

ВОКРУГ И ОКОЛО ГЛОБАЛЬНЫХ СПОРТИВНЫХ СОБЫТИЙ

Гамбарато Р.Р.

Доктор наук, Профессор департамента медиа, факультет коммуникаций, медиа и дизайна, НИУ-ВШЭ (Москва)
rgambarato@hse.ru

Давыдов С.Г.

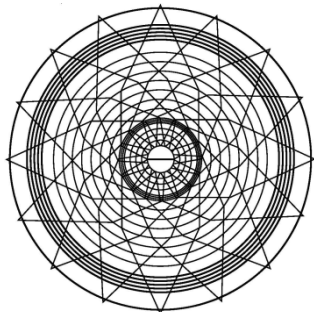
Кандидат философских наук, доцент Департамента медиа, факультета коммуникаций, медиа и дизайна Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (Москва)
sdavydov@hse.ru

Аннотация:

С 19 по 20 октября 2015 г. в г. Белу Оризонти (Бразилия) прошел совместный семинар Факультета коммуникаций, медиа и дизайна Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ) и Федерального университета Минас-Жейрас (ФУМЖ) «Крупнейшие спортивные события в цифровых медиа». Это была вторая, заключительная встреча рабочей группы проекта, посвященного сравнительному анализу медиакоммуникаций, связанных с двумя международными спортивными событиями, состоявшимися годом ранее: сочинскими Зимними олимпийскими играми и прошедшим в Бразилии Чемпионатом мира по футболу. Если на первом, московском семинаре 20–21 октября 2014 г. обсуждались преимущественно методологические и организационные вопросы, то в данном случае участники проекта сосредоточились на полученных результатах.

Ключевые слова: спорт, социальные медиа, футбол, Олимпийские игры, Кубок мира по футболу

С 19 по 20 октября 2015 г. в г. Белу Оризонти (Бразилия) прошел совместный семинар Факультета коммуникаций, медиа и дизайна Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ) и Федерального университета Минас-Жейрас (ФУМЖ) «Крупнейшие спортивные события в цифровых медиа». Это была вторая, заключительная встреча рабочей группы проекта, посвященного сравнительному анализу медиакоммуникаций,

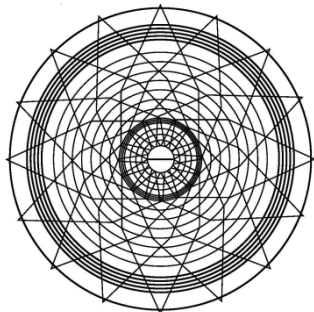


связанных с двумя международными спортивными событиями, состоявшимися годом ранее: сочинскими Зимними олимпийскими играми и прошедшим в Бразилии Чемпионатом мира по футболу. Если на первом, московском семинаре 20-21 октября 2014 г. обсуждались преимущественно методологические и организационные вопросы, то в данном случае участники проекта сосредоточились на полученных результатах.

В целом выступления участников содержали результаты анализа различных кейсов, так или иначе связанных с объектами, находящимися в фокусе проекта, при этом авторы использовали достаточно традиционные междисциплинарные методологические решения. Из общего ряда выделяется финальная презентация, совместно подготовленная представителями российских и бразильских университетов. **Р. Рампаццо Гамбарато** (НИУ ВШЭ), **Д. Алзамора** (ФУМЖ) и **Л. Тарсиа** (Центральный университет Белу Оризонти) представили результаты компаративного анализа трансмедийного освещения международных спортивных событий 2014 г. в России и Бразилии. Предметом сравнения стали новости на Первом канале и Globo Network. Авторская схема анализа включала предпосылки и цель, ключевые слова, медиаплатформы и жанры, аудиторию и рынок, структуру и контекст, а также эстетические особенности публикуемых сообщений (подробное описание исследовательского подхода представлено здесь: [1]). Исследователи показали, что элементы трансмедийности присутствовали в обоих случаях, хотя конкретных планов по интеграции медийных платформ не было. Специфика России связана со слабой активностью обсуждения Олимпиады в социальных медиа, тогда как в Бразилии онлайн дискуссии по массовости побили все рекорды¹.

