

Приложение 1:

Изучение механизма массового информационно-психологического воздействия на население в межгосударственных информационных конфликтах. *Проект исследования*

Ермолаева О.Я., Задорин И.В., Римский В.Л., Шариков А.В., Шашкин А.В.¹

ОТ АВТОРОВ

Настоящий текст является фрагментом заявки на участие в открытом конкурсе по выделению грантов некоммерческим неправительственным организациям, проводимом в соответствии с Распоряжением Президента Российской Федерации № 79-рп от 1 апреля 2015 года «Об обеспечении в 2015 году государственной поддержки некоммерческих неправительственных организаций, участвующих в развитии институтов гражданского общества и реализующих социально значимые проекты и проекты в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина». Данная заявка была подана от Некоммерческого партнерства «Медиа Комитет» 16 сентября 2015 г. Это была уже вторая попытка инициировать исследование по вышеуказанной теме. К сожалению, оба раза заявка была отклонена, и исследование в результате не состоялось. Вместе с тем, авторы проекта считают его по-прежнему актуальным и решили опубликовать для возможного воплощения в жизнь при поддержке в ином формате.

Фрагмент заявки представляет собой описание исследовательского проекта. Данное описание разработано в соответствии с типовой структурой описания проекта, утвержденной фондом-грантодателем. Публикуется без изменения в редакции 16.09.2015.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Название проекта, на который запрашивается грант

Изучение механизма массового информационно-психологического воздействия на население в межгосударственных информационных конфликтах и влияния гражданского образования как фактора защиты.

2. Целевые группы проекта (отметить целевые группы, на которые направлен проект)

- Органы власти, общественные организации, научная общественность

3. География проекта

Москва, Санкт-Петербург и ещё 10 городов Российской Федерации с населением свыше 1 млн. жителей

4. Обоснование социальной значимости проекта

В современном мире нередким явлением стали такие конфликты между двумя или более государствами (иногда между коалициями государств), которые эти государства или коалиции стремятся разрешить с помощью различных информационных воздействий на значимых субъектов «враждебных» (оппонирующих) государств – руководство государств, руководство и личный состав вооружённых сил, лидеров общественного мнения, руководство и работников предприятий и организаций, в целом на граждан (общественное мнение). Всё чаще для разрешения таких межгосударственных информационных конфликтов используются так называемые «информационные войны», иногда называемые

¹ Ермолаева О.Я., кандидат психологических наук, Директор НП «МедиаКомитет»

Задорин И.В., руководитель исследовательской группы «ЦИРКОН»

Римский В.Л., заведующий отделом социологии фонда «ИНДЕМ»

Шариков А.В., кандидат педагогических наук, профессор НИУ ВШЭ

Шашкин А.В., кандидат социологических наук, генеральный директор компании ОМІ

также информационно-психологическими. В публично доступных описаниях того, как такие войны осуществляются, можно найти утверждения о том, что собственно боевые действия с применением летального оружия уже можно применять гораздо реже, такие действия могут быть уже подчинёнными при ведении информационных войн.

Под информационной войной в таком контексте можно понимать информационные и PR-воздействия на руководство и граждан стран-оппонентов и врагов, граждан стран - политических союзников, граждан собственной страны, а также на международные организации с целями достижения необходимых военных результатов. Иными словами информационные воздействия могут быть как наступательными, так и оборонительными. Результатами оборонительных информационных действий (на собственных гражданах) могут являться одобрение действий своего государства в военном конфликте, стимулирование их патриотизма, готовности включиться в проведение реальных военных действий с противником для достижения победы. Для политических союзников цели могут быть такими же, к ним может добавляться поддержка действий государства, ведущего войну, на международной арене. Для наступательных действий против оппонентов и врагов такими целями могут быть – нанесение поражения сознанию и в целом психике, как крупных социальных групп, так и воинских формирований.

В теории и практике западной психологии (особенно США) воздействия информационных войн на сознание и психику индивидов уже активно изучаются. При этом невозможно пока утверждать, что раскрыты все существенные психологические закономерности изменения сознания и поведения индивидов в условиях информационной войны. Но многие такие закономерности раскрыты, что определяет заметную эффективность информационных войн и межгосударственных информационных конфликтов последних лет и десятилетий. Вместе с тем, понимание того, как реагируют на информационные воздействия отдельные индивиды, существенно отстает от понимания того, какие изменения происходят при этом в целом обществе, как меняются социальные установки и социальное поведение. Таким образом, можно признать, что психология информационных войн успешно развивается, но социология информационных войн отстает. Практически не изучены реакции больших групп на специально заданные воздействия на психику человека в интересах другого государства в условиях ведения межгосударственных информационных войн, а также другие социологические аспекты и закономерности их ведения.

Необходимость именно социологического их изучения определяется тем, что в информационных войнах поражение сознания и психики наносится, в первую очередь, крупным социальным группам, что обеспечивает их **массовое информационное поражение**. Необходимость выполнения предлагаемого проекта заключается также в том, что в научных источниках пока отсутствуют описания того, какие поражения могут наноситься разным социальным группам в ходе межгосударственных информационных конфликтов и информационных войн, а также – насколько эффективными оказываются те или иные информационные воздействия, приводящие к таким поражениям.

Ещё одним значимым аспектом, который необходимо изучить социологическими методами, являются возможности **защиты** от негативных информационных воздействий крупных социальных групп, общества в целом. На изучение этих проблем с получением выводов и рекомендаций и предлагается направить описываемый проект.

Среди этих аспектов специально будет изучаться **фактор гражданского образования**, который, как предполагается, существенно способствует защите от массового поражения населения в межгосударственных информационных конфликтах. На изучение этих проблем с получением выводов и рекомендаций и предлагается направить описываемый проект.

Социальная значимость проекта определяется значимостью для российского общества проблемы массового информационного поражения в ходе межгосударственных информационных конфликтов и информационных войн. Анализ факторов таких массовых информационных поражений и соответствующие рекомендации по защите от них, полученные в ходе выполнения проекта, будут способствовать решению важной социальной проблемы – минимизации распространённости таких поражений в российском обществе.

5. Основные цели и задачи проекта

Цель проекта – выявление и оценивание того, какие «ментальные поражения» получают представители различных социальных групп в зависимости от условий и методов оказания на них информационных воздействий в ходе межгосударственных информационных конфликтов. А по результатам выявