

## ТЕЛЕВИДЕНИЕ ЧЕРНОГОРИИ: ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ

**Дукович С.**

Магистр медиакоммуникаций (Черногория)  
[svetlanadukovic00@gmail.com](mailto:svetlanadukovic00@gmail.com)

### Аннотация:

В статье рассматривается становление и развитие телевидения в Черногории в XX–XXI вв. Выделяются четыре периода: этап, предшествующий становлению телевизионного вещания (1904 г. – середина 1950-х гг.); этап становления и первоначального развития республиканского черногорского телевизионного вещания в составе Федеративной Народной Республики Югославия и Социалистической Федеративной Республики Югославия (СФРЮ) (середина 1950-х гг. – начало 1990-х гг.); этап становления автономного телевидения Черногории после распада СФРЮ в составе Союзной Республики Югославия (начало 1990-х гг. – начало 2000-х гг.); современный этап, который связан с преобразованием государственного телевидения в общественно-правовое (с 2002 г. по настоящее время) в составе Государственного Союза Сербии и Черногории. Процесс ускоряется после обретения Черногорией независимости в 2006 году.

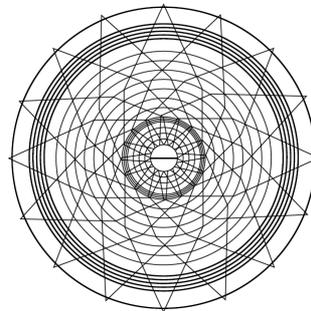
Современная система телевизионного вещания Черногории вписывается в общеевропейские тренды. По состоянию на июль 2019 года, в стране официально зарегистрированы 22 телеканала, вещающих в системах эфирного цифрового наземного, кабельного и спутникового телевидения, а также в сетях IPTV. Эфирное вещание страны перешло на цифровую основу в формате DVB-T2 и состоит из двух уровней — национального (мультиплекс «MUX 1») и регионального (16 региональных и локальных мультиплексов, покрывающих все муниципалитеты Черногории). В первый мультиплекс входят пять телеканалов: два национальных общественных, принадлежащих компании «RTCG», и три частных. На территории страны действуют два региональных и три муниципальных общественных телеканала. Три частных телеканала имеют лицензии на эфирное цифровое вещание в отдельных муниципалитетах. На международном уровне вещает спутниковый телеканал «TVCG SAT», принадлежащий национальной общественной телерадиокомпании «RTCG». Еще восемь частных каналов присутствуют в сетях платного телевидения.

Развитие телевидения в Черногории приближается к точке насыщения, когда дальнейшее расширение числа телеканалов становится все более

## [Научные статьи]

Дукович С.

*Телевидение Черногории: особенности становления и развития*



затруднительным из-за сравнительно невысокой численности населения и сравнительно невысокого уровня развития экономики страны, что ограничивает возможности получения рекламных доходов и расширения числа общественных телеканалов.

**Ключевые слова:** Черногория, телевидение, телевизионное вещание, общественное вещание, цифровое вещание, платное телевидение

Цель исследования, представленного в статье, — проследить, как происходило становление и развитие телевидения как средства массовой коммуникации в Черногории в XX–XXI вв. с учетом особенностей ее исторического пути и как выглядит система черногорского телевизионного вещания в настоящее время.

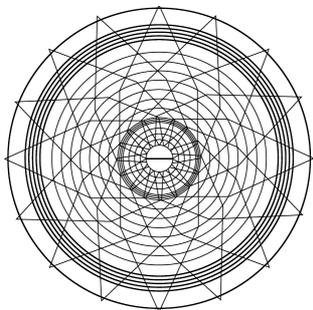
Нижней хронологической границей рассмотрения условимся выбрать 1904 год. Такой выбор связан с важным историческим фактом — проведением первого эксперимента по установлению радиосвязи на территории Черногории (Vukanović 2006), имевшей в то время статус независимого государства. Верхняя граница — середина 2019 года (момент завершения исследования). Таким образом, хронологические рамки настоящего исследования составляют период с 1904 года по 2019 год. За эти годы Черногория претерпела значительное число изменений своего государственно-правового статуса.

### **Периодизация становления и развития телевидения в Черногории**

Становление и развитие телевидения в любой стране неразрывно связаны с ее политической историей. Поэтому предельно кратко вспомним основные даты из истории Черногории XX–XXI вв. (Andrijašević, Rastoder 2006)

В начале XX века Черногория представляла собой независимое государство с монархической формой правления. Во время Первой мировой войны ее территорию оккупируют австро-венгерские войска. После окончания войны в 1918 году на части территории распавшейся Австро-венгерской империи образуется Королевство сербов, хорватов и словенцев (КСХС), к которому присоединяется и Черногория. В 1929 году оно преобразуется в Королевство Югославия (КЮ). Во время Второй мировой войны территория Черногории оказывается под оккупацией итальянских, хорватских и немецких войск. В 1944 году после освобождения от захватчиков на территории распавшегося КЮ создается Федеративная Народная Республика Югославия (ФНРЮ), в состав которой входит и Черногория, получившая официальное название Народная Республика Черногория. В 1963 году ФНРЮ преобразуется в Социалистическую Федеративную Республику Югославию (СФРЮ), и теперь официальное название Черногории — Социалистическая Республика Черногория.

В 1992 году СФРЮ распадается, однако, в отличие от других республик, Черногория сохраняет тесные отношения с Сербией, что приводит к созданию



Союзной Республики Югославия (СРЮ), просуществовавшей в течение чуть более десяти лет. После военных действий в Хорватии, Боснии и Герцеговине, Косове и последовавших за ними бомбардировок НАТО, между Сербией и Черногорией возникла напряженность, которая привела в 2003 году к изменению государственно-правового статуса СРЮ и образованию Государственного Союза Сербии и Черногории. Дальнейшее центробежное движение привело к необходимости проведения референдума об отделении Черногории. 3 июня 2006 года Черногория провозгласила независимость.

Политика современной Черногории направлена на евроинтеграцию. В 2008 году страна подала заявку на вступление в Европейский союз, что открыло ей возможности участия в общеевропейских интеграционных проектах и получения финансовой поддержки.

Принимая во внимание сказанное, мы можем выделить в очерченных хронологических границах четыре этапа развития черногорского телевидения:

- этап, предшествующий становлению телевизионного вещания, который происходит с начала первых экспериментов по радиосвязи в 1904 году до середины 1950-х годов, когда началась установка первых приемно-передающих телевизионных устройств на территории Народной Республики Черногория в составе ФНРЮ;
- этап становления и первоначального развития республиканского черногорского телевизионного вещания в составе ФНРЮ/СФРЮ с середины 1950-х годов до начала 1990-х годов;
- этап становления автономного телевидения Черногории после распада СФРЮ в составе СРЮ с начала 1990-х годов до начала 2000-х годов;
- современный этап, который связан с началом преобразования государственного телевидения Черногории в общественно-правовое (с 2002 года по настоящее время).

