

УДК: 316.614

ПОДРОСТОК: ВКЛЮЧЕННОСТЬ В СЕТЕВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И ОТНОШЕНИЕ К ОБРАЗОВАНИЮ

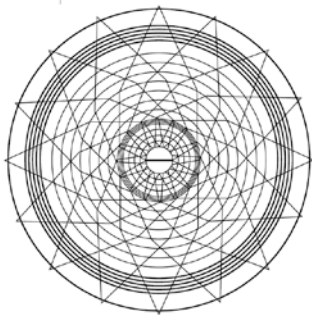
Собкин В. С.

доктор психологических наук, профессор, академик Российской Академии Образования (РАО), заслуженный деятель науки РФ, руководитель Центра социологии образования ФГБНУ «Институт управления образованием РАО», (ФГБНУ «ИУО РАО»)

sobkin@mail.ru

Аннотация:

Статья посвящена исследованию особенностей отношения современных подростков к социальным сетям. Приводятся результаты социологического опроса 2074 учащихся 5, 7, 9 и 11-х классов. Анализируется место сетевого общения в структуре досуга подростков, степень их активности в использовании социальных сетей. Особое внимание уделено мотивам и содержанию общения подростков в социальных сетях. Полученные данные показывают, что сегодня виртуальное общение в социальных сетях занимает важное место в структуре досуга учащихся. Особенно ярко эта тенденция проявляется в сравнении с другими формами досуга: чтение художественной литературы, посещение кинотеатров, посещение факультативов и кружков, посещение музеев и выставок, концертов, театров. Исследование показало, что раннее приобщение к пользованию социальными сетями является сегодня важным фактором для занятия более высоких статусных позиций среди сверстников. Выявлено, что виртуальное общение с возрастом становится всё более продолжительным. Практически треть старшеклассников тратит на общение в социальных сетях столько же времени (и даже больше), сколько на учебные занятия в школе. Анализ мотивации пользования социальными сетями показал, что ее возрастная динамика отражает особенности социального самочувствия на этапе перехода от младшего к старшему подростничеству. Полученные материалы свидетельствуют о том, что интернет и, в частности, социальные сети начинают использоваться школьниками как важный информационный ресурс. Анализ содержания общения в социальных сетях выявил, что различия между мальчиками и девочками соответствуют традиционным гендерным особенностям жизненных предпочтений. Рассмотрение места сетевого общения в информационном пространстве подростка показало, что именно интернет, социальные сети и друзья, в отличие от учебников, уроков в школе и учителей, являются теми источниками информации, которые удовлетворяют социокультурные потребности взросления современных подростков. Материалы проведенного исследования свидетельствуют о том, что в



[Научные Статьи]

Собкин В. С.

Подросток: включенность в сетевое взаимодействие и отношение к образованию

социализации подростков из слабых социальных страт большую значимость имеет ситуативное общение со сверстниками, по сравнению с детьми из средне- и высокообеспеченных семей. Таким образом, именно материальное неравенство оказывает существенное влияние на особенности социализации в школьном возрасте. Полученные данные показывают, что интенсивная включенность подростка в социальные сети обусловлена двумя обстоятельствами: несложившимися социально-психологическими отношениями в школе и несформированностью позитивной мотивации к учению.

Ключевые слова: социальные сети, подросток, ИКТ, информационное поле подростка, мотивация общения в сети, гендерные, возрастные и социально-стратификационные факторы

Техноэволюционные процессы в существенной степени определяют жизненную среду современного ребенка и социально-психологические особенности его развития. Важнейшую роль здесь играют ИКТ, влияя не только на трансляцию информации, но и порождая как новое содержание, так и формы социального взаимодействия. В этом отношении важнейшее место в информационном поле современного ребенка занимают различные виды сетевого взаимодействия. Рассмотрению особенностей отношения подростков к общению в социальных сетях и посвящена настоящая статья.

Она основана на материалах социологического опроса 2074 учащихся 5, 7, 9 и 11-х классов, который был проведен в мае 2016 г. сотрудниками Центра социологии образования Института управления образованием РАО. При разработке программы исследования основное внимание было уделено вопросам мотивации, побуждающей подростков обращаться к социальным сетям, особенностям содержания общения в социальных сетях, значимости сетевого общения в информационном пространстве подростка.

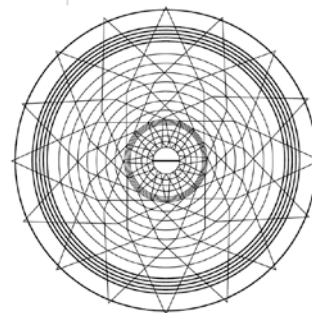
Содержательный анализ полученных материалов проведен относительно влияния различных социально-демографических факторов (пол, возраст, социальный статус семьи, и др.). Цель подобного анализа состоит в выявлении тех содержательных тенденций, которые связаны с социализацией современного подростка и отчетливо проявляются в его сетевом общении.

Настоящая статья продолжает цикл наших исследований, начатых еще в начале 90-х годов и посвященных изучению особенностей отношения учащихся к ИКТ (Собкин, 2016; Собкин, Адамчук, 2008; 2006; Собкин, Евстигнеева, 2001; Собкин, Писарский, 1992; Собкин, Скобельцина, 2014; Собкин, Хлебникова, 2000). Особое внимание в ней мы уделим выявлению влияния включенности подростка в сетевое взаимодействие на его отношение к школьному образованию.

[Научные Статьи]

Собкин В. С.

