкуренции мешает слабая осведомлённость представителей обеих наук о развитии современных теорий в этих соседних областях знания. Например, экономсоциологи, подчёркивая специфику собственного взгляда на рассматриваемое явление, зачастую обращаются к критике модели совершенной конкуренции, предложенной экономистами. Но к настоящему времени данная модель уже значительно переработана в рамках самой экономической теории, и сводить экономическое понимание конкуренции к проблеме соответствия реальных рынков модели совершенной конкуренции, как минимум, не совсем корректно. Однако последовавшая за докладом дискуссия продемонстрировала, что при попытке объяснить специфику собственного подхода экономисты также в основном обращаются к данной модели и к другим наиболее критикуемым экономсоциологами метафорам.

В то же время как минимум одно значимое различие между экономическим и экономико-социологическим интересом в изучении конкуренции в ходе обсуждения было выявлено и в целом признано представителями обеих дисциплин. В фокусе анализа с точки зрения экономической теории находятся *результаты* конкурентного взаимодействия акторов, в то время как внимание экономсоциологов скорее приковано к самому *процессу* осуществления данного взаимодействия. Отметим, что обращение к динамическому подходу при изучении конкуренции в рамках экономической теории данный тезис не опровергает, так как под динамикой в этом случае понимается изменение результатов конкурентного взаимодействия с течением времени.

Различается экономическое и социологическое понимание конкуренции и по трактовке предпосылки о независимости акторов, которая восходит к общей модели человека экономического (*Homo economicus*)⁴. Несмотря на то что современные экономисты уже не придерживаются мнения об отсутствии социального взаимодействия между конкурентами, они по-прежнему трактуют данную зависимость как ослабление конкуренции, снижение её степени. Экономсоциологи, в свою очередь, полностью отказываются от этой предпосылки, так как идея ориентации на других и активного социального взаимодействия по определению социологична.

Тем не менее экономическая теория и экономическая социология обращаются к изучению одних и тех же объектов, одних и тех же явлений. Этот факт, с одной стороны, сближает данные научные дисциплины, а с другой — вынуждает всё более чётко формулировать предпосылки своего анализа. Раскрытие специфики каждого явления с разных сторон, в свою очередь, обогатит конечный результат исследований.

⁴ Первый текстологический семинар из цикла «Экономическая теория и экономическая социология: междисциплинарные границы и точки соприкосновения» был посвящён моделям человека в данных науках. Обсуждавшиеся тексты и презентация представленного тогда доклада также размещены на нашем сайте.