Кратко охарактеризуем первые три этапа истории становления телевидения в Черногории, после чего несколько подробнее остановимся на современном этапе.

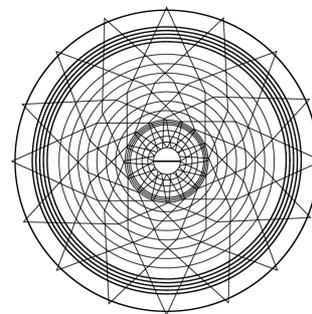
### **Телевидение Черногории в XX веке**

*1904–1956 гг. — этап, предшествующий появлению телевидения в Черногории.* 30 августа 1904 года был проведен первый в Черногории эксперимент по радиосвязи, который был организован знаменитым итальянским ученым и инженером Гульельмо Маркони, получившим в 1909 году совместно с Карлом Брауном Нобелевскую премию за «вклад в развитие беспроводного телеграфа» (All Nobel Prizes in Physics 2019). С холма Волуйица недалеко от города Бар (Черногория) был передан первый на Балканах сигнал «беспроводного телеграфа» в город Бари (Италия), расположенный на

## [Научные статьи]

Дукович С.

*Телевидение Черногории: особенности становления и развития*



противоположном берегу Адриатического моря (Vukanović 2006: 111). Благодаря этому событию была установлена радиотелеграфная связь между станциями «Волуйица» (Черногория) и «Сан-Катальдо» в Бари (Италия), а через «Сан-Катальдо» Черногория установила связь с Западной Европой. В Федеральном бюро международной телеграфной связи в Берне (Швейцария) была зарегистрирована радиостанция «Волуйица», получившая название по имени холма, на котором была построена. Среди всех Балканских стран именно Черногории удалось первой использовать радиосвязь для трансляции новостей.

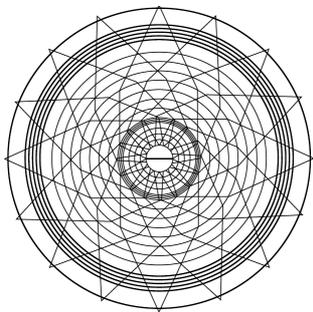
Слово «телевидение» в Черногории было впервые упомянуто 27 января 1911 года в газете «Политика». В статье под названием «Телевидение» описывается устройство, посредством которого «нам скоро будет предоставлена возможность увидеть человека, с которым мы говорим по телефону... за сотни километров... без проводов...» (Dejanović 2003: 86–88).

Первые телевизионные эксперименты на территории КСХС/КЮ относятся к концу 1920-х годов и были сосредоточены в столицах Словении, Хорватии и Сербии. Они были проведены благодаря представителям компаний «Филипс», «Телефункен» и «Сименс». Осенью 1939 года в Белграде, столице Королевства Югославия, проходила международная ярмарка, где впервые югославское население получило возможность посмотреть передачу изображения на расстоянии. По словам Родолюб Жижича, «посетители ярмарки могли смотреть телевизионные программы в определенное время в течение дня на экранах мониторов, в которых принимали участие знаменитые белградские актеры» (Ildiko 2015: 407). Это было новое явление для всех: как для зрителей, так и для участников программы, «...каждая программа длилась пятнадцать минут и каждый раз для другой аудитории, имеющей возможность наслаждаться изображением и восхищаться чуду техники» (Đukić 2007: 27).

Развитие телевидения было прервано началом Второй мировой войны и не возобновлялось до тех пор, пока период восстановления общества от ее разрушительных последствий не закончился. Перед окончанием Второй мировой войны в Черногории 27 ноября 1944 года в городе Цетинье была установлена радиостанция «Радио Цетинье», и это была третья радиостанция в освобожденной части тогдашней Югославии (другие две находились в Дубровнике и Белграде). В начале 1949 года «Радио Цетинье» переселилось в Подгорицу, и затем, после переименования Подгорицы в Титоград в 1952 году, стало называться «Радио Титоград».

В 1950 году в Любляне в Институте электричества (Inštitutu za elektrozveze – IEV) под руководством Ведама Альбина, эксперта по радио и телевидению, был создан первый в Югославии телевизионный приемник (Antal 2014).

В 1952 году из восьми субнациональных радиостанций, принадлежащих Югославии, была создана организация, получившая название «Югославское радиовещание» — Ассоциация радиовещательных учреждений ФНРЮ, которая позже будет переименована в «Югославское радио и телевидение»



(«Jugoslovensku radiodifuziju» — «JRT»). С 1955 года на территории Югославии началось строительство телевизионных передающих центров (Savićević 2019).

*1956–1991 гг. — этап становления и первоначального развития республиканского черногорского телевидения в составе ФНРЮ/СФРЮ.* Начиная с середины 1950-х годов каждая из 8-ми союзных республик Югославии организовала свой республиканский радиотелевизионный центр, ставший частью сети «JRT»: в 1956 году — в Загребе (Хорватия), в 1958 году — в Белграде (Сербия) и Любляне (Словения), в 1961 году — в Сараеве (Босния и Герцеговина), в 1964 году — в Титограде (Черногория) и в Скопье (Македония), в 1973 году — в Нови-Саде (Воеводина), в 1974 году — в Приштине (Косово и Метохия) (Antal 2014).

Однако еще до официального создания республиканской телесети в Черногории шло развитие телевещательной инфраструктуры, история которой начинается в 1956 году. В этот год на вершине горы Ловчен был установлен ретранслятор (приемно-передающее устройство), который позволил принимать телевизионный сигнал из соседней Италии и ретранслировать его на значительную часть территории Черногории, что позволяло черногорским зрителям принимать из Италии телеканал RAI (Radiotelevisione italiana) на итальянском языке вплоть до 1964 года (Špadić, Koprivica 2000). В 1964 году создается компания «Радио и телевидение Титоград» и запускается канал «Телевидение Титоград». Первый сюжет, снятый черногорскими тележурналистами под тем же названием «Телевидение Титоград», транслировался во время выпуска новостной программы в Белграде 4 мая 1964 года (Antal 2014).

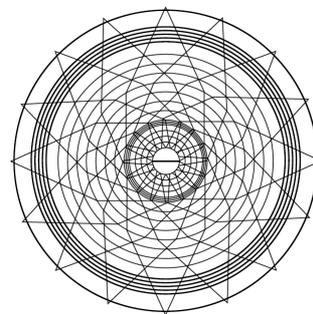
С самого начала вещания Югославского телевидения совместная программа была основана на принципе, что каждая телевизионная станция также ретранслирует программы других югославских телестанций (Galić 2016). Каждый телецентр транслировал как общенациональную программу «JRT», которая была в основном на сербохорватском языке, так и региональные программы на соответствующих языках. Руководящий комитет «JRT» определил программную схему и график вещания программы. Большинство новостных сюжетов «JRT» (38%) были связаны с событиями в Сербии (22%), Словении (15%) и Хорватии (14%), а новостные сюжеты из Македонии, Черногории, Боснии и Герцеговины составляли вместе всего 11% (Leandrov 1986).