Подросток: включенность в сетевое взаимодействие и отношение к образованию



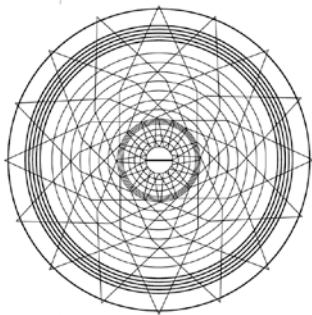
Активность пользования социальными сетями. Результаты проведенного опроса показывают, что общение в социальных сетях занимает весьма важное место в структуре досуга современного школьника. Так, отвечая на вопрос, чем они предпочитают заниматься в свободное от учёбы время, треть подростков (34,5%) отметила общение в социальных сетях. Причём с возрастом процент детей, предпочитающих это занятие, последовательно увеличивается от 5-го к 9-му классу (с 25,7% до 43,6%). Для сравнения заметим, что реальное общение с друзьями в 9-ом классе отмечают 52,2%, а общение с родственниками всего 25,8%. В целом полученные данные однозначно указывают, что сегодня виртуальное общение в социальных сетях занимает важное место в структуре досуга учащихся. Особенно ярко эта тенденция проявляется в сравнении с другими формами досуга: чтение художественной литературы (25,7%), посещение кинотеатров (25,3%), посещение факультативов и кружков (11,5%), посещение музеев и выставок (8,0%), концертов (6,1%), театров (5,2%).

Данные проведённого исследования показывают, что *не пользуется* социальными сетями лишь весьма незначительное число подростков – всего 5,4%. Остальные же являются пользователями сетей. При этом характерно, что 90,5% *зарегистрированы* в социальных сетях и имеют персональный аккаунт (страница, блог и пр.); пользуются же *без регистрации* (просмотр новостных лент, профилей друзей и пр.) немногие – 4,1%.

Следует обратить внимание на стремительный рост приобщения к пользованию социальными сетями в более раннем возрасте, который произошел буквально в последние годы. Так, например, если среди нынешних девятиклассников указали, что они начали пользоваться социальными сетями на этапе обучения в начальной школе, 55,1%, то среди сегодняшних пятиклассников эта доля составляет уже 73,5%. Сдвиг очевиден. Причем более раннее приобщение к пользованию социальными сетями («пять лет назад и более») характерно для тех школьников, кто занимает в классе *лидерские* позиции по сравнению с теми, кто чувствуют себя в классе *одинокими* (соответственно: 47,3% и 26,4%). Это позволяет сделать вывод о том, что более раннее приобщение к пользованию социальными сетями является сегодня важным фактором для занятия более высоких статусных позиций среди сверстников.

Помимо особенностей регистрации в сети, интерес представляет и другой аспект – *интенсивность* пользования сетями. В этой связи школьникам задавались два вопроса. Первый касался самооценки своей активности в сетях; второй – связан с количеством времени, которое учащийся уделяет сетевому общению в течение дня.

Оценивая собственную активность, около трети подростков (31,5%) отметили, что они являются «активными пользователями: постоянно следят за своим аккаунтом, обновляют его, участвуют в активной переписке, ищут новых друзей». Около половины (47,2%) отнесли себя к «умеренным пользователям», указав, что они «время от времени обновляют свою страницу, общаются с



[Научные Статьи]

Собкин В. С.

Подросток: включенность в сетевое взаимодействие и отношение к образованию

друзьями». Почти каждый десятый (13,2%) отметил, что пользуется социальными сетями «от случая к случаю», «редко обновляют свою страницу», «посещает её по мере необходимости». И наконец, лишь немногие (3,9%) указали, что они «крайне редко пользуются социальными сетями» и «ни разу не обновляли свою страницу».

В целом, приведённые данные достаточно стабильны и не зависят от таких факторов как тип населённого пункта и уровень образования родителей. В то же время следует отметить, что девочки чаще относят себя к «умеренным пользователям» (51,6%), по сравнению с мальчиками (42,6%). Характерно, что доля «умеренных пользователей» заметно увеличивается с возрастом (с 7,1% в 5-ом классе до 53,3% в 11-м классе).

Распределение учащихся относительно их *ежедневных временных затрат* на пользование социальными сетями выглядит следующим образом (см. *Таблицу 1*)

Таблица 1. Среднее время ежедневного пользования социальными сетями (количество учащихся в %)

Среднее время ежедневного пользования социальными сетями	Класс				В среднем
	5 класс	7 класс	9 класс	11 класс	
Менее 1 часа	43,4	36,5	20,0	18,3	31,1
От 1 до 3 часов	32,4	36,1	40,7	46,7	37,9
От 3 до 5 часов	7,4	11,9	16,8	15,3	12,5
Более 5 часов	6,3	10,6	19,7	17,7	13,0
Я не пользуюсь социальными сетями	10,5	4,9	2,9	2,0	5,4

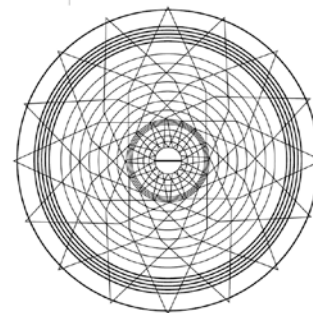
Из приведённых в таблице данных видно, что с возрастом последовательно увеличивается доля школьников, тратящих на общение в социальных сетях большое количество времени (от 3-х до 5-ти и более 5-ти часов). Если среди пятиклассников доля таких подростков суммарно составляет 13,7%, то в 9-м классе их становится уже 36,5%. Вывод очевиден: виртуальное общение с возрастом становится всё более продолжительным. Практически треть старшеклассников тратит на общение в социальных сетях столько же времени (и даже больше), сколько на учебные занятия в школе.

