

VR ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА



Уважаемые читатели!

Очередной номер нашего журнала выходит в дни, когда исполняется 30 лет со дня создания Высшей школы экономики. И хотя время, увы, не праздничное, мы не можем пройти мимо этой важной даты. Поздравляем всех наших коллег, когда-либо работавших в ВШЭ и работающих в университете ныне!

Теперь перейдём к новому номеру журнала.

Тексты на русском языке

В рубрике «**Новые тексты**» публикуется статья канд. социол. наук, независимого исследователя *Д. Г. Хумаряна* «Гибкое управление в IT и креативном секторе: децентрализованный капитализм?». В статье проблематизируется обоснованность утверждения о взаимосвязи между гибкостью организационной структуры фирмы и децентрализацией управления (автономизация труда и снижение степени контроля). Отмечается, что гибкие методы в управлении формируют симметричный ответ на флексибилизацию организационной структуры, позволяя менеджерам совершенствовать качество управления, повышать уровень прозрачности и предсказуемости производственных процессов. Вместе с тем обнаружены потенциально негативные эффекты, сопряженные с декомпозицией, стандартизацией и повышением интенсивности труда.

В рубрике «**Новые переводы**» мы знакомим читателей с очерком *Торстейна Веблена* «Экономическая теория дамского платья» (1894 г.), в котором знаменитый американский экономист и социолог иронически и остроумно описывает социальные практики, связанные с покупкой дамского платья и его ношением. Простым и понятным языком Веблен характеризует обычаи и традиции определённого слоя общества, в том числе расточительство, которое создаёт видимость обеспеченности в социальном окружении, свидетельствуя о платёжеспособности. Перевод с английского сделали *Андрей Верников* и *Анна Курышева*. Публикуется с разрешения издательства Duke University Press.

В рубрике «**Расширение границ**» предлагается статья д-ра социол. наук *И. Л. Сизовой* (профессор кафедры прикладной и отраслевой социологии, Санкт-Петербургский государственный университет), канд. социол. наук *М. М. Русаковой* (директор Центра социологических и интернет-исследований, Санкт-Петербургский государственный университет) и *А. А. Александровой* (заместитель директора данного Центра) «Рынок труда соискателей и трения в поиске работы на современных онлайн-платформах». В статье на базе теории поискового поведения исследуется современный рынок труда. Проведённый авторами социологический анализ особенностей российского онлайн-рынка труда соискателей (на примере государственного сервиса «Работа в России») показал, что только масштаб интернет-площадки по поиску работы не гарантирует гражданам ни более лёгкого поиска работы, ни помощи в нём. Низкое качество и интенсивность поиска работы соискателями сужают шансы и приводят к формированию субрынка работодателей, на котором выражены пассивность соискателей, низкий уровень искомых заработных плат и доверия между участниками.

В рубрике «**Дебютные работы**» *П. А. Алексеева* (Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет), автор статьи «Брачные траектории молодых россиян: роль сетей», задаётся вопросом о том, как молодые россияне вступают в брак, предпринимая попытку выявления роли слабых и сильных связей в брачных траекториях россиян 18–40 лет на данных 16 биографических интервью. Вы-

яснилось, что слабые связи, особенно в Интернете, действительно играют роль на этапе знакомства, однако на дальнейшем пути к браку важны пересечение сетей родства будущих супругов и движение от слабых связей к сильным.

В рубрике «**Новые книги**» публикуется рецензия на книгу «Социальная жизнь денег» («The Social Life of Money», 2014) недавно ушедшего из жизни профессора Лондонской школы экономики и политических наук Найджела Додда (1965–2022). Цель книги заключалась в пересмотре социальной природы денег. Переосмысляя существующие подходы к деньгам в экономике, социологии, философии, психологии, антропологии, лингвистики и других социальных науках, Н. Додд исследовал возможности изменения общества через трансформацию денег. Рецензию подготовили сотрудники Лаборатории экономико-социологических исследований (ЛЭСИ) НИУ ВШЭ — канд. социол. наук *Д. В. Мусеева* и канд. экон. наук *О. Е. Кузина*.

Канд. социол. наук *Ю. Ю. Белова* (ведущий научный сотрудник Научно-учебной лаборатории политических исследований ВШЭ) подготовила рецензию на книгу «Спорт, алкоголь и социальные исследования: глобальный коктейль» (Gee S. (ed.) 2020. *Sport, Alcohol and Social Inquiry: A Global Cocktail*. Bingley, UK: Emerald Publishing Limited). Коммерциализация спорта способствовала всё более явному внедрению алкоголя в повседневность спортсменов и болельщиков. В сложившихся условиях партнёрство спортивных организаций с алкогольной индустрией стало легитимным и прочно укоренилось в жизни общества. В книге критикуется сложившаяся ситуация, авторы коллективной монографии косвенно выступают против законодательных послаблений для алкоголя в спорте, ратуя за сохранение его подлинного социального значения. Книга представляет собой сборник кейсов об «алкоголизации спорта» в США, Бразилии, Австралии, Франции, Швеции, Новой Зеландии и Японии.

В рубрике «**Дискуссии**» д-р социол. наук *О. Э. Бессонова* (ведущий научный сотрудник, Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН, Новосибирск) вступает в полемику с Д. Б. Литвинцевым, автором статьи «Жалобы — не подарок. Дисфункциональность института жалоб в сфере жилищно-коммунального хозяйства в России», опубликованной в предыдущем номере нашего журнала (Т. 23. № 4. С. 110–121). О. Э. Бессонова пытается раскрыть существенные характеристики института жалоб и объяснить, почему этот институт на протяжении всего исторического развития российской социально-экономической системы постоянно рационализировался и поддерживался властями.