В исследовании «Телевидение в Европе» (2006 г.) утверждается, что бывшая Югославия по сравнению с другими странами социалистического лагеря имела гораздо более либеральное телерадиовещание с многочисленными региональными и местными станциями: «Государственное телевидение транслировало программы популярной и высокой культуры, в том числе из Западной Европы и США» (Television across Europe... 2006: 36). Вначале югославское телевидение по своему мультикультурному характеру было уникальным в мире, но в итоге языковые различия усиливали сложность в

## [Научные статьи]

Дукович С.

*Телевидение Черногории: особенности становления и развития*



организации вещания на многочисленных национальных языках, что в конечном итоге привело к росту объема местного контента в сетях телеканалов. Югославское телевидение лучше всех описал Пол Бартон, высказавший мысль, что «югославское телевидение обеспечивает идеологический мост между типичными коммунистическими и демократическими системами» (Stoll 2019: 87).

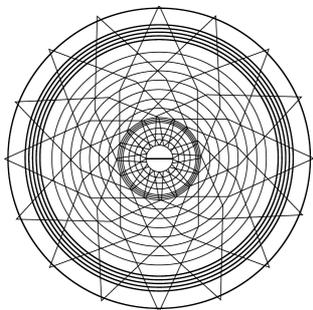
В 1964–1968 гг. созданные черногорскими журналистами материалы транслировались из Белграда. С 1968 года «Радио и Телевидение Титоград» начинает вещать из своей студии, расположенной в Титограде. Первая передача, созданная в столице Черногории и появившаяся в черногорском эфире, — «Хроника Черногории». Собственное производство ежедневных новостей начинается в 1973 году: первый новостной выпуск был организован в День Республики 29 ноября того года. В начале 1970-х годов была организована спортивная редакция, которая освещала спортивные события в Черногории и в других странах, включая Олимпийские игры (Istorija 2019)

В конце 1980-х годов наступили изменения в стране. Данный период предшествовал распаду СФРЮ, а ландшафт черногорских СМИ состоял из государственных газет, государственного радио и государственного телевидения. Их деятельность находилась под контролем Союза коммунистов Югославии до 1991 года.

*1991–2002 гг. — этап становления автономного телевидения Черногории.* В 1991 году черногорское телевидение отделилось от «JRT» и начало осуществлять свою деятельность в собственной системе вещания под названием «Радио и Телевидение Черногории» (Radio i televizija Crne Gore, сокращенно RTCG). Существование СФРЮ приближалось к своему завершению. Как следствие, в 1992 году «Югославское радио и телевидение» самораспустилось, и наступило изменение в общей системе СМИ в странах бывшей Югославии, в том числе и в Черногории.

После распада «JRT» на «Радио и телевидении Черногории» начинается процесс дифференциации жанров и стиля телепрограмм с новой, более динамичной формой изображения. Телерадиокомпания за короткое время увеличила производство собственного контента (Vukanovic 2006).

С 1994 года, зарубежные инвесторы и организации стали поощрять развитие частных СМИ в Черногории, в первую очередь, газет и радио (Ђuranović 2005). Разнообразие и плюрализм были ключом к изменениям черногорской медиасистемы и способом привлечь новый капитал в область, где рыночные отношения ранее не существовали. Три года спустя начал формироваться телевизионный рынок, в эфире появились коммерческие телеканалы, такие как «MBC», «TV Elmag», «NTV Montena» и др. Возникновение большого числа частных телеканалов и других СМИ в Черногории является следствием внутреннего конфликта их организаторов с правящей партией, вызванного различным политическим видением будущего, особенно в области отношений между Сербией и Черногорией. Параллельно стали создаваться телеканалы под эгидой муниципальных структур власти, на основе которых позже сформировались



региональные и муниципальные общественные вещатели («TV Nikšić», «TV Budva» и др.). В результате, сложившаяся к концу 1990-х гг. черногорская система телевизионного вещания обрела многоуровневый плюралистический характер.

К 2001 году у государственной телерадиокомпании «RTCG» появилось ещё больше конкурентов. Кроме того, что существовало 8 частных телеканалов, которые производили и распространяли собственные программы в эфире на территории Черногории, развивалось и платное телевидение. Помимо прямой внутренней конкуренции, у «RTCG» была и косвенная конкуренция. Это просмотры населением фильмов с помощью видеомagneтофонов и DVD-плееров, а также обращение к интернету. Кроме того, существовала и внешняя конкуренция: аудитория через сети платного телевидения обращалась к сербским, хорватским, итальянским и албанским каналам. Несмотря на то, что у первого канала («TVCG1») телерадиокомпании «RTCG», появились конкуренты, это был самый популярный телеканал в Черногории. Данный факт был установлен по результатам массового опроса в 2002 году (Sredanović 2002).

В последние годы рассматриваемого периода наблюдался рост иностранных инвестиций в черногорское телевидение, максимум которого составил около пятисот тысяч евро в год на все СМИ (Đuranović 2005). Телеканалы должны были как-то обеспечить себе выживание, некоторые из них обанкротились, а те, кто выжил, меняли владельцев и концепции вещания, чтобы сохранить свои позиции на медиарынке. Кроме того, несмотря на новую редакционную политику и стремление к профессионализму, до 2002 года «RTCG» официально контролировалась правящей партией. В том же году принятые Парламентом Черногории законы о реформе всех СМИ создали нормативную основу для трансформации финансируемой государством «RTCG» в общественную телерадиокомпанию — так открылась новая глава в истории черногорского телевидения.

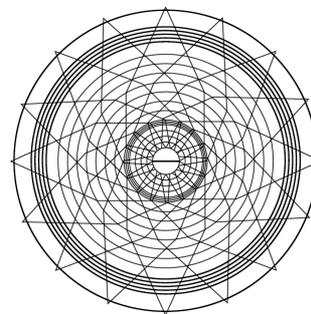
### **Современное телевидение Черногории**

С 2002 года в Черногории началась подготовка к преобразованию государственного телевидения в общественно-правовое. Как и во многих странах бывшего социалистического блока, превращение государственного телевидения в общественно-правовое проводилось при поддержке Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ), Совета Европы (СЕ) и различных органов Европейского Союза (ЕС). Создание новых систем основывалось на практике и законодательстве западноевропейских стран. В Черногории, несмотря на финансовую и экспертную помощь, эти преобразования проходили чрезвычайно сложно. Как пишет Раде Вельяновски, процесс превращения был обременен методами, близкими к прошлому,

## [Научные статьи]

Дукович С.

*Телевидение Черногории: особенности становления и развития*



которыми пользовались самые влиятельные СМИ — радио и телевидение — в последние несколько десятилетий (Veljanovski 2005).

Милка Тадич-Мийович выделяет три этапа перехода, через которые прошла тогда государственная телерадиокомпания «RTCG» (Tadić Mijović 2009):

1) этап подготовки: анализ европейского опыта, с особым вниманием к странам с переходной экономикой, которые уже прошли этот процесс, организация профессиональных исследований и создание всех необходимых условий для будущей работы общественного национального вещателя;

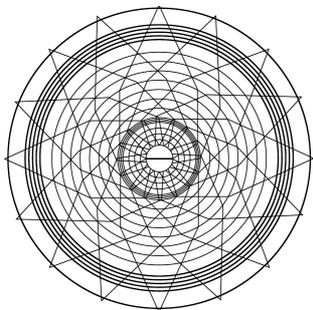
2) этап определения программных целей общественного национального вещателя, установление требований к технической базе телевизионного и радиовещания, определение структурно-функциональной организации компании, ее кадрового состава и создание на этих основаниях независимой телерадиокомпания на территории Черногории;

3) этап создания функциональной нормативной базы, развитие органов управления, а также разработка модели финансирования, которая будет обеспечивать стабильный приток денежных средств.

Несмотря на принятие новых законов о СМИ, эксперты указывали на проблему в структуре управления «RTCG» и выбора членов совета Общественного телевидения. Так, бывший генеральный директор общественного вещателя Бранко Войичич, после того, как его уволили, открыто говорил о политическом давлении на «RTCG» и вмешательстве чиновников в редакционную политику (Radulović 2011).

Черногория — страна со сравнительно небольшим по численности населением. По данным Статистической службы Черногории (Monstat), на 1 января 2019 года численность ее населения составляла 622 тысячи 182 человека (Procjene... 2019). С другой стороны, Черногория — страна с развивающейся экономикой, а следовательно, небольшим по размеру медиарынком, на котором функционирует довольно большое количество СМИ и который, похоже, уже достиг насыщения. Еще в 2010 году черногорский публицист Илья Деспотович, описывая медиасистему Черногории, сказал, что страна стала тесной для большого числа существующих СМИ, которые «толкают друг друга» (Despotović 2010: 22).

По данным Агентства по электронным СМИ (Agencija za elektronske medije) Черногории, которому, согласно черногорскому Закону об электронных СМИ, делегированы полномочия по выдаче лицензий на оказание услуг телеканалам и операторам их распространения (Zakon... 2019), по состоянию на июль 2019 года в стране зарегистрированы 22 телеканала. Среди них: один общественный международный, 2 общественных общенациональных, 2 общественных региональных, 3 общественных муниципальных; 3 частных национального масштаба (распространяются по всей стране в первом общедоступном мультиплексе) и 11 частных телеканалов, распространяющихся в сетях платного телевидения, 3 из которых также распространяются в региональных



мультиплексах цифрового эфирного телевидения (Registar medija... 2019). Основные характеристики этих телеканалов приведены в Таблице 1.

Лицензии на распространение телевизионного сигнала выданы ряду телекоммуникационных организаций, в том числе операторам цифрового эфирного наземного вещания — «Radio-difuzni centar» («RDC») и его филиалам в регионах, а также компании «Media BOX». В Черногории развернута двухуровневая система цифрового эфирного наземного вещания, включающая в себя, во-первых, общенациональную сеть цифрового распространения или первый мультиплекс («MUX 1») и, во-вторых, систему из 16 региональных мультиплексов. Первый мультиплекс транслирует пять общенациональных телеканалов. Состав каждого регионального мультиплекса различается. Платные формы распространения телевизионного сигнала в Черногории осуществляют операторы кабельного телевидения («Telemach» и «M-Tel»), спутникового телевидения («Total TV») и систем IPTV («Extra TV» и «Orion Telekom»). Перечисленные операторы платного телевидения вещают в довольно широком ареале распространения и предлагают большой набор телеканалов. Так, компании «M-Tel», «Extra TV», «Total TV» и «Orion Telekom» имеют лицензию на организацию вещания во всех муниципалитетах Черногории. Кабельный оператор «Telemach» имеет лицензию на кабельное вещание в 19-ти муниципалитетах Черногории из 23-х (Agencija... 2019).

**Таблица 1**

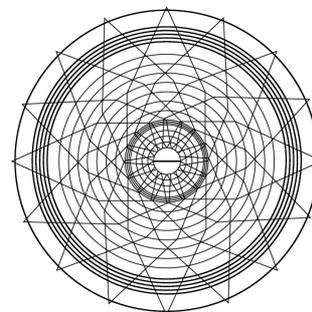
**Основные характеристики лицензированных черногорских телеканалов  
(по состоянию на июль 2019 г.) \***

№	Телеканал	Функционально-тематический профиль**	Правовой статус	Масштаб вещания	Входит в 1-й национальный мультиплекс	Входит в региональный мультиплекс
1	TVCG 1	Информационный***	Общественный	Национальный	+	-
2	TVCG 2	Информационный	Общественный	Национальный	+	-
3	TV Vijesti	Информационный	Частный	Национальный	+	-
4	TV Nova M	Информ.-развлекательный	Частный	Национальный	+	-
5	TV Prva	Информационный	Частный	Национальный	+	-
6	TVCG SAT	Инфоколлаж****	Общественный	Международный	-	-
7	TV Nikšić	Информационный	Общественный	Региональный	-	+

## [Научные статьи]

Дукович С.

Телевидение Черногории: особенности становления и развития



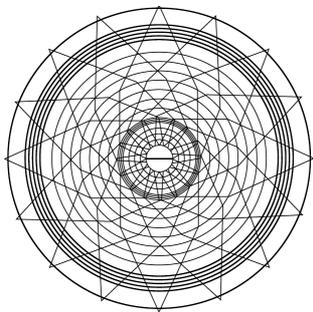
8	TV Herceg Novi	Информационный	Общественный	Региональный	–	+
9	TV Budva	Информационный	Общественный	Муниципальный	–	+
10	TV Pljevlja	Информационный	Общественный	Муниципальный	–	+
11	TV Rožaje	Информационный	Общественный	Муниципальный	–	+
12	TV A1 Montenegro	Информационный	Частный	Сети Платного ТВ	–	–
13	TV Boin	Информ.-развлекательный	Частный	Муниципальный	–	+
14	TV Corona	Информ.-развлекательный	Частный	Сети Платного ТВ	–	–
15	TV Novi	Информационный	Частный	Сети Платного ТВ	–	–
16	TV 777	Информ.-развлекательный	Частный	Сети Платного ТВ	–	–
17	TV Srpska	Информационный	Частный	Сети Платного ТВ	–	–
18	TV SUN	Развлекательный	Частный	Муниципальный	–	+
19	TV Teuta	Информационный	Частный	Муниципальный	–	+
20	TV MNE Sport 1	Спортивный	Частный	Сети Платного ТВ	–	–
21	TV MNE Sport 2	Спортивный	Частный	Сети Платного ТВ	–	–
22	TV MNE Sport 3	Спортивный	Частный	Сети Платного ТВ	–	–

\* В таблице 1 представлены только те каналы, которые зарегистрированы в Агентстве по электронным СМИ Черногории и имеют лицензии на вещание (по состоянию на июль 2019 г.) (Emiteri... 2019).

\*\* В таблице 1 используется классификация оператора кабельного телевидения «M-Tel», опубликованная на его официальном сайте для 20 каналов (Najbolja... 2019). Два канала — «TV Nova M» и «TV Herceg Novi» классифицированы автором по сходным критериям (отмечены курсивом).

\*\*\* В Черногории, следуя западноевропейской традиции, информационными называют телепередачи, которые в России относят к категории «общественно-политические». В таком понимании информационный телеканал — канал, имеющий в своей сетке вещания общественно-политические программы, включая новости. При этом канал может транслировать большое число других видов телепрограмм.

\*\*\*\* Инфоколлаж — вид телеканалов, на которых транслируются преимущественно общественно-политические программы, взятые с других каналов той же компании. На спутниковом международном канале «TVCG SAT» транслируют программы, производимые на телеканалах «TVCG 1» и «TVCG 2», все три канала принадлежат общественной телерадиокомпани «RTCG».



### **Общенациональный и международный уровни.**

На общенациональном уровне в рамках первого черногорского мультиплекса «MUX 1» обеспечивается вещание пяти телеканалов, два из которых по своему статусу — национальные общественные («TVCG 1» и «TVCG 2»), принадлежащие компании «RTCG», а три — частные («TV Vijesti», «TV Nova M» и «TV Prva»). Остановимся кратко на трех коммерческих каналах.

Телеканал «TV Vijesti» был создан в 2008 году как расширение лидирующей одноимённой ежедневной газеты при участии Инвестиционного фонда «MDIF», действующего для поддержки независимых СМИ. С момента запуска канал претендовал на статус лидера в создании и распространении информационных программ в Черногории. В течение двух лет своего существования телеканал значительно нарастил аудиторию, в основном благодаря продвижению высококачественных новостных выпусков (Brkić 2015).

С декабря 2002 года частью медиaproстранства стал телеканал «Pink M» как филиал сербского канала, который принадлежит более крупной региональной медиагруппе в Юго-Восточной Европе «Pink International Company». «Pink M» был создан в 1994 году в Белграде. Корпорация расширила свой бизнес за пределами Сербии и создала два дочерних телеканала — «Pink BiH» (Босния и Герцеговина) и «Pink M» (Черногория). Производство программ сосредоточено на развлечении, но компания выпускает также ежедневные новости и политические передачи и привлекает миллионы зрителей по всему региону (Milošević, Petrović 2008). Появление телеканала «Pink M» в Черногории вызвало неодобрительную реакцию части общества, потому что было непонятно, как он получил лицензию на вещание, поскольку не было предложенного тендера (Brkić 2015). В октябре 2018 года «United Media», крупнейший медиахолдинг в Юго-Восточной Европе, купил «Pink M», название изменилось на «TV Nova M», а страна получила новый телеканал с национальным охватом.

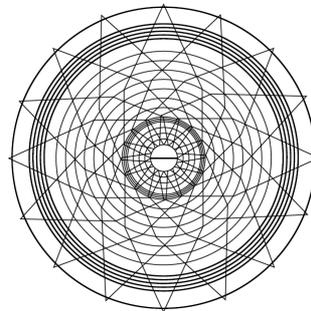
Аналогичная ситуация наблюдается и в случае телеканала «TV Prva», который принадлежат компании «Antenna Group», основанной в 1988 году в Греции. В Черногории работает дочернее предприятие «Antena Montenegro BV» со штаб-квартирой в Амстердаме. Дочерние структуры имеются также в Греции, на Кипре, в Словении, Албании, Сербии, США, Канаде и Австралии (Prodata... 2018).

Международный уровень телевизионного вещания обеспечивается спутниковым каналом «TVCG SAT», принадлежащим национальной общественной телерадиокомпани «RTCG».

## [Научные статьи]

Дукович С.

Телевидение Черногории: особенности становления и развития



### **Региональный и муниципальный уровни: общественные вещатели.**

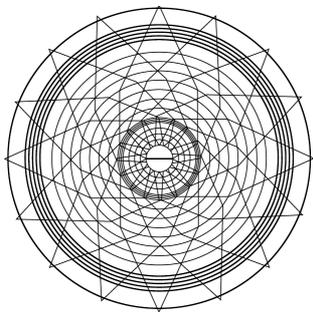
Согласно Статье 73 черногорского Закона об электронных СМИ, общественные вещатели могут быть трех видов: национальный (учредитель — национальные органы государственной власти), региональный (учредитель — органы управления нескольких муниципалитетов) и муниципальный (учредитель — органы управления одного муниципалитета) (Zakon... 2019). Территория страны разделена на 23 муниципалитета, названия которых совпадают с названием городов — административных центров муниципалитетов.

На национальном уровне в Черногории действует общественная вещательная телерадиокомпания «RTCG», о которой речь шла выше. Региональных общественных телеканалов в Черногории зарегистрировано два: «TV Nikšić» (вещает в муниципалитетах Никшич и Плужине) и «TV Herceg Novi» (муниципалитет Херцег-Нови). Муниципальных общественных телеканалов три: «TV Budva» (муниципалитет Будва), «TV Rožaje» (муниципалитет Рожай), «TV Pljevlja» (муниципалитет Плевля). Однако, как региональные, так и муниципальные общественные телеканалы имеют в реальности более широкую географию распространения, поскольку они включены в пакеты платного телевидения, сети которого охватывают и другие муниципалитеты Черногории. Так, «TV Budva» входит в пакеты двух кабельных операторов («Telemach» и «M-Tel») и двух операторов систем IPTV («Extra TV» и «Orion Telekom»), «TV Nikšić» и «TV Pljevlja» — в пакеты трех операторов («Telemach», «M-Tel» и «Extra TV»), «TV Rožaje» — в кабельный пакет «M-Tel».

### **Лицензированные каналы платного распространения.**

Согласно данным Агентства по электронным СМИ Черногории, среди официально зарегистрированных частных телеканалов три присутствуют в региональных мультиплексах цифрового эфирного распространения: «TV Voin» — в муниципалитетах Подгорица, Даниловград и Улцинь, «TV Sun» — в муниципалитете Биело-Поле, «TV Teuta» — в муниципалитете Улцинь (Agencija... 2019). Но эти каналы также выходят за пределы зоны эфирного вещания на более широкую черногорскую аудиторию с помощью кабельного телевидения и системы IPTV.

Среди систем платного телевидения страны черногорские телеканалы наиболее широко представлены в кабельной сети «M-Tel» (20 каналов) и сети IPTV «Extra TV» (16 каналов). Третьей в этом списке выступает кабельная сеть «Telemach» (13 каналов).