Следует обратить внимание также и на *поведенческие варианты* пользования социальными сетями. Так пользуются лишь одной сетью всего 22,3% подростков. Остальные пользуются двумя и более сетями. Причины здесь разные. Наиболее распространённым является то обстоятельство, что «знакомые зарегистрированы в разных сетях» – 33,0%. Однако, есть и другие причины. Так, например 7,3% подростков отмечают, что в одних сетях они создают свой «реальный профиль», а в других – «вымышленный профиль»

[Научные Статьи]

Собкин В. С.

Подросток: включенность в сетевое взаимодействие и отношение к образованию



пользователя. Другой причиной является «блокировка» администрацией сети за некорректное поведение – 3,1%. Но наиболее важным обстоятельством, обуславливающим пользование разными сетями, является реализация разных потребностей: «в одних сетях удобнее общаться, в других искать информацию, работать или зарабатывать» - 43,6%. Причем характерно, что с возрастом выбор данного варианта ответа последовательно увеличивается с 35,3% в 5-м классе до 48,2% в 9-м. Этот факт свидетельствует о возрастающей дифференциации информационного сетевого пространства подростка с возрастом в зависимости от усложняющихся информационных потребностей.

Мотивы пользования социальными сетями. Отвечая на вопрос о том, что в наибольшей степени побуждает использовать социальные сети, 63,6% учащихся отметили «возможность пообщаться». На втором месте по значимости стоит «стремление быть в курсе последних событий» (48,9%). «Желание развлечься» отметили 44,7% респондентов. Мотив, связанный с «получением необходимой информации» указали 41,4%. К группе наиболее значимых мотивов можно отнести и такой ответ как «скука» (36,4%). Содержательно этот ответ близок к варианту «желание развлечься», только взят он с обратным знаком.

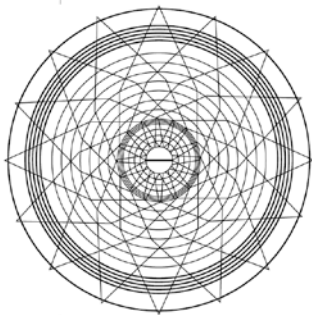
Помимо этих, наиболее часто называемых причин обращения к социальным сетям, следует выделить группу мотивов, которые обуславливают удовлетворение непосредственно образовательных потребностей: «желание повысить свой образовательный уровень» (19,0%), и «стремление овладеть новыми навыками» (16,1%).

Кроме отмеченного выше доминирующего обобщенного мотива, связанного с потребностью в общении, следует отметить также ряд специфических мотивов, направленных на удовлетворение потребности в социальном взаимодействии: «возможность познакомиться с новыми людьми» (30,4%), «возможность свободно выразить свою точку зрения» (15,2%), «конфликты и сложности в реальной жизни» (7,7%).

И наконец, важно обратить внимание еще на две мотивировки. Одна из них касается позитивных возможностей реализации желаний и целей, которые не доступны в реальной жизни: «онлайн экскурсии», «флирт», «общение с иностранцами» и т.д. (суммарно 7,5%). Другая мотивировка связана с «возможностью заработать деньги» (6,9%).

Следует отметить, что с возрастом значимость большинства мотивов остается практически неизменной. Основной возрастной сдвиг отмечается на рубеже 5-го – 7-го классов. Здесь заметно повышается значимость трёх мотивов: «возможность общения» (с 52,8% в 5-м классе до 67,5% - в 7-м); «возможность быть в курсе событий» (соответственно: 42,1% и 50,6%) и «скука» (соответственно: 24,1% и 38,3%).

С нашей точки зрения эти изменения весьма показательны и отражают возрастные особенности социального самочувствия на этапе перехода от



[Научные Статьи]

Собкин В. С.

Подросток: включенность в сетевое взаимодействие и отношение к образованию

младшего к старшему подростничеству. Здесь особым образом актуализируется «чувство взрослости» («стремление быть в курсе событий») и потребность в общении. В то же время, важно обратить внимание на то, что значительная часть подростков в этот период переживает чувство «пустоты и скуки», которое, по-видимому, связано с утерей жизненного смысла, что характеризует существенную психологическую грань *подросткового кризиса*, когда не сформирована система потребностей, соответствующих новому возрастному этапу развития. Как мы видим, на потерю жизненных целевых ориентиров и отсутствие реальных возможностей самореализации указывает более трети семиклассников.

Кроме того, следует отметить нарастание значимости мотива «желание получить необходимую информацию», которое проявляется при сравнении ответов девяти- и одиннадцатиклассников (соответственно: 42,5% и 53,2%). Это свидетельствует о том, что интернет и, в частности, социальные сети начинают использоваться как важный информационный ресурс. Та же тенденция, хотя и не столь ярко выраженная, проявляется и относительно образовательных мотивов: «желание повысить свой образовательный уровень» (соответственно: 17,9% и 21,3%) и «стремление овладеть новыми навыками» (соответственно: 13,4% и 17,1%). В принципе, рост значимости этих мотивировок свидетельствует об актуализации потребности профессионального самоопределения на этапе окончания школы.