Коротко остановимся на содержании других докладов, прозвучавших на семинаре, в порядке их представления. Семинар открылся выступлением **И. В. Кирии** (НИУ ВШЭ) на тему «Каким образом структура медиа в России вносит вклад в государственную монополию на спорт: некоторые размышления». Основываясь на критической теории, социокультурных исследованиях и теории концентрации, автор подробно проанализировал структуру собственности российских медийных и спортивных активов, показав, как правительственные органы и олигархические бизнес-холдинги одновременно контролируют СМИ и спортивные клубы. Согласно наблюдению докладчика, крупные государственные холдинги (Газпром, ВТБ, РЖД и др.) обеспечивают более диверсифицированную поддержку индустрии спорта по сравнению с частными корпорациями. В процессе выступления автору приходилось неоднократно делать поясняющие комментарии для бразильской аудитории, не включенной в российский контекст; например, потребовалось пояснить, что представляет собой экзотический для латиноамериканской страны биатлон.

¹ Данная презентация выложена авторами в открытый доступ, см.: [2].

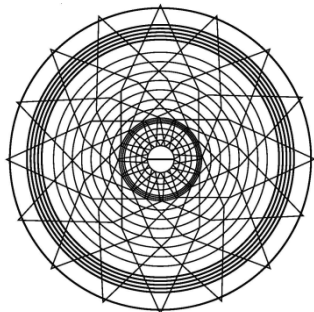


П. Боргес из Федерального университета Оуро Прето рассказала о результатах сравнительного анализа освещения Чемпионата мира по футболу 2014 бразильскими газетами и социальными медиа – Facebook и Twitter. Различия в природе традиционных печатных и цифровых средств коммуникации были продемонстрированы на четырех кейсах: подготовка к Чемпионату и его открытие, обрушение моста в Белу Оризонти, травма Неймара и сокрушительное поражение бразильцев в полуфинале от сборной Германии.

Задачу своего исследования **А. А. Новикова** (НИУ ВШЭ) обозначила как «попытку взглянуть на Олимпийские игры в Сочи и Чемпионат мира по футболу в Бразилии с точки зрения конструирования национальной мифологии». Сравнивая церемонии открытия двух спортивных событий, докладчик отметила, что если российские постановщики связывали свою содержательную задачу с активным конструированием национальной мифологии, то бразильские организаторы подобной цели не имели. Ряд представленных наблюдений был связан с новостными сюжетами о Чемпионате мира 2014 г. в информационных передачах Первого канала. Автор обратила внимание, что наряду с фиксацией типичных тем для международных спортивных событий (коррупционные скандалы, проблемы, связанные со строительством спортивных объектов и т.д.), новости Первого канала предлагали зрителям воспринимать Бразилию как страну, близкую России по своей ориентированности не на современность, а на прошлое.

Совместная работа **Р. Е. Алвес да Силва** (ФУМЖ) и **М. С. Паулы Цивиани** (ФУМЖ) была посвящена бразильским акциям публичных протестов в июне 2013 г. Одной из причин недовольства общественности стали большие траты правительства на спортивные состязания. Рассматривая динамику вышеуказанных событий, докладчики поместили ее в контекст технологий, цифровых сетей и коммуникационных медиа. По мнению исследователей, протестные акции стали возможны благодаря присвоению общественностью цифровых инструментов коммуникации и городских пространств.

Карлос д'Андреа (ФУМЖ) представил результаты исследования публикаций бразильцев в Twitter (хэштег #vergonhabrasil – «позор Бразилии»), посвященных знаменитому полуфиналу Бразилия – Германия, который завершился разгромным поражением хозяев Чемпионата со счетом 1:7. Основываясь на акторно-сетевой теории и понятии «гибридных форумов» — коммуникационных площадок, на которых происходит встреча политиков, экспертов, технических специалистов и рядовых обывателей, по той или иной причине вовлеченных в обсуждаемую проблему [3] — автор рассматривает противоречия в оценках рассматриваемого события различными группами акторов, акцентируя внимание на том, что дискуссия вышла далеко за рамки перипетий матча, аккумулировав широкий спектр социальных и политических вопросов, обсуждавшихся в стране в связи с проведением Чемпионата.