## [Научные статьи]

Дукович С.

*Телевидение Черногории: особенности становления и развития*

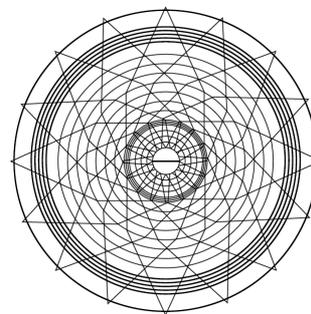
Подведем итоги. Мы рассмотрели, как происходило становление и развитие телевидения в Черногории, выделив четыре периода: этап, предшествующий становлению телевизионного вещания (1904 г. – середина 1950-х гг.); этап становления и первоначального развития республиканского черногорского телевизионного вещания в составе ФНРЮ/СФРЮ (середина 1950-х гг. – начало 1990-х гг.); этап становления автономного телевидения Черногории после распада СФРЮ в составе СРЮ (начало 1990-х гг. – начало 2000-х гг.); современный этап, который связан с преобразованием государственного телевидения Черногории в общественно-правовое (с 2002 г. по настоящее время). История черногорского телевидения первоначально разворачивалась внутри единой государственной идеологической и отраслевой системы СФРЮ, в которой лидирующая роль принадлежала Белграду, а все СМИ контролировались Союзом коммунистов Югославии. Незадолго до распада СФРЮ, в 1991 году происходит отделение черногорского телевидения и радио от «JRT». Республиканское «Радио и Телевидение Титоград» обретает автономию, сменяет название на «Радио и Телевидение Черногории» («RTCG»), оставаясь по статусу государственным, начинает разрабатывать собственную политику вещания и производить в полном объеме собственный контент. В 1990-е годы в Черногории появляются частные телеканалы, бизнес-модели которых построены на доходах от рекламы. В тот же период возникают региональные филиалы «RTCG». Так постепенно формируются компоненты современной системы телевизионного вещания Черногории. 2002 год ознаменован решением начать преобразование государственного черногорского телевидения в общественно-правовое при поддержке ОБСЕ, СЕ и структур ЕС. Такое решение потребовало осуществления широкого комплекса мер, в том числе разработку соответствующего законодательства. Процесс ускоряется после обретения Черногорией независимости в 2006 году.

Современная система телевизионного вещания Черногории вписывается в общеевропейские тренды. В стране официально зарегистрированы 22 телеканала, вещающих в системах эфирного цифрового наземного, кабельного и спутникового телевидения, а также в сетях IPTV. Эфирное вещание страны перешло на цифровую основу в формате DVB-T2 и состоит из двух уровней — национального (мультиплекс «MUX 1») и регионального (16 региональных и локальных мультиплексов, покрывающих все муниципалитеты Черногории). В первый мультиплекс входят два национальных общественных телеканала, принадлежащие компании «RTCG» («TVCG 1» и «TVCG 2»), а также три частных («TV Vijesti», «TV Nova M» и «TV Prva»). На территории страны действуют два региональных («TV Nikšić» и «TV Herceg Novi») и три муниципальных общественных телеканала («TV Budva», «TV Rožaje» и «TV Pljevlja»). Кроме того, три частных телеканала имеют лицензии на эфирное цифровое вещание в отдельных муниципалитетах («TV Voin», «TV Sun» и «TV Teuta»). На международном уровне вещает спутниковый телеканал «TVCG SAT»,

## [Научные статьи]

Дукович С.

*Телевидение Черногории: особенности становления и развития*

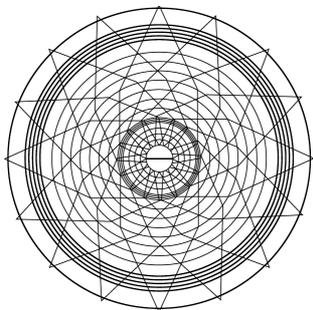


принадлежащий «RTCG». Еще восемь частных каналов присутствуют в сетях платного телевидения.

Учитывая сравнительно невысокую численность населения и сравнительно невысокий уровень развития экономики Черногории, развитие телевидения, по мнению черногорских экспертов, подошло к точке насыщения, когда дальнейшее расширение числа телеканалов становится все более затруднительным без дополнительного финансирования: появление частных каналов ограничено объемом рекламного рынка, общественных — государственным бюджетом и возможностями населения.

## БИБЛИОГРАФИЯ

- Agencija za elektronske medije. URL: <http://aemcg.org/emiteri-operatori-i-publikacije/>
- Agencija za elektronske medije. Emiteri, operatori i publikacije. URL: <http://aemcg.org/emiteri-operatori-i-publikacije/>
- Agencija za elektronske medije. Crne Gore Registar medija. URL: <http://aemcg.org/emiteri-operatori-i-publikacije/>
- Andrijašević Ž., Rastoder Š. (2006) Istorija Crne Gore, od najstarijih vremena do 2003, Podgorica: Centar za iseljenike Crne Gor.
- Antal S. (2014) Osnivanje Televizije Novi Sad i prve godine rada (1970–1980), Novi Sad: Akademija umjetnosti.
- Bankar.me (2018) Prodata televizija Prva u Crnoj Gori. URL: <http://www.bankar.me/2018/12/05/prodata-televizija-prva-u-crnoj-gori/>
- Brkic D. (2015) Media Ownership and Financing in Montenegro: Weak Regulation Enforcement and Persistence of Media Control. Ljubljana: Peace Institute; South East European Media Observatory: 1-21. URL: <https://mediaobservatory.net/sites/default/files/Media%20Ownership%20and%20Finances%20in%20Montenegro.pdf>
- Dejanović V. (2003) Vreme bez slike, Beograd: RTS-TV B Redakcija za istorijografiju.
- Despotović I. (2010) Pogled na medijske prilike u Crnoj Gori. Matica, № 41-42: 21-46. URL: <http://www.maticacrnogorska.me/files/41-42/02%20ilija%20despotovic.pdf>
- Đukić A. (2007) Televizija, Beograd: Delfi knjizare.



Ђурановић Д. (2005) Независност медија у транзицији. Mediaonline.ba – Часопис о медијима у Југоисточној Европи. URL:<http://skr.rs/WUJ>

Галић М. (2016) Лексикон Радија и Телевизији, Загреб: HRT, Лјевак.

Илдико Е. (2015) Нови Нови живот на „малом екрану“ и око њега: počeci телевизије у социјалистичкој Југославији (1955–1970). Оделjenje за етнологију и антропологију, Филозофски факултет Универзитета у Београду, № 10: 405–426.

Леандров И. (1986) Пре почетка: Сећања на припреме за увођење телевизијског програма у Београду, Београд: Телевизија Београд.