Весьма интересные тенденции проявляются при сравнении ответов городских и сельских школьников. Полученные результаты показывают, что городские школьники существенно чаще отмечают следующие три мотива: «возможность пообщаться» (62,8% и 49,0%), «желание развлечься» (47,6% и 38,6%) и «возможность быть в курсе событий» (47,4% и 35,7%). Эти результаты с одной стороны показывают, что сетевое общение выступает для городских школьников преимущественно как техническое средство, обслуживающее их реальное общение – сетевое общение является продолжением реального. С другой стороны, данные факты отражают разные стилевые особенности жизни подростков в городе и на селе; в частности, различную «событийную интенсивность», которая характерна для ближайшего социального окружения подростка.

Следует также отметить результаты, которые получены при сравнении ответов учащихся из семей с разным уровнем дохода (см. *Таблицу 2*).

Приведенные в *Таблице 2* данные показывают, что учащиеся из семей со средним и высоким уровнями дохода практически не отличаются в своих ответах относительно мотивов пользования социальными сетями. В то же время подростки из семей с низким достатком мотивированы существенно иначе.

[Научные Статьи]

Собкин В. С.

Подросток: включенность в сетевое взаимодействие и отношение к образованию

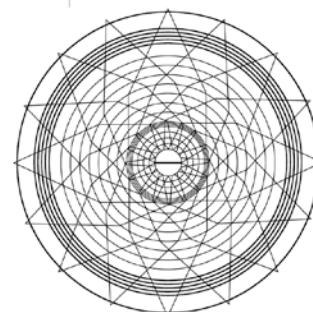


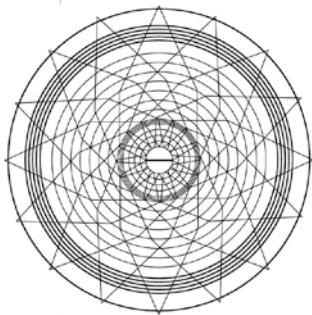
Таблица 2. Мотивы пользования социальными сетями у учащихся из семей с разным материальным статусом (%)

Содержание мотивов, обращения к социальным сетям	Материальный статус		
	Низкий	Средний	Высокий
Возможность пообщаться	52,8	64,5	61,4
Желание получить необходимую информацию	30,2	42,6	40,5
Скука	44,3	35,2	33,1
Желание развлечься	33,0	44,7	45,7
Конфликты и сложности в реальной жизни	23,6	6,6	6,9
Возможность реализовать цели, недоступные в реальной жизни (онлайн-экскурсии, общение с иностранцами и т.д.)	12,3	6,8	8,8

Характер ответов малообеспеченных школьников позволяет сделать вывод о принципиально разном социальном самочувствии подростков из семей с разным уровнем дохода. Если дети из обеспеченных семей проявляют стремление использовать социальные сети для реализации позитивных жизненных установок (общение, развлечение, получение необходимой информации), то ответы детей из бедных семей свидетельствуют либо о несформированности позитивных жизненных устремлений, утере жизненного смысла («скука»), либо о стремлении «разрешить свои реальные конфликты» и сложности в виртуальном пространстве, либо удовлетворить те культурные потребности, которые невозможно реализовать в реальной жизни.

Содержание общения подростков в социальных сетях. Распределение ответов учащихся на вопрос о наиболее привлекательной тематике общения в социальных сетях, выглядит следующим образом: «просто болтаю» – 64,9%, «учёба» – 39,8%, «моё хобби» – 26,2%, «обсуждение своих переживаний и проблем» – 23,9%, «новости» – 23,0%, «спорт» – 21,5%, «отношения между людьми» – 19,2%, «искусство» – 19,1%, «флирт, романтика» – 12, 5%, «политика» – 6,8%, «религия» – 4,6%.

Относительно обсуждаемой в социальных сетях тематики были выявлены существенные различия в ответах мальчиков и девочек. Так, девочки чаще отмечают такие варианты ответов, как «просто болтаю» (68,8%, у мальчиков – 60,7%), «учёба» (41,8%, у мальчиков – 37,8%), «обсуждение своих переживаний и проблем» (31,0%, у мальчиков – 16,1%), «искусство» (23,4%, у мальчиков – 14,4%). Мальчики же чаще отмечают такие темы: «спорт» (28,2% против 15,% у девочек), «политика» (19,9%, у девочек всего 3,9%) и «флирт» (14,9% против 10,2% у девочек). Приведённые данные показывают, что различия в тематике общения в социальных сетях соответствуют традиционным гендерным особенностям жизненных предпочтений.



[Научные Статьи]

Собкин В. С.

Подросток: включенность в сетевое взаимодействие и отношение к образованию

Анализ возрастной динамики свидетельствует о том, что существенные изменения тематики общения в социальных сетях происходят на рубеже от младшего к старшему подростковому возрасту (7 - 9 класс). Причем эти изменения связаны с возрастанием значимости трёх тем: «обсуждение своих переживаний и проблем» (23,1% в 7-ом классе и 30,0% в 9-ом), «отношения между людьми» (18,8% в 7-ом классе и 24,8% в 9-ом) и «флирт, романтика» (9,8% в 7-ом классе и 17,9% в 9-ом). Как мы видим, на этапе переживания подросткового кризиса, который связан с возрастанием значимости межличностных отношений, происходит явная актуализация данной тематики и в социальных сетях.

Таким образом, возрастная динамика изменения содержания общения в социальных сетях соответствует классическим представлениям об особенностях подросткового возраста (в частности об изменениях в пубертатный период) (Божович, 2008; Кон, 1980; Эльконин, 1967; Эрикссон, 2006).