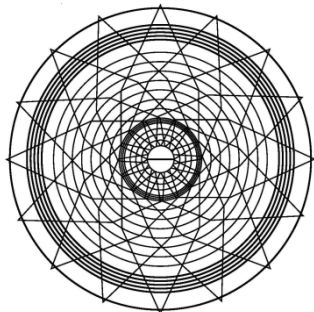
Тема инвалидности, нашедшая отражение как в церемонии открытия футбольного Чемпионата мира 2014, так и в бразильских социальных медиа, стала предметом исследования **С. К. Пессоа** (ФУМЖ). Используя нетнографическую методологию, автор проанализировал визуальные образы инвалидности, которые стали появляться в контексте глобальных спортивных событий благодаря проекту разработки экзоскелета «Ходить вновь» (Walk Again). Источники исследования - публикации в Twitter, отобранные по хэштегу #exoskeleton.

В выступлении **Д. Зиллер** и **Р. Рейса** из ФУМЖ было проведено сравнение официальных правил ФИФА, касающихся случаев проявления расизма и гомофобии, и практик их применения во время Чемпионата мира по футболу в Бразилии. Авторы обратили внимание на тот факт, что во время матчей турнира прессой были зафиксированы несколько случаев проявления расизма, гомофобии и даже нацизма. Однако наказание было применено только в случаях, связанных с расизмом.

Еще один представитель НИУ ВШЭ, **С. Г. Давыдов**, представил результаты контент-анализа сообщений в российских социальных медиа, связанных с ЛГБТ-тематикой, опубликованных в контексте международных спортивных событий 2014 г. Автор продемонстрировал политизированность дискурса; основные темы рассмотренных публикаций были связаны с правами и свободами человека, а также противостоянием России и Запада. Важным фактором, повлиявшим на поведение российских пользователей социальных медиа, стало принятие в 2013 г. федерального закона № 135-ФЗ, получившего неофициальное название «антигейского». Докладчик подчеркнул, что рассмотренный им кейс – пример того, каким образом глобальные спортивные события становятся площадкой для межкультурного диалога по вопросам международной повестки дня.

Отчетное мероприятие оказалось не только полезным для его участников, но и в определенном смысле поучительным, то есть, позволило сделать некоторые обобщения и сформулировать возможные исследовательские задачи на будущее. Действительно, летние Олимпийские игры в этом году примет Рио-де-Жанейро, а ближайший Чемпионат мира по футболу, 2018 года, пройдет в России. Новые соревнования – это и новые кейсы для изучения, и дополнительные основания для сопоставления. Итак, не претендуя на полноту рассмотрения проблемы, выделим направления анализа, представляющиеся нам перспективными.

Во-первых, крупнейшие международные спортивные проекты являются площадками для экспериментирования в области новейших коммуникационных технологий, оперативная рефлексия результативности применения которых, безусловно, актуальна. При этом каждая площадка имеет свою специфику – зимние Олимпийские игры отличаются от летних, обе Олимпиады – от футбольного Чемпионата мира и т.д.



Во-вторых, и подготовка к международным спортивным событиям, и их проведение становятся предметом критического анализа как внутри страны, ответственной за проведение соревнований, так и за рубежом. Спектр вопросов, поднимаемых в данном контексте, частично совпадает от события к событию и от страны к стране (коррупция, экологическая ситуация, права социальных меньшинств и т.д.). В более общем смысле ставится вопрос о различиях, то есть, национальной идентичности, которая уточняется в соответствии с современными реалиями.