Милошевић М., Петровић Т. (2008) The Late Beginning Of Digital Television In Serbia. М. Сукоѕ, А. Исанови (Eds.) Public Service Television in the Digital Age: Strategies and Opportunities in Five South-East European Countries. Сарајево: Mediacentar: 191–239. URL:[https://www.media.ba/sites/default/files/digital\\_age\\_final\\_with\\_cover.pdf](https://www.media.ba/sites/default/files/digital_age_final_with_cover.pdf)

Монстат (2019) Procjene stanovništva i osnovni demografski pokazatelji, 2018. Година. URL:[http://www.monstat.org/userfiles/file/demografija/procjene%20stanovnistva/2018/saopstenje%202018%20%2027%2005%202019\(1\).pdf](http://www.monstat.org/userfiles/file/demografija/procjene%20stanovnistva/2018/saopstenje%202018%20%2027%2005%202019(1).pdf)

Open Society Institute. EU Monitoring and Advocacy Program, Open Society Institute. Network Media Program (2006) Television across Europe: regulation, policy, and independence. URL:[https://www.opensocietyfoundations.org/uploads/46941ffe-6fd0-48a3-aac5-2858b56fa86d/volone\\_20051011\\_0.pdf](https://www.opensocietyfoundations.org/uploads/46941ffe-6fd0-48a3-aac5-2858b56fa86d/volone_20051011_0.pdf)

Параграф.ме. Правна и економска издања Закон о електронским медијима. URL:<https://www.paragraf.me/propisi-crnegore/zakon-o-medijima.html>

Радуловић С. (2011) Војичић званично обзнанио: Политичари нам уређују Јавни сервис. Вјести.ме. URL:<http://www.vijesti.me/vijesti/vojicic-zvanicno-obznanio-politicari-nam-uredjuju-javni-servis-33822>

Сајт «М-Тел» Најбоља понуда ТВ канала. URL:<https://mtel.me/oec/tv-kanali>

Сајт националне медијске куће «Радио и телевизија Црне Горе» Историја. URL:<http://www.rtcg.me/rtcg/istorija.html>

Савићевић М. Телевизија. Пројекат Растко — Историја Српске културе. URL:[https://www.rastko.rs/isk/isk\\_29.html](https://www.rastko.rs/isk/isk_29.html)

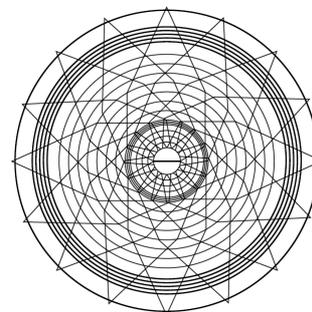
Средановић В. (2002) Анализа позиције РТЦГ и других електронских медија у Црној Гори. Mediaonline.ba — Часопис о медијима у Југоисточној Европи URL:<http://www.mediaonline.ba/ba/?ID=204>

Ѕпадиер М., Копривица В. (2000) Медијска слика Црне Горе: политички и правни оквир развоја медијске сцене. Media Online — Часопис о медијима у Југоисточној Европи. URL:<http://skr.rs/Wuo>

## [Научные статьи]

Дукович С.

*Телевидение Черногории: особенности становления и развития*



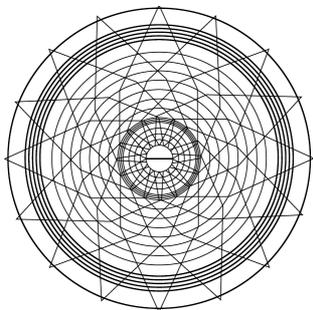
Stoll M. (2019) *Television and Totalitarianism in Czechoslovakia: From the First Democratic Republic to the Fall of Communism*, New York: Bloomsbury Publishing.  
<https://doi.org/10.5040/9781501324772>

Tadić Mijović M. (2009) *Transformacija RTCG u javni servis (zakonski okvir i praksa)*, Magistarski rad, Fakultet Politčkih nauka, Univerzitet Crne Gore.

The Nobel Prize All Nobel Prizes in Physics.  
URL:<https://www.nobelprize.org/prizes/lists/all-nobel-prizes-in-physics>

Veljanovski R. (2005) *Javni RTV servis u službi građana*, Beograd: Clio.

Vukanovic Z. (2006) *Strategic Positioning of PSB — Public Service Broadcasting: Comparative Analysis of BBS, RTS — Serbian Radio Television and RTCG — Montenegrin Radio Television*, Podgorica: IAMM — International Academy for Media Management.



## TELEVISION OF MONTENEGRO: FEATURES OF FORMATION AND DEVELOPMENT

**Dukovic S.**

MA in Media Communications (Montenegro)

[svetlanadukovic00@gmail.com](mailto:svetlanadukovic00@gmail.com)

### **Abstract:**

The article deals with the formation and development of television in Montenegro in the XX–XXI centuries. Four periods are identified: the stage preceding the formation of television broadcasting (1904 – mid-1950s); the stage of formation and initial development of the Republican Montenegrin television broadcasting in the Federal People's Republic of Yugoslavia and the Socialist Federal Republic of Yugoslavia (SFRY) (mid-1950s – early 1990s); the stage of formation of autonomous television Montenegro after the collapse of the SFRY in the Federal Republic of Yugoslavia (early 1990s – early 2000s); the current stage, which is associated with the transformation of the state television in the public service TV (from 2002 to the present) in the State Union of Serbia and Montenegro. The process was accelerating after the attainment of independence by Montenegro in 2006.

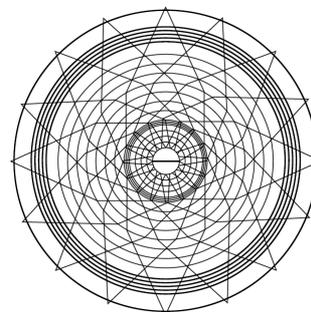
The modern system of television broadcasting in Montenegro fits into European trends. As of July 2019, 22 TV channels are officially registered in the country, broadcasting in digital terrestrial, cable and satellite television systems, as well as in IPTV networks. Broadcasting of the country has moved to a digital basis in DVB-T2 format and consists of two levels – national (MUX 1 multiplex) and regional (16 regional and local multiplexes covering all municipalities of Montenegro). The first multiplex includes five TV channels: two national public owned by RTCG and three private ones. There are two regional and three municipal public TV channels in the country. Three private TV channels have licenses for digital broadcasting in separate municipalities. At the international level, TVCG SAT, a satellite TV channel owned by the national public broadcaster RTCG, is broadcasting. Eight more officially registered private channels are present in pay-TV networks.

The development of television in Montenegro is approaching the point of saturation when further expansion of the number of TV channels is becoming increasingly difficult due to the relatively low population and relatively low level of economic development of the country, which limits the possibility of obtaining advertising revenues and expanding the number of public TV channels.

## [Научные статьи]

Дукович С.