И, наконец, анализируя влияние социально-стратификационных факторов на тематику общения учащихся в социальной сети, отметим два момента.

Во-первых, учащиеся из низко обеспеченных семей существенно реже, по сравнению со своими сверстниками из благополучных в материальном отношении семей, указывают на «обсуждение новостей» (соответственно: 14,5% и 23,9%). Эти данные свидетельствуют о большей значимости актуальной социальной тематики для представителей более сильных социальных страт уже на этапе подросткового возраста. Вместе с тем характерно, что это не связано со специальным обсуждением политики и религии в социальных сетях.

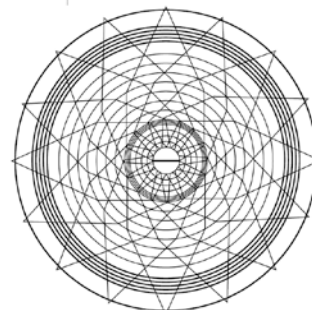
Во-вторых, обнаружено заметное различие в обсуждении тем, касающихся учёбы, между детьми с разным уровнем образования родителей. Так, среди детей из семей со средним образованием родителей тему «учёбы» отмечают 32,9%, а с высшим – 42,8%. Данное различие вполне ожидаемо. Важно отметить, что оно проявляется в свободном, неформальном общении подростков в социальных сетях. Добавим, что и эффективность использования сетей для учебной деятельности (обмен заданиями, общение с учителем, подготовка учебных материалов и пр.) учащиеся из семей с высшим образованием родителей также отмечают гораздо чаще, чем школьники, чьи родители имеют среднее образование (соответственно: 25,0% и 18,6%).

Значимость сетевого общения в информационном пространстве. В ходе опроса учащимся был задан вопрос о том, из каких источников они получают наиболее важную, полезную и интересную для них информацию. При этом наряду с различными каналами распространения информации (журналы, газеты, ТВ, радио, книги) в качестве вариантов ответа были включены учебники, интернет и различные формы социального взаимодействия (общение с родителями, друзьями, учителями, а также общение в социальных сетях).

[Научные Статьи]

Собкин В. С.

Подросток: включенность в сетевое взаимодействие и отношение к образованию



Полученные результаты показывают, что по своей информационной значимости явно доминирует интернет – его отметили 72,1% опрошенных. На втором месте находятся родители (61,4%). Третье и четвертое места делят уроки в школе и книги (соответственно: 57,6% и 57,4%). Далее, в порядке убывания следуют учебники (46,4%), учителя (42,9%), друзья (38,0%), социальные сети (36,0%), телевизионные передачи (28,3%), другие родственники (14,7%), газеты и журналы (11,0%), радиопередачи (5,6%).

Следует отметить, что структура значимости источников информации практически не отличается у мальчиков и девочек. Девочки лишь несколько чаще отмечают книги (62,9%, у мальчиков – 51,7%) и родителей (66,3%, у мальчиков - 56,2%).

Вместе с тем явно выражена возрастная динамика. Особенно это касается информации, связанной с учебной деятельностью (см. *Таблицу 3*).

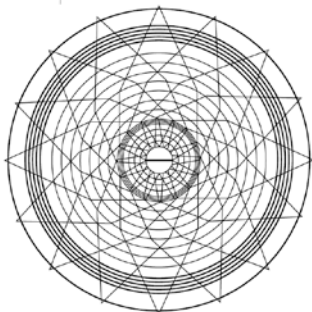
Таблица 3. Возрастная динамика предпочтения различных источников информации, связанных с обучением в школе (%)

Источник информации	Классы			
	5	7	9	11
Учебники	57,8	47,5	40,7	34,0
Уроки в школе	70,2	62,5	51,5	35,7
Учителя	52,9	45,4	36,3	32,0

Приведённые данные однозначно свидетельствуют, что на протяжении всего периода обучения в основной и старшей школе полезность получаемой в школе информации (из учебников, от учителей и на уроках) последовательно и достаточно резко снижается. Это свидетельствует не только о падении интереса к учёбе, но и об «отчуждении» ученика от школы как источника полезной и интересной информации.

Следует отметить также и заметное падение значимости получаемой информации от родителей, которое проявляется на рубеже перехода из основной в старшую школу. Если в 5-м классе родителей указывают 63,6% учеников, в 7-м - 62,5%, то в 11-м классе – уже 55,0%. Данные изменения статистически значимы и позволяют сделать вывод о том, что в период кризиса идентичности (старший школьный возраст) родители теряют свою значимость в решении подростком проблем личностного самоопределения.

Характерно, что значимость средств массовой коммуникации от 5-го к 11-му классу практически не меняется. Так, ТВ в 5-м классе отмечают 27,3%, а в 11-м – 27,7%, газеты и журналы, соответственно: 9,6% и 10,7%, радиопередачи - 5,8% и 6,0%.



Особый интерес представляют те источники информации, значимость которых с возрастом увеличивается. К ним относятся: интернет, социальные сети и друзья. Возрастная динамика этих изменений приведена в *Таблице 4*.

Таблица 4. Повышение значимости источников информации с возрастом (%)

Источник информации	Классы			
	5	7	9	11
Интернет	58,1	70,0	83,2	81,3
Социальные сети	22,8	36,1	44,7	43,7
Друзья	29,1	32,1	48,5	46,7

Приведённые данные показывают, что значимость отмеченных источников информации (интернет, социальные сети и друзья) последовательно увеличивается на этапе обучения в основной школе (5-9 класс). В дальнейшем же, при обучении в старшем звене школы (10-11 класс), значимость этих источников остаётся неизменной. Это позволяет сделать вывод о том, что именно данные источники информации удовлетворяют социокультурные потребности взросления современных подростков.

