

## VR ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА



Уважаемые читатели, хотим сообщить о важном событии для всего российского социологического сообщества — о выходе в свет русского перевода книги Макса Вебера «Хозяйство и общество: очерки понимающей социологии». Книга представляет собой первый том четырёхтомного издания фундаментального труда, в котором Вебером закладывается развёрнутая система основных социологических понятий. Впервые к печати подготовлен полный перевод на русский язык «Хозяйства и общества». В первом томе даётся характеристика основных социологических понятий, сформулированы принципы экономической социологии, дан краткий очерк типов господства и разработана концепция социальной структуры и социальной стратификации. Перевод с немецкого реализован под редакцией *Л. Г. Иониной*. Книга подготовлена Издательским домом Высшей школы экономики, с разрешения которого мы публикуем в рубрике «**Новые переводы**» фрагмент (§ 1) первой главы этого фундаментального труда Макса Вебера.

Также в рубрику «**Новые переводы**» вошло «Введение» из книги *А. В. Джонсона* (почётный профессор факультета антропологии Калифорнийского университета в Лос-Анджелесе) и *Т. Эрла* (почётный профессор факультета антропологии Северо-Западного университета, США) «Эволюция человеческих обществ: от добывающей общины к аграрному государству». Авторы акцентируют внимание на выяснении причин, механизмов и паттернов социальной эволюции, которую они пытаются объяснить в рамках единой теории. В книге подробно разбираются 19 эмпирических кейсов, взятых из разных регионов и эпох. На их основе авторы пытаются понять не только долговременные доисторические культурные последовательности, доступные сегодня, но и многообразие современных обществ. Перевод с английского *И. В. Кузнецова* и *Е. Веремеевой*. Научное редактирование — *О. Маслова-Вальтер* и *М. Маяцкий*. Публикуется с разрешения издательства Института Гайдара.

В рубрике «**Расширение границ**» мы публикуем статью к. ист. н. *Ю. А. Крашенинниковой* (доцент факультета экономики, менеджмента и бизнес-информатики НИУ ВШЭ, Пермь) и *О. М. Макаровой* (выпускница НИУ ВШЭ, Пермь) «Организации прямых продаж как неформальные провайдеры здравоохранения в России». Эмпирической базой статьи являются результаты полевого исследования, которое проводилось в 2013 г. в Пермском крае и включало материалы 18 полуформализованных интервью и 10 неформальных бесед с независимыми дистрибьюторами, а также наблюдений в местах их работы. Показывается, как торговля дополняется диагностикой организма, консультациями, услугами комплементарной и альтернативной медицины, а также просвещением и пропагандой здорового образа жизни. Такая «медицинская мимикрия» как побочный эффект маркетинговых усилий дистрибьюторов по стимулированию продаж становится средством экспансии в private сферы жизни участников, в том числе и в сферу здоровья.

В рубрике «**Дебюты**» публикуется статья *Е. Р. Бугрезовой* (специалист по ведению проектов TNS Russia) «Роль социальных медиа в формировании практик заботы о здоровье среди российской молодёжи». В работе анализируется постепенная трансформация взаимоотношений между медицинскими специалистами и пациентами. Обращено внимание на то, что молодые люди всё чаще прибегают к помощи Интернета в медицинских целях, занимаясь самообразованием, а также самолечением. Автор исследования пытается выяснить роль социальных медиа в формировании различных практик заботы о здоровье среди молодёжи в России.

В рубрике «**Новые книги**» к. соц. н. *Н. В. Колесник* (старший научный сотрудник сектора социологии власти и гражданского общества Социологического института РАН) предлагает рецензию на книгу: Барсукова С. Ю. 2015. *Эссе о неформальной экономике, или 16 оттенков серого*. М.: Изд. дом Высшей школы экономики. Специфика данного издания состоит в том, что под одной обложкой автор книги не просто собрала ранее написанные ею рецензии, но попыталась донести читателю мысль о том, что неформальная экономика существует в системе аналитических координат разных книг и разных авторов. Книга адресована не только профессионалам, но и тем, кто лишь начинает осваивать азы экономической социологии.

