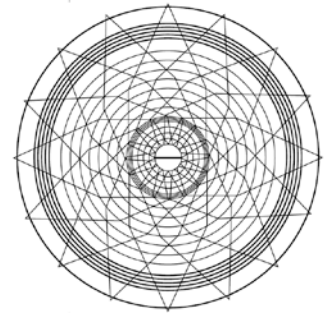


[Научная жизнь]

Отчет о конференции

«Медиаграмотность, медиаэкология,
медиаобразование: цифровые медиа для будущего»



«МЕДИАГРАМОТНОСТЬ, МЕДИАЭКОЛОГИЯ, МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ: ЦИФРОВЫЕ МЕДИА ДЛЯ БУДУЩЕГО»

Отчет о конференции

Черненко Ю. А.

Ответственный секретарь журнала «Коммуникации. Медиа.
Дизайн»

julia.chernen@gmail.com

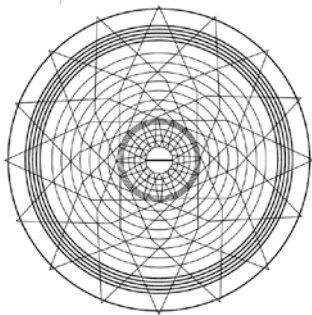
Аннотация:

Третья международная научно-практическая конференция «Медиаграмотность, медиаэкология, медиаобразование: цифровые медиа для будущего» прошла 20-22 апреля на факультете коммуникаций, медиа и дизайна Национального Исследовательского Факультета «Высшая Школа Экономики».

В 2017 году конференция собрала ученых из США, Канады, Италии, Финляндии, Испании, Вьетнама, Индии, а также из разных городов России (Санкт-Петербург, Ростов, Казань, Нижний Новгород, Тюмень, Пермь, Новосибирск). В рамках пленарных заседаний с докладами на разные темы выступили кураторы и гости конференции: Фил Роуз, Анна Качкаева, Тапио Варис, Елена Ламберти, Джонатан Сандерс, Хуыен Нгуыен, Жилавская Ирина. Если иностранные гости в основном рассказывали о трансформации концепций о медиаграмотности со времен Маршалла Маклюэна и ее текущем состоянии в разных странах – от США до Китая, то российские специалисты делились своими научными наблюдениями о развитии медиаграмотности в России, ее успехах и о тех показателях, которых еще хотелось бы достигнуть, о препятствиях на пути распространения навыков медиаграмотности у российского населения.

Keywords: медиаграмотность, медиаобразование, медиаэкология, социальные медиа, новые медиа, цифровая культура, информационное общество

Конференцию открыл декан Факультета коммуникаций, медиа и дизайна и главный редактор нашего журнала Андрей Георгиевич Быстрицкий. Почетный доклад о текущем состоянии медиаграмотности в России прочитал Михаил



[Научная жизнь]

Отчет о конференции
«Медиаграмотность, медиаэкология,
медиаобразование: цифровые медиа для будущего»

Федотов, председатель Совета при президенте РФ по развитию гражданского общества и правам человека, Советник Президента РФ.

В рамках секционных заседаний обсуждались разные аспекты медиаграмотности, медиаобразования и медиаэкологии.

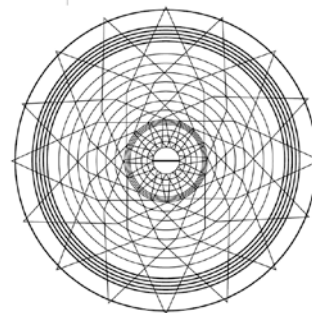
Тема проблем современной новостной грамотности была продолжена на одной из секций под руководством профессора НИУ ВШЭ Светланы Андреевны Шомовой. О конкурирующих дискурсах о прошлом Молдовы в медийной репрезентации рассказала исследовательница из РГГУ Ирина Душакова. Роман Жолудь (Воронежский государственный университет) коснулся вирусной пропаганды в социальных сетях, ставя эту новую для академической и научной среды проблему в своем докладе. Доклад Анны Огородновой (ЛЭТИ им. В.И. Ульянова) тоже был отчасти посвящен медиавирусом и рассматривал скандал как форму профессионального взаимодействия в медиаполитике. Анастасия Казун (НИУ ВШЭ) показала, как конструируются образы разных трагедий в российских СМИ, сравнив медиа-активность по темам нескольких происшествий, которые произошли в короткое время: отравление боярышником в нескольких городах России, убийство российского посла и террористический акт на рождественской ярмарке в Берлине. Трансформация внешнеполитического влияния США стала темой доклада Николая Зыкова (МГУ им. М.В. Ломоносова).