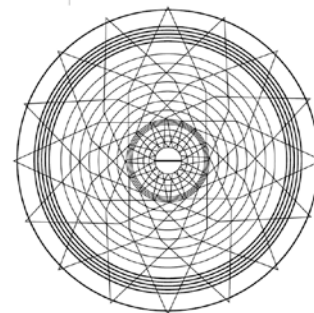
Помимо влияния гендерных и возрастных факторов, следует обратить внимание и на роль социально-стратификационных. Так, сравнение ответов учащихся, проживающих в городской и сельской местности, показывает, что в целом структура значимости тех или иных источников информации носит сходный характер. В то же время у сельских школьников сама частота названия практически всех источников информации заметно ниже. Это позволяет сделать вывод о том, информационное поле у подростков на селе существенно беднее. Причем характерно, что это касается не только СМИ и интернета, но и общения с родителями.

Другим важным направлением анализа является сравнение ответов подростков из низко обеспеченных и благополучных в материальном отношении семей (средне- и высоко обеспеченных). Полученные данные показывают, что подростки из низко обеспеченных семей значительно чаще в качестве значимых источников информации отмечают друзей (50,0%, а среди обеспеченных – 37,2%) и социальные сети (48,1%, а среди обеспеченных – 35,3%). В то же время представители из низкообеспеченных семей заметно реже отмечают значимость таких источников информации как книги (51,9%, у обеспеченных – 57,6%), учебники (38,7 против 47,0%), уроки в школе (50,9% против 57,4%) и родители (56,6% против 63,4%).

[Научные Статьи]

Собкин В. С.

Подросток: включенность в сетевое взаимодействие и отношение к образованию



Это позволяет сделать вывод о том, в социализации подростков из слабых социальных страт большую значимость имеет ситуативное общение со сверстниками. Их взросление в большей степени ориентировано не на освоение культурно значимых образцов, транслируемых школой, а на функционирование в рамках подростковой субкультуры. При этом характерно, что образовательный статус семьи, по сравнению с ее материальной обеспеченностью, не оказывает значимого влияния на предпочтение тех или иных источников информации. Это дает основание к выводу о том, что в современной социальной ситуации именно материальное неравенство оказывает существенное влияние на особенности социализации в школьном возрасте.

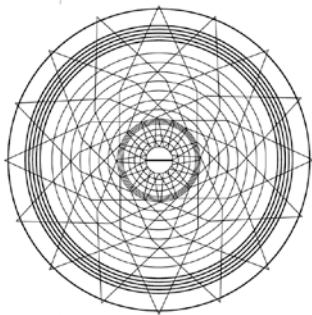
Интенсивность общения в социальных сетях и отношение к образованию.

В первом разделе статьи мы достаточно подробно рассмотрели особенности пользования подростками социальными сетями. Завершая статью, уместно вернуться к ее началу и поставить вопрос: влияет ли интенсивность общения в сети на отношение учащихся к учебной деятельности? С этой целью сравним ответы учащихся, которые проводят в сети менее 1 часа с теми, кто ежедневно тратит на сетевое общение более 5 часов. Вот несколько цифр.

Отвечая на вопрос «нравится ли вам школа, в которой Вы учитесь?», позитивный ответ в первой группе (менее 1 часа) дали 85%, а во второй (более 5 часов) – 48,9%. Причем во второй группе каждый третий (35,9%) указал, что относится к школе «безразлично», а каждый шестой (15,2%) отметил, что школа его «совершенно не устраивает». Причинами негативного отношения к школе у второй группы учащихся выступают «низкий профессиональный уровень педагогического коллектива» – 21,9% (для сравнения, в первой группе доля таких ответов 6,5%); «не сложившиеся отношения с учителями» – 25,6% (в первой группе – 10,5%); «не сложившиеся отношения с одноклассниками» – 21,1% (в первой группе – 14,0%).

Таким образом, сопоставление этих данных позволяет сделать вывод о том, что интенсивный уход подростка в сетевое общение во многом обусловлен не сложившимися отношениями в школе, причем как с педагогами, так и с одноклассниками.

Другая тенденция проявляется в связи с ответами на вопрос о мотивации учебной деятельности. Характерно, что познавательный мотив («мне интересно учиться») среди учащихся, интенсивно использующих социальные сети, отмечается практически в два раза реже, по сравнению с теми, кто посвящает общению в социальных сетях менее 1 часа в день (соответственно, 23,3% и 44,5%). В свою очередь, подростки, интенсивно общающиеся в сети, склонны гораздо чаще отмечать внешнюю мотивацию: «посещать школу меня заставляют родители» – 28,1%, (8,4% среди учащихся, редко использующих социальные сети); «только для того, чтобы получить аттестат», соответственно, 38,5% и 13,8%.



[Научные Статьи]

Собкин В. С.

Подросток: включенность в сетевое взаимодействие и отношение к образованию

В целом полученные данные показывают, что интенсивная включенность подростка в социальные сети обусловлена двумя обстоятельствами: несложившимися социально-психологическими отношениями в школе и несформированностью позитивной мотивации к учению.

* * *

Завершая статью, отметим ряд наиболее существенных, с нашей точки зрения, моментов.