В рубрике «**Конференции**» *Тамара Кусимова* (НИУ ВШЭ) рассказывает о том, как проходила VII Международная научно-практическая конференция памяти А. О. Крыштановского «Методы и процедуры социологических исследований». В рамках конференции была организована специальная секция, посвящённая проблемам методологии в качественных исследованиях. На секции были представлены доклады, в которых рассматривались различные методы сбора информации в качественном дизайне — от фокус-групп до визуальных исследований и совмещения качественных и количественных методик. Основными вопросами работы секции стали следующие: проблема доступа к труднодоступным информантам; возможность генерализации результатов качественных исследований и повышения их валидности; тема исследовательской этики.

В разделе *на английском языке*, в рубрике «**Интервью**», публикуется беседа с *Патриком Асперсом*, профессором социологии Университета Упсала (Швеция). Он рассказывает о том, как стал социологом, и анализирует структурные и культурные различия в деятельности американского, британского и европейского академических сообществ. Опираясь на теорию Харрисона Уайта, Асперс утверждает, что рынки выступают в различных формах, и каждая из таких форм нуждается в построении особой теоретической конструкции, которая отражала бы всё разнообразие рыночных реалий. Развивая метод эмпирической феноменологии, Асперс описывает последовательную процедуру для построения качественного исследования. Интервью записано *М. Шмидт* (ЛЭСИ НИУ ВШЭ).

В номере также публикуется статья *Эмили Ченгеловой* (д-р социологии Института изучения обществ и знания Болгарской академии наук) «Хolistский подход к изучению теневой экономики». В работе сделан обзор основных теоретических концепций, используемых болгарскими социологами при изучении и измерении теневой экономики. Выделены четыре методологических подхода, а затем предложен холистский социологический подход. Статья опирается на опыт исследований, накопленный болгарскими экономсоциологами в 2010–2015 гг. в сборе эмпирических данных и анализе ключевых факторов, способствующих образованию теневой экономики.

\* \* \*

В новом учебном году онлайн-курс «Экономическая социология» (лектор — В. Радаев), о котором мы сообщили в предыдущем номере журнала и который идёт на Российской национальной платформе открытого образования и на глобальной платформе Coursera, стал использоваться и как инструмент новой образовательной формы — *blended learning* (смешанное обучение). В рамках этой формы студенты слушают лекции онлайн, а семинары проводятся в обычном офлайн-режиме. Рубежный контроль также смешанный — сначала студенты проходят тестирование на онлайн-платформе, а затем сдают заключительный письменный экзамен.

## VR INTRODUCTORY REMARKS

Dear colleagues,

We would like to inform you about a remarkable event for the Russian sociological community. A Russian translation of Max Weber's *Economy and Society* was recently published. This volume is the first of the four volumes of this fundamental study in which Weber presents a system of the main sociological categories. This is the first complete Russian translation of this celebrated study. In the first volume, Weber defines the main sociological categories, formulates principles of economic sociology, describes the types of domination, and develops a concept of social structure and social stratification. The translation was edited by Leonid Ionin. The book was published by the HSE Publishing House. In the section "New Translations," we publish the first paragraph of the first chapter of Max Weber's fundamental study, *Economy and Society*.

We also publish the Russian translation of the introduction to the second edition of A. W. Johnson and T. Earle's *The Evolution of Human Societies: From Foraging Group to Agrarian State* (Stanford: Stanford University Press, 2000). The authors examine the origin, mechanisms, and patterns of social evolution interpreted in the frame of a single theoretical concept. Using rich empirical evidence collected from 19 cases in different regions and historical periods, the authors explore pre-historical cultural trends and the divergence of contemporary societies. The book was translated by I. Kuznetsova and E. Veremeyeva. It was edited by O. Maslova-Walter and M. Mayatsky, and published with the kind permission of the Gaidar Institute Publishing House.