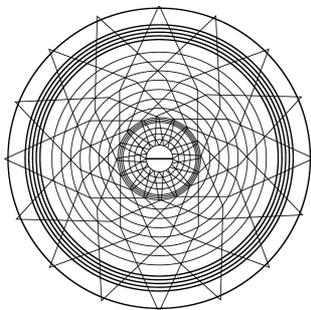
Телевидение Черногории: особенности становления и развития



**Keywords:** Montenegro, television, television broadcasting, public broadcasting, digital broadcasting, pay-TV

## REFERENCES

- Agencija za elektronske medije. URL: <http://aemcg.org/emiteri-operatori-i-publikacije/>
- Agencija za elektronske medije. Emiteri, operatori i publikacije. URL: <http://aemcg.org/emiteri-operatori-i-publikacije/>
- Agencija za elektronske medije. Crne Gore Registar medija. URL: <http://aemcg.org/emiteri-operatori-i-publikacije/>
- ANDRIJAŠEVIĆ Ž., RASTODER Š. (2006) Istorija Crne Gore, od najstarijih vremena do 2003, Podgorica: Centar za iseljenike Crne Gor.
- ANTAL S. (2014) Osnivanje Televizije Novi Sad i prve godine rada (1970–1980), Novi Sad: Akademija umjetnosti.
- Bankar.me (2018) Prodata televizija Prva u Crnoj Gori. URL: <http://www.bankar.me/2018/12/05/prodata-televizija-prva-u-crnoj-gori/>
- BRKIC D. (2015) Media Ownership and Financing in Montenegro: Weak Regulation Enforcement and Persistence of Media Control. Ljubljana: Peace Institute; South East European Media Observatory: 1-21. URL: <https://mediaobservatory.net/sites/default/files/Media%20Ownership%20and%20Finances%20in%20Montenegro.pdf>
- DEJANOVIĆ V. (2003) Vreme bez slike, Beograd: RTS-TVB Redakcija za istorijografiju.
- DESPOTOVIĆ I. (2010) Pogled na medijske prilike u Crnoj Gori. Matica, № 41-42: 21-46. URL: <http://www.maticacrnogorska.me/files/41-42/02%20ilija%20despotovic.pdf>
- ĐUKIĆ A. (2007) Televizija, Beograd: Delfi knjizare.
- ĐURANOVIĆ D. (2005) Nezavisnost medija u tranziciji. Mediaonline.ba – Časopis o medijima u Jugoistočnoj Evropi. URL: <http://skr.rs/WUJ>
- GALIĆ M. (2016) Leksikon Radia i Televiziji, Zagreb: HRT, Ljevak.
- ILDIKO E. (2015) Novi Novi život na „malom ekranu“ i oko njega: počeci televizije u socijalističkoj Jugoslaviji (1955–1970). Odeljenje za etnologiju i antropologiju, Filozofski fakultet Univerziteta u Beogradu, № 10: 405–426.
- LEANDROV I. (1986) Pre pocetka: Secanja na pripreme za uvođenje televizijskog programa u Beogradu, Beograd: Televizija Beograd.
- MILOŠEVIĆ M., PETROVIĆ T. (2008) The Late Beginning of Digital Television in Serbia. M. SUKOSD, A. ISANOVI (Eds.) Public Service Television in the Digital Age: Strategies and Opportunities in Five South-East European Countries. Sarajevo: Mediacentar: 191–239. URL: [https://www.media.ba/sites/default/files/digital\\_age\\_final\\_with\\_cover.pdf](https://www.media.ba/sites/default/files/digital_age_final_with_cover.pdf)



## [Научные статьи]

Дукович С.

*Телевидение Черногории: особенности становления и развития*

Monstat (2019) Procjene stanovništva i osnovni demografski pokazatelji, 2018. Godina. URL:[http://www.monstat.org/userfiles/file/demografija/procjene%20stanovnistva/2018/saopstenje%202018%20%2027%2005%202019\(1\).pdf](http://www.monstat.org/userfiles/file/demografija/procjene%20stanovnistva/2018/saopstenje%202018%20%2027%2005%202019(1).pdf)

Open Society Institute. EU Monitoring and Advocacy Program, Open Society Institute. Network Media Program (2006) Television across Europe: regulation, policy, and independence. URL:[https://www.opensocietyfoundations.org/uploads/46941ffe-6fd0-48a3-aac5-2858b56fa86d/volone\\_20051011\\_0.pdf](https://www.opensocietyfoundations.org/uploads/46941ffe-6fd0-48a3-aac5-2858b56fa86d/volone_20051011_0.pdf)

Paragraf.me. Pravna i ekonomska izdanja Zakon o elektronskim medijima. URL:<https://www.paragraf.me/propisi-crnegore/zakon-o-medijima.html>

RADULOVIĆ S. (2011) Vojičić zvanično obznanio: Političari nam uređuju Javni servis. Vijesti.me. URL:<http://www.vijesti.me/vijesti/vojicic-zvanicno-obznanio-politicari-nam-uredjuju-javni-servis-33822>

Sajt «M-Tel» Najbolja ponuda TV kanala. URL:<https://mtel.me/oec/tv-kanali>

Sajt nacionalne medijske kuće «Radio i televizija Crne Gore» Istorija. URL:<http://www.rtcg.me/rtcg/istorija.html>

SAVIĆEVIĆ M. Televizija. Projekat Rastko — Istorija Srpske kulture. URL:[https://www.rastko.rs/isk/isk\\_29.html](https://www.rastko.rs/isk/isk_29.html)

SREDANOVIĆ V. (2002) Analiza pozicije RTCG i drugih elektronskih medija u Crnoj Gori. Mediaonline.ba — Časopis o medijima u Jugoistočnoj Evropi URL:<http://www.mediaonline.ba/ba/?ID=204>

ŠPADIĆ M., KOPRIVICA V. (2000) Medijska slika Crne Gore: politički i pravni okvir razvoja medijske scene. Media Online — Časopis o medijima u Jugoistočnoj Evropi. URL:<http://skr.rs/Wuo>

STOLL M. (2019) Television and Totalitarianism in Czechoslovakia: From the First Democratic Republic to the Fall of Communism, New York: Bloomsbury Publishing. <https://doi.org/10.5040/9781501324772>

TADIĆ MIJOVIĆ M. (2009) Transformacija RTCG u javni servis (zakonski okvir i praksa), Magistarski rad, Fakultet Politčkih nauka, Univerzitet Crne Gore.

The Nobel Prize All Nobel Prizes in Physics. URL:<https://www.nobelprize.org/prizes/lists/all-nobel-prizes-in-physics>

VELJANOVSKI R. (2005) Javni RTV servis u službi građana, Beograd: Clio.

VUKANOVIĆ Z. (2006) Strategic Positioning of PSB — Public Service Broadcasting: Comparative Analysis of BBS, RTS — Serbian Radio Television and RTCG — Montenegrin Radio Television, Podgorica: IAMM — International Academy for Media Management.