Текст на английском языке

В блок материалов на английском языке вошла статья *Александры Липасовой* (департамент политических и социальных наук Университета Помпеу Фабра, Барселона, Испания) «Почему женщины покидают свои рабочие места». Автор использует данные двух волн исследования «Generations and Gender Survey» (GGS), анализируя ситуацию в Австрии, Болгарии, Грузии, Венгрии и России. Изучаются факторы, влияющие на вероятность того, что полностью занятые женщины перейдут на условия частичной занятости или вовсе откажутся от оплачиваемой работы. Данные получены в результате опроса 1446 респондентов из числа бездетных и работающих женщин.

VR INTRODUCTORY REMARKS

Dear colleagues,

This issue of the Journal of Economic Sociology is published on the day of the 30th anniversary of the Higher School of Economics (HSE University). It may not be the best time for celebrations. However, we would not like to miss this important date. Our sincere congratulations to all our colleagues who worked at the HSE in previous years and stay with the HSE at present!

Now we proceed to a new issue of our journal.

Dr. *David Khumaryan* (independent researcher) presents his paper ‘Flexible Management in the IT and Creative Sector: Decentralized Capitalism?’ The article problematizes the validity of the statement about the relationship between the flexibility of the organizational structure of the company and the decentralization of governance (the autonomy of labor and the reduction of the degree of control). Flexible methods in management build a symmetrical response to the flexibilization of organizational structure, allowing managers to improve the quality of governance, and raise the level of transparency and predictability of production processes. At the same time, the potentially negative effects associated with decomposition, standardization, and an increase in the intensity of work have been detected.

We present a Russian translation of an essay ‘The Economic Theory of Woman’s Dress’ that was written by *Thorstein Veblen* in 1894. The famous American economist, sociologist describes ironically the social practices around the acquisition and wearing of the woman’s dress. Using clear and forceful language, Veblen describes the customs of a particular social stratum, including the custom to spend wastefully and conspicuously to signal pecuniary strength within a given social environment. The conspicuous expensiveness and novelty of the woman’s dress and the related adornments serve precisely that purpose. Translated into Russian by *Andrei Vernikov* and *Anna Kurysheva*. Published with the kind permission of the Duke University Press.

Professor *Irina Sizova*, Dr. *Maya Rusakova*, and *Anastasia Alexandrova* (all from St. Petersburg State University) present a paper ‘The Job Seekers Market and the Frictions of Finding Jobs on Online Platforms.’ The article examines the state of the labor market of job seekers and frictions that prevent effective search behavior on modern online platforms. Matching is increasingly beginning to depend on the specifics of human capital and modern digital technologies. The analysis showed that only a significant scale of the online job search site does not guarantee citizens assistance in finding a job. The studied state platform, despite the presence of young and highly educated candidates, fully meets all the signs of a “sluggish” and weak labor market, in which “imperfect” categories of candidates dominate with a focus on “simple” signals to the employer, and in the end, a non-optimal job search result.

Polina Alekseeva (St. Tikhon’s Orthodox University, Moscow) presents her study ‘Young Russians’ Pathways to Marriage: The Role of Networks.’ The author investigates how young Russians get married. The paper is aimed at uncovering the role played by the weak and strong ties in the young Russians’ marriage trajectories. Data were collected from 16 biographic interviews. It has been revealed that although weak ties, especially those on Internet, showed their importance at the first meeting stage, yet further pathway to marriage required kinship network overlap and moving from weak to strong ties.

Dr. *Darya Moiseeva* and Dr. *Olga Kuzina* present a review of the book by a professor of the LSE *Nigel Dodd* ‘The Social Life of Money’ (Princeton: Princeton University Press, 2014). The main purpose of the book is to reconsider the social nature of money. The author explores the possibilities to change society by rethinking the

existing economic, sociological, philosophical, psychological, anthropological, linguistic and other social science approaches to understanding money.

Dr. *Yuliya Belova* (Leading Research Fellow, Institute for Applied Political Studies, HSE University) proposes a review of the book: Gee S. (ed.) (2020) *Sport, Alcohol and Social Inquiry: A Global Cocktail*. Bingley, UK: Emerald Publishing Limited. The commercialization of sports contributed to the increasingly conspicuous introduction of alcohol into the daily routine of athletes and fans. Under the current conditions, the partnership of sports organizations with the alcohol industry has become a legitimate phenomenon and has firmly rooted in the life of society, increasing social risks. The book includes a collection of cases on the 'alcoholization of sports' in the United States, Brazil, Australia, France, Sweden, New Zealand, and Japan.

Dr. *Olga Bessonova* (Leading Researcher at the Institute of Economics and Organization of Industrial Production, SB RAS, Novosibirsk) enters into a polemical dialogue with the author of the article 'Complaints are not Gifts. The Dysfunctionality of the Institution of Complaints in the Sphere of Housing and Communal Services in Russia', which was published in the previous issues of our journal. Disclosure of the essential characteristics of the institution of complaint and an explanation of why this institution has been constantly rationalized and supported by the authorities throughout the historical development of the Russian socioeconomic system is the purpose of this paper.

Alexandra Lipasova (Department of Political and Social Sciences, Pompeu Fabra University, Barcelona, Spain) gives a new paper 'Why Do Women Still Quit Their Jobs? Women's Employment Transitions in the European Context'. Using data from the first and the second waves of the Generations and Gender Survey (GGS) for Austria, Bulgaria, France, Georgia, Hungary, and Russia, the author explores the factors affecting the probability that women employed full-time will go part-time or withdraw from paid work. Data were collected from 1446 childless women that were employed full-time during the first wave of the study.