Одной из важных и актуальных тем конференции 2017 года стала медиаэкология и связанные с ней медиафеномены. Секция «Медиаэкология как способ существования в современной среде» включала доклады Иосифа Дзялошинского (НИУ ВШЭ) о тематических и содержательных интересах российской медиа-аудитории, Оксаны Мороз (ИОН РАНХиГС) о новых пониманиях концепта цифровой грамотности, включающих в себя путь от теории нового критического мышления к практике design thinking, и Варвары Чумаковой (НИУ ВШЭ) от постистины (post-truth) на постсоветском пространстве и возможностях информационной перегрузки. О региональной журналистике в эпоху пост-правды также рассказал Иван Печищев (Пермский государственный национальный исследовательский университет).

Стоит отметить, что актуальным сейчас вопросам постистины (она же постправда), «иллюзии объективности» и «наивного реализма» был также посвящен один из круглых столов конференции, где профессионалы и исследователи обсуждали важность развития критического мышления у населения. Модератором дискуссии выступила профессор НИУ-ВШЭ Анна Григорьевна Качкаева, в дискуссии принимали участие журналисты (Алексей Ковалев, создатель проекта «Лапшеснималочная», Михаил Орлов, креативный продюсер ТНТ), социологи (Денис Волков, Левада Центр, Владимир Магун, Институт социологии РАН), психологи (Галина Солдатова, профессор факультета психологии МГУ), а также участники современного медиапространства (Роберто Пачивадзе, генеральный директор юмористического паблика MDK). Участники

[Научная жизнь]

Отчет о конференции
«Медиаграмотность, медиаэкология,
медиаобразование: цифровые медиа для будущего»



давали определение понятию “fake news”, разбирались в отношениях между фейком и пропагандой, обсуждали борьбу с фейками и ее роль в повышении уровня медиаграмотности населения.

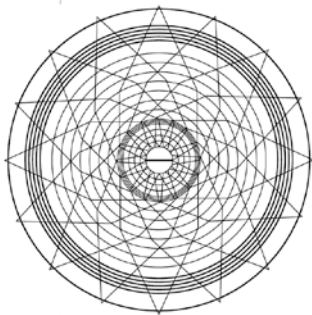
Фейковым новостям, которые сейчас, безусловно, находятся в поле внимания многих исследователей медиа и коммуникаций, волнуют академическое и научное сообщество, была посвящена и специальная вечерняя лекция одного из главных исследователей фейков и медиаэкологии в США, профессора Фордемского Университета Пола Левинсона.

Не менее важной темой в рамках конференции стали вопросы медиаобразования. Им были посвящены секции «Журналистика, медиакритика и медиаобразование», «Культура и медиаобразование», «Образование и медиа».

В рамках секции «Журналистика, медиакритика и медиаобразование» исследователи делились результатами своих проектов и наблюдений: Роман Баканов (Казанский Федеральный университет) рассказал о критическом мышлении как нематериальной ценности по материалам своего опыта преподавания спецкурса «Медийная критика», Ольга Петрова (Тюменский государственный университет) рассматривала формат «Тотальной журналистики» на примере проекта «Медианавигатор», а Надежда Померанцева (МГУ им. М.В. Ломоносова) использовала материалы «шпионского скандала» информационного агентства Блумберг в своем докладе о конфликте интересов в журналистике. О развитии форматов и жанров медиакритики в условиях мультимедийности рассказала Василиса Бейненсон (Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского), а Юлия Любановская (Балтийский федеральный университет им. И. Канта) посвятила свое выступление роли медиа как коллективного организатора, разбирая причины и сценарии Ренессанса.

В рамках секции «Культура и медиаобразование» много внимания было уделено новым цифровым технологиям, таким как VR (виртуальная реальность), AR (дополненная реальность) и MR (смешанная реальность) применительно к музеям и другим учреждениям культуры (доклады Анны Котоминой, Политехнический музей, и Андрея Игнатова, МИЭМ НИУ ВШЭ). Модератор секции Анна Новикова (НИУ ВШЭ) посвятила свое выступление общим вопросам существования онлайн-образования в пространстве культуры. Онлайн трансляциям в современном ситискейпе был посвящен доклад Екатерины Шапинской (РГУФК СмиТ). Последний докладчик в секции Александра Цибуля (Государственный Эрмитаж) рассказала про стратегии сетевого троллинга и феномен войны хэштегов.

Второй день стал днем специальных событий конференции и включал в себя несколько разноформатных мероприятий. В одной из аудиторий конференции была организована релакс зона с мультимедийным космическим шоу — гостям транслировалась панорама звездного неба, кадры из классических научно-фантастических фильмов и портреты исторических покорителей космоса.



[Научная жизнь]

Отчет о конференции
«Медиаграмотность, медиаэкология,
медиаобразование: цифровые медиа для будущего»

Об исторических сериалах в режиме социальных медиа рассказали основатели и главные редакторы двух медиаобразовательных проектов — Михаил Зыгарь и Серафим Ореханов (Проект 1917), а также Михаил Казиник и Дмитрий Голубовский (приложение Timebound).