In the section "Beyond the Borders," we recommend the paper by Dr. Yulia Krasheninnikova (Associate Professor, Department of Management, Higher School of Economics) and Olga Makarova (Graduate of Faculty of Economics, Higher School of Economics, Perm), "Direct Selling Organizations as Informal Healthcare Providers in Russia." The authors analyze how and why direct selling organizations (DSOs), or network companies, can be counted among informal healthcare providers. The paper is based on the results of a qualitative field study conducted in 2013 in the Perm region and includes results from 18 semi-structured interviews and 10 informal talks with salespeople and observations of their workplaces, as well as interviews with doctors and local residents. The paper explicates how direct sales are combined with diagnosis, medical advice, complementary and alternative medicine services, as well as education and the promotion of healthy lifestyles. This medical mimicry as a side effect of marketing efforts to stimulate sales enables the DSOs to penetrate the private sphere of members' lives, including healthcare.

Ekaterina Bugrezova (Department of Sociology, Higher School of Economics) presents a debut study, "The Social Media Contribution to Healthcare Practices." The author focuses on the gradual transformation of the relationship between doctors and patients when young people actively use the Internet for medical purposes and strengthen their own healthcare responsibility. The research tries to reveal the impact of social media on different healthcare practices among the younger Russian generation.

Natalya Kolesnik (PhD in Sociology, Senior Researcher in the Department of Sociology of Government and Civil Society, Sociological Institute RAS) presents a review of Svetlana Barsukova's *Essays on Informal Economy, or Sixteen Shades of Gray* (Moscow: HSE Publishing House, 2015). The book not only contains previously written reviews but also tries to place the informal economy within the analytical frames offered by different books written by various authors.

Tamara Kusimova (NRU HSE) shares her views on the VII Annual Conference on Methods in Social Sciences "Sociological Research Methods (A Tribute to Alexander Kryshtanovsky)" (September 23–24, 2016, Moscow). A special section of the conference was devoted to the problems of methodology in qualitative research.

Several main aspects were highlighted during the course of discussion, including the validity of qualitative research results, problems of gaining access to gatekeepers and hard-to-find informants, and ethical and moral dilemmas in field research.

### **Texts in English**

Patrik Aspers, professor of sociology at Uppsala University (Uppsala Universitet, Sweden) gave an interview to the JES. Aspers presents his own experience of becoming a sociologist and explores the structural and cultural differences between the American, British, and European academic contexts. Influenced by Harrison White's theory, Aspers argues that markets take different forms, and each market requires its own construction of theoretical concepts that can account for the variety of empirical realities. Developing an empirical phenomenology method, he describes it as a step-by-step procedure aimed at conducting qualitative research. The interview was recorded by Maya Shmidt (NRU HSE).

Emilia Chengelova (Doctor of Sciences in Sociology, Institute for the Study of Societies and Knowledge, Bulgarian Academy of Sciences) submitted the paper "Holistic Approach to Studying Shadow Economy. The Case of Bulgaria." The paper summarizes the main theoretical concepts discussed by Bulgarian sociologists to examine and measure the shadow economy. Four methodological approaches to studying the shadow economy are distinguished, and a holistic sociological approach is suggested. The paper is based on research experience accumulated by Bulgarian sociologists in 2010–2015 while collecting empirical data and exploring the factors that facilitate shadow economic activities.

\* \* \*

A Massive Open Online Course "Economic Sociology" (in Russian) presented on the Russian National Platform of Open Education and the global platform Coursera with Vadim Radaev as the lecturer for a new educational form of blended learning is available during the current academic year. The students listen to the lectures online and then attend regular classroom seminars. At the end of the course, the students takes tests online and then the regular written exam in the classroom.