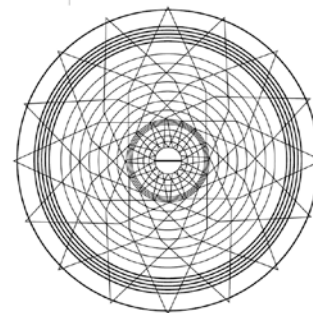
1. Материалы проведенного масштабного социологического опроса учащихся основной школы показали, что сетевое общение занимает важное место в структуре досуга современного школьника. Подавляющее большинство подростков зарегистрированы в социальных сетях и являются их активными пользователями. При этом у каждого четвертого временные затраты на ежедневное пользование социальными сетями составляют более трех часов, что сопоставимо с временем учебных занятий в школе. Сетевое общение играет важную роль и как источник важной, полезной и интересной информации.
2. Особый интерес представляют возрастные тенденции. Полученные данные показывают, что с возрастом явно меняется характер интенсивности сетевого общения, его содержания и мотивации, побуждающей подростка пользоваться социальными сетями. В целом эти изменения соответствуют классическим психологическим представлениям о возрастном развитии при переходе от младшего к старшему подростковому возрасту и к ранней юности. Здесь отражается и своеобразие проживания пубертатного периода, значимость интимно-личностного общения со сверстниками и поиска своей идентичности. Причем в ответах учащихся по поводу общения в социальных сетях отчетливо проявляются не только позитивные моменты возрастного развития, но и драма утраты интереса к жизни («скука»). В этом отношении сама проблематика общения подростка в социальной сети представляет особый педагогический интерес, поскольку оказывается напрямую связана с особенностями социального самочувствия школьников на разных возрастных этапах.
3. В ходе анализа было выявлено влияние разнообразных социально-стратификационных факторов на особенности сетевого общения школьников. При этом проявилось своеобразие стилевых особенностей жизни современного подростка в городе и на селе. Весьма заметны также и различия в мотивации и содержании сетевого общения у школьников из семей с разным материальным статусом.

В целом проведенное исследование позволяет сделать вывод о сложном и противоречивом характере самой педагогической проблематики сетевого

[Научные Статьи]

Собкин В. С.

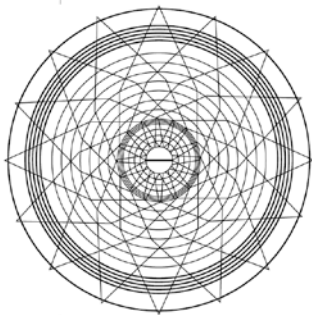
Подросток: включенность в сетевое взаимодействие и отношение к образованию



общения. С одной стороны, пользование социальными сетями позволяет реализовать творческую активность школьника, отвечая общей возрастной потребности в «расширении его социальной среды». С другой, интенсивный уход в сетевое общение связан с проблемами самой школы – деформация социально-психологических отношений в стенах школы и несформированность позитивной учебной мотивации.

БИБЛИОГРАФИЯ

- Божович Л. И. (2008). *Личность и ее формирование в детском возрасте*. СПб.: Питер.
- Кон И. С. (1980). *Психология старшеклассника* М: Просвещение.
- Собкин В. С. (2016). Современный подросток в социальных сетях. *Педагогика*, 8: 61-72
- Собкин В. С., Адамчук Д.В. (2008). Информационно-коммуникационные технологии в учебной и досуговой деятельности учащихся Омской области. *Образование Омской области*, №2 (15): 20–24.
- Собкин В. С., Адамчук Д. В. (2008). *Отношение участников образовательного процесса к информационно-коммуникационным технологиям (по материалам социологического опроса администраторов школ, учителей и учащихся в пилотных регионах проекта ИСО)*. М.: Центр социологии образования РАО.
- Собкин В. С., Адамчук Д. В. (2006). Школьник и информационно-коммуникационные технологии: возрастные особенности и регионально-поселенческая специфика. В.С. Собкин (ред) *Социокультурные трансформации подростковой субкультуры: Труды по социологии образования. Т. XI. Вып. XX*. М.: Центр социологии образования РАО: 84-115.
- Собкин В. С., Евстигнеева Ю. М. (2001). *Подросток: виртуальность и социальная реальность. По материалам социологического исследования. Труды по социологии образования. Том VI. Выпуск X*. М: Центр социологии образования РАО
- Собкин В. С., Писарский П. С. (1992). *Социокультурный анализ образовательной ситуации в мегаполисе*. М.: Министерство образования РФ.
- Собкин В. С., Скобельцина К. Н. (2014). Компьютер в жизни ребенка-дошкольника. *Дитя человеческое*, 2: 20-24.
- Собкин В. С., Хлебникова М. В. (2000). Старшеклассник и компьютер: проблемы социального неравенства. В.С. СОБКИН (ред) *Образование и информационная культура. Социологические аспекты. Труды по социологии образования. Том V. Выпуск VII*. М.: Центр социологии образования РАО, 284-329.
- Эльконин Д. Б., Драгунова Т. В., Боцманова М. Э., Захарова А. В. (1967). *Возрастные и индивидуальные особенности младших подростков*. М.: Просвещение.
- Эриксон Э. (2006). *Идентичность юность и кризис*. М: Флинта.