Продюсер проекта «Музей. Пространство внимания» Майя Стравинская продолжила разговор о применении цифровых технологий в музее и влиянии медиареальности на музейное пространство. Опыт поделился также заместитель директора по информационным технологиям ГМИИ им. А.С. Пушкина Владимир Определенов. Тему поддержали и в рамках разговора о трансмедиасторителлинге и музейном проектировании в обучении студентов творческих специальностей. Опыт такой работы поделились Фёкла Толстая (телеадиоведущая и руководитель музея Л.Н. Толстого) и Татьяна Гафар (Малые музеи Третьяковки). Научный взгляд на трансмедиасторителлинг дала Анна Качкаева (НИУ ВШЭ).

Несколько событий было также посвящено теме космоса и медиакосма. В рамках открытой дискуссии «Медиакосм и просвещение. Как увидеть внеземное и рассказать о нем» журналисты, ученые и исследователи разбирались в отношениях медиапространства и космического пространства, рассматривали, как журналисты освещают тему космоса и космических исследований. Публичную лекцию на тему «Визуальные образы космоса в науке, массовой культуре и искусстве» прочитал астрофизик и популяризатор науки Сергей Попов. Прошла также дискуссия журналистов, пишущих о науке: «Популяризация космической науки и отрасли в России: что есть и как должно быть?». Наконец, тему закрыла панель «Исследуя Медиакосм» под кураторством Екатерины Лапиной-Кратасюк, где были затронуты самые разные вопросы, касающиеся медиа и космической сферы, от образов космоса в советском космофутуризме и научно-фантастических фильмах 2010-х годов до практик исследования космоса и визуализации экзопланет через приложения на персональных гаджетах.

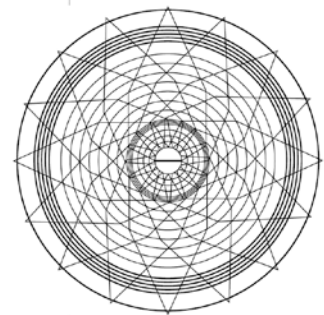
Отдельно стоит отметить интерактивную сессию-игру “Overload is Over” от преподавателей НИУ ВШЭ Варвары Чумаковой и Анны Пауковой. В рамках игры участники разбирались со способами борьбы с информационными перегрузками и делали предположения о том, какие устройства могут войти в нашу повседневность в ближайшем будущем.

Третий день конференции, день дискуссий, подводил итоги трем магистральным темам конференции 2017 года. Описанный выше круглый стол по проблемам пост-правды поставил перед исследователями ряд вопросов о будущих перспективах изучения феномена. Второй дискуссией стало специальное событие совместно с изданием «Журналист», которое было посвящено технологиям VR и 360-видео и их влиянию на документальность и журналистику.

[Научная жизнь]

Отчет о конференции

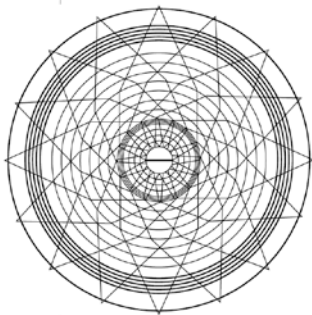
*«Медиаграмотность, медиаэкология,
медиаобразование: цифровые медиа для будущего»*



Наконец, третья дискуссия возвращалась к теме медиаобразования через презентацию международного онлайн-проекта «Медианавигатор».

В целом стоит отметить, что конференция получилась очень разноплановой, с большим спектром рассмотренных в рамках докладов и специальных событий вопросов, но главное — отражающей все актуальные тенденции относительно развития медиаграмотности и медиаобразования, существующих проблем и инструментов для их преодоления.

Ознакомиться с некоторыми материалами конференции более подробно вы можете в нашем выпуске и на сайте конференции: <https://cmd.hse.ru/mediaconf/2017>.



[Научная жизнь]

Отчет о конференции
«Медиаграмотность, медиаэкология,
медиаобразование: цифровые медиа для будущего»

MEDIA LITERACY, MEDIA ECOLOGY, MEDIA EDUCATION: DIGITAL MEDIA FOR FUTURE

Conference Report

Chernenko J.

executive secretary of academic journal
"Communications. Media. Design"
julia.chernen@gmail.com

Abstract:

Third International research and practice conference "Media literacy, media ecology, media education: digital media for future" was held on April 20-22 at the Faculty of Communications, Media and Design of National Research University Higher School of Economics.

In 2017 the conference brought together researchers and practitioners from the United States of America, Canada, Italy, Finland, Spain, Vietnam, India and the range of Russian cities (such as Saint-Petersburg, Rostov, Kazan, Nizhniy Novgorod, Tyumen etc). During the plenary sessions various trends of modern media literacy and media education were covered. Russian researchers shared their views on the progress of media literacy in Russia, first successes and first difficulties on the way of developing media literacy among Russian citizens.

Keywords: media literacy, media education, media ecology, social media, digital culture, information society