

[Научная жизнь]

Старусева А. Д.

*XVIII Апрельская Международная
Научная Конференция: круглый стол
«Креативная Индустрия. Теория и Практика»*

Подводя итог своего доклада, подчеркну, что накопленный в разных странах опыт дает ориентиры для разработки комплекса мер поддержки творческих индустрий в России и создания условий для успешной реализации инновационных культурных проектов, а именно: льготную аренду; систему малых кредитов; венчурные инвестиционные фонды для культурного предпринимательства; программы подготовки кадров по культурному предпринимательству; постоянное консультирование небольших творческих компаний по вопросам ведения бизнеса. Поддержка творческих индустрий может осуществляться в виде грантов, содержащих условия встречного финансирования. В Европе этот механизм в последние годы получил широкое распространение. Задачей подобных грантов является не только улучшение финансового положения организаций культуры, но и содействие их адаптации к рыночной среде. Они побуждают их к внедрению корпоративных методов управления, стимулируют повышение уровня самообеспечения за счет развития коммерческой деятельности, а также привлечения негосударственных финансовых источников.

Ульяна Аристова: Я, в свою очередь, обращусь к теме современных трендов в области культуры «Влияние глобальных технологических трендов на развитие креативной индустрии в России».

Вопросы выявления и влияния глобальных технологических трендов активно обсуждаются в России в течение всего последнего десятилетия. Их определение связано, прежде всего, с выбором приоритетных направлений технологического развития страны, предполагающим проникновение технологий в экономическую и индустриальную сферы.

Глобальные технологические тренды могут рассматриваться в двух контекстах: в общемировом, так как они влияют на определения среднесрочных и долгосрочных целей развития человечества³⁹, и в национальном – трактуя глобальные тренды применительно к российским условиям и практикам, иначе говоря, их российские проекции. Ярким примером последнего является проект НИУ ВШЭ «Глобальные технологические тренды» – это обновляемое исследование, своего рода «система раннего оповещения» о технологических прорывах, которая помогает государству планировать промышленную политику и становится ориентиром для бизнеса.

Проблема дифференциации технологических трендов и перспективных технологий, а также связанного с ними конструирования будущего, изучается различными учеными с середины 1950-х годов. Эти процессы проходят на фоне смены ключевых технологических укладов, относящихся к одной из теорий научно-технического прогресса (Сергей Глазьев, 1993 г.) как совокупности сопряжённых производств, имеющих единый технический уровень и развивающихся синхронно. Смена

³⁹ Цели устойчивого развития (ЦУР), официально известные, как Преобразование нашего мира: повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года (англ. Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development) – набор целей для будущего международного сотрудничества, которые заменили собой Цели развития тысячелетия в конце 2015 года. Эти цели планируется достигать с 2015 по 2030 годы. Итоговый документ «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» содержит 17 глобальных целей и 169 соответствующих задач

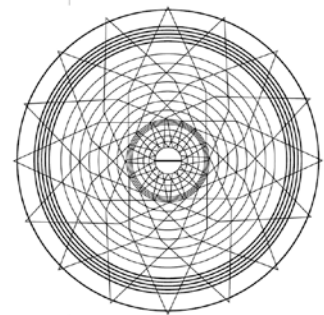
[Научная жизнь]

Старусева А.Д.

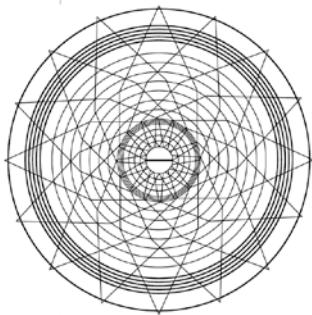
XVIII Апрельская Международная

Научная Конференция: круглый стол

«Креативная Индустрия. Теория и Практика»



долгосрочным планированием. Нам представляется, что идеи Йозефа Бойса, провозглашавшего, что креативность является потенциалом каждого человека и потому «каждый человек – художник», сегодня сохраняет актуальность. Причина в том, что, с одной стороны, креативные индустрии расширяют поле влияния и привлекают все больше профессионалов из различных областей, а с другой стороны, отчетливо заметна тенденция роста «креативного потребления», предполагающая не пассивное поглощение информации и продукции, а творческое соучастие зрителя в процессе культурной практики. Данная тенденция весьма значима и в общем контексте развития коммуникационного общества, и, вероятно, на следующей Апрельской международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества этому будет уделено пристальное внимание.



[Научная жизнь]

Старусева А. Д.

XVIII Апрельская Международная
Научная Конференция: круглый стол
«Креативная Индустрия. Теория и Практика»

XVIII APRIL INTERNATIONAL ACADEMIC CONFERENCE (APRIL 19-22TH, 2016): CREATIVE INDUSTRIES: THEORY AND PRACTICE

Staruseva-Persheeva A.

Faculty of communications, media and design, National
Research University Higher School of Economics
(Moscow)
apersheeva@hse.ru

Abstract:

The following text is a transcript of two round tables that took place during the XVIII April International Academic Conference.

Creative industries: theory and practice - 1

Moderator: L. Alyabyeva (Fashion Theory: The Journal of Dress, Body & Culture), T. Rivchun (HSE)

Issues:

- The performative turn in the humanities: the role of creative industries
- Impact of global technological trends on the development of creative industries in Russia
- A collective project in creative industry
- New media as an industry of cultural practices: production and consumption of meanings
- Conceptual convergence strategy of science and art: syntopy against industry of images
- Fashion Photography: opportunity of/for look
- Discipline of body in the Internet era
- Furniture design in the Soviet Union and modern Russia: problems of continuity
- Creative industries - innovation sector for cultural-economic partnership

Participants: I. Sirotkina (IHST RAS), U. Aristova (HSE), R. Sherifzyanov (HSE), K. Eltsova (RSUH), T. Fadeeva (history of modern arts expert), O. Annanurova (The Lumiere Brothers center for photography), K. Gusarova (MSES), A. Dezhurko (HSE), T. Abankina (HSE)

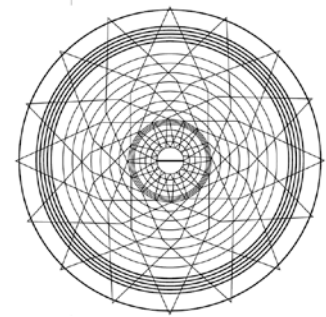
[Научная жизнь]

Старусева А.Д.

XVIII Апрельская Международная

Научная Конференция: круглый стол

«Креативная Индустрия. Теория и Практика»



Creative industries: theory and practice - 2

Moderator: L. Alyabyeva (Fashion Theory: The Journal of Dress, Body & Culture), T. Rivchun (HSE)

Issues:

- Fashion canon and creative consumer: the practice of fashion narratives in everyday suit
- Hipsters as a cultural product and the creators of urban culture
- The structure and system of interaction in the creative teams
- Love and deficits: the problem of consumption in the late Soviet cinema
- Time without geniuses: a new contract with the consumer
- Cinema attractions: tricks of the entertainment industry
- Screen image: video art and mass culture
- Videos in modern theater as a relevant mean of communication

Participants: L. Goralik (HSE), O. Zaporozhets (HSE), I. Sobol (HSE), T. Dashkova (RSUH), M. Nisenbaum (HSE), T. Bakina (HSE), A. Staruseva-Persheeva (HSE, VGIK), A. Krasnoslobodskaya (HSE, GITIS)