TEENAGER: INVOLVEMENT INTO VIRTUAL INTERACTION AND ATTITUDE TO EDUCATION

Sobkin V.

doctor of psychological Sciences, Professor, Russian Academy of Education (RAE) academician, honored worker of science of the Russian Federation; The Federal State Budget Scientific Institution «Institute of Education Management of the Russian Academy of Education», Head of the Center for the sociology of education
sobkin@mail.ru

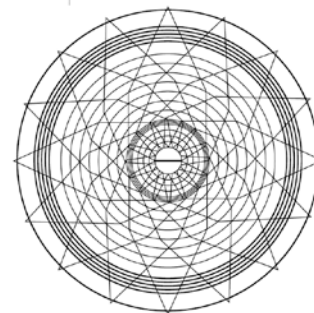
Abstract:

The article is devoted to various aspects of relationship of teenagers to social networks. Presents the results of a poll 2074 students 5, 7, 9 and 11 classes. Analyzes the place of networking in the structure of leisure of a teenager, the level of activity in the use of social networks. Special attention is paid to motives, the nature and content of communication of adolescents in social networks. The obtained data show that today, virtual social networking has an important place in the structure of leisure of students. Especially brightly this tendency in comparison with other forms of leisure: reading fiction, going to the cinema, visiting electives and clubs, visits to museums and exhibitions, concerts, theatres. The study showed that early introduction to the use of social networks is now an important factor for employment in higher status positions among their peers. It is revealed that virtual communication with age becoming longer. Almost a third of high school students spend on social networking the same time (and even more), how many classes in school. The analysis of motivation of use of social networks has shown that its age profile reflects the characteristics of social well-being in the transition from Junior to senior teenagers. The received materials testify to the fact that the Internet and, in particular, social networks are starting to be used by students as an important information resource. A content analysis of social networks revealed that the differences between boys and girls conform to traditional gender characteristics of life preferences. Consideration of the place of networking in the information space of the teenager revealed that it was the Internet, social networks and friends in contrast to books in school and teachers are the sources of information that satisfy socio-cultural needs of a growing modern teenagers. Materials of the study indicate that teenagers from low social strata important situational socializing with peers, compared with children from medium and upper class families. Thus, it is material inequality has a significant impact on the characteristics of socialization at school age. The data show that the intense involvement of the adolescent in the social network due to two circumstances: bad socio-psychological relations within the school and unformed positive motivation to study

[Научные Статьи]

Собкин В. С.

Подросток: включенность в сетевое взаимодействие и отношение к образованию



Keywords: social networking, teenager, ICT, information field of a teenager, the motivation of the communication in the network, gender, age and socio-stratification factors

REFERENCES

- Bozhovich L. I. (2008). *Lichnost' i ee formirovanie v detskom vozraste*. Saint-Petersburg: Piter.
- Kon I. S. (1980). *Psikhologiya starsheklassnika* Moscow: Prosveshchenie.
- Sobkin V. S. (2016). Sovremennye подросток v sotsial'nykh setyakh. *Pedagogika*, 8: 61-72
- Sobkin V. S., Adamchuk D. V. (2008). Informatsionno-kommunikatsionnye tekhnologii v uchebnoy i dosugovoy deyatel'nosti uchashchikhsya Omskoy oblasti. *Obrazovanie Omskoy oblasti*, №2 (15): 20–24.
- Sobkin V. S., Adamchuk D. V. (2008). *Otnoshenie uchastnikov obrazovatel'nogo protsessa k informatsionno-kommunikatsionnym tekhnologiyam (po materialam sotsiologicheskogo oprosa administratorov shkol, uchiteley i uchashchikhsya v pilotnykh regionakh proekta ISO)*. Moscow: Tsentri sotsiologii obrazovaniya RAO.
- Sobkin V. S., Adamchuk D. V. (2006). Shkol'nik i informatsionno-kommunikatsionnye tekhnologii: vozrastnye osobennosti i regional'no-poselencheskaya spetsifika. V.S. SOBKIN (red) *Sotsiokul'turnye transformatsii podrostkovoy subkul'tury: Trudy po sotsiologii obrazovaniya. T. XI. Vyp. XX*. Moscow: Tsentri sotsiologii obrazovaniya RAO: 84-115.
- Sobkin V. S., Evstigneeva Yu. M. (2001). *Podrostok: virtual'nost' i sotsial'naya real'nost'. Po materialam sotsiologicheskogo issledovaniya. Trudy po sotsiologii obrazovaniya. Tom VI. Vypusk X*. Moscow: Tsentri sotsiologii obrazovaniya RAO
- Sobkin V. S., Pisarskiy P. S. (1992). *Sotsiokul'turnyy analiz obrazovatel'noy situatsii v megapolise*. Moscow: Ministerstvo obrazovaniya RF.
- Sobkin V. S., Skobel'tsina K. N. (2014). Komp'yuter v zhizni rebenka-doshkol'nika. *Ditya chelovecheskoe*, 2: 20-24.
- Sobkin V. S., Khlebnikova M. V. (2000). Starsheklassnik i komp'yuter: problemy sotsial'nogo neravenstva. V.S. Sobkin (red) *Obrazovanie i informatsionnaya kul'tura. Sotsiologicheskie aspekty. Trudy po sotsiologii obrazovaniya. Tom V. Vypusk VII*. Moscow: Tsentri sotsiologii obrazovaniya RAO, 284-329.
- El'konin D. B., Dragunova T. V., Botsmanova M. E., Zakharova A. V. (1967). *Vozrastnye i individual'nye osobennosti mladshikh podrostkov*. Moscow: Prosveshchenie.
- Erikson E. (2006). *Identichnost' yunost' i krizis*. Moscow: Flinta.