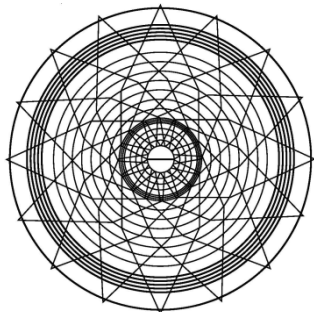
В-третьих, международные спортивные события становятся катализатором межкультурного диалога по вопросам, актуальным для международной повестки дня. На данный момент ключевую роль в дискуссии по-прежнему играют национальные коммуникационные площадки, однако тенденция заключается в усилении позиций международных медиа. Поэтому именно международные исследовательские проекты представляются в данном контексте наиболее перспективными.

БИБЛИОГРАФИЯ:

Gambarato R., Tarcia L. (2016). Transmedia Strategies in Journalism: An analytical model for the news coverage of planned events / Journalism Studies [Электронные ресурсы] // Код доступа: <http://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/1461670X.2015.1127769>. Дата обращения: 27.04.2016.

Gambarato R., Alzamora G., Tarcia L. (2015). Transmedia Coverage of Planned Events: A Comparison between Russia and Brazil [Электронные ресурсы] // Код доступа: <https://prezi.com/8kkmoiyoqggh/transmedia-coverage-of-planned-events-a-comparison-between-russia-and-brazil/>. Дата обращения: 27.04.2016.

Callon M., Lascoumes P., Barthe Y. (2011). Acting in an Uncertain World: An Essay on Technical Democracy (Inside Technology). – Cambridge, Massachusetts; London: The MIT Press.



AROUND BY MAJOR SPORT EVENTS

Gambarato R.R.

Ph.D., Assistant Professor, School of Media, Faculty of Communications, Media and Design, National Research University Higher School of Economics, Moscow, Russia.

rgambarato@hse.ru

Davydov S.

School of Media, Faculty of Communications, Media and Design, National Research University Higher School of Economics, Moscow, Russia.

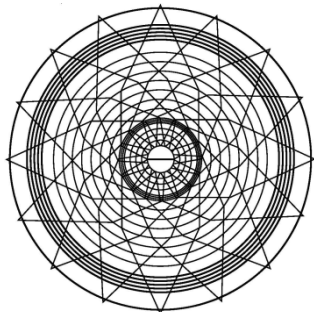
sdavydov@hse.ru

Abstract:

Over the 19–20th of October 2015 at Belo Horizonte (Brazil) a cooperated seminar took place that included the Faculty of Communications, media and design (National Research University Higher School of Economics) and Federal University of Minas Gerais: “Major sport events in digital media”. The seminar continued the event “Russia-Brazil Major Sport Events: Social Communication in Global Media” (held at HSE Moscow, 20–21th of October 2014). Both seminars were devoted to major sporting events in Russia and Brazil: The Winter Olympic Games (Sochi, 2014) and FIFA World Cup (Brazil, 2014).

During the seminar in Belo Horizonte various topics were distinguished: how the opening ceremony of the event can construct national mythology, how the structure of the media in Russia affects the state monopoly on sport, how disability is viewed during the sport events, etc. The seminar provided many good ideas for the future research, as the Summer Olympic Games 2016 are held in Brazil and FIFA World Cup 2018 will be held in Russia.

Keywords: sport, social media, football, Olympic Games, Football World Cup



REFERENCES:

Gambarato R., Tarcia L. (2016). Transmedia Strategies in Journalism: An analytical model for the news coverage of planned events / Journalism Studies [Электронные ресурсы] // Код доступа: <http://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/1461670X.2015.1127769>. Дата обращения: 27.04.2016.

Gambarato R., Alzamora G., Tarcia L. (2015). Transmedia Coverage of Planned Events: A Comparison between Russia and Brazil [Электронные ресурсы] // Код доступа: <https://prezi.com/8kkmoiyoqggh/transmedia-coverage-of-planned-events-a-comparison-between-russia-and-brazil/>. Дата обращения: 27.04.2016.

Callon M., Lascoumes P., Barthe Y. (2011). Acting in an Uncertain World: An Essay on Technical Democracy (Inside Technology). – Cambridge, Massachusetts; London: The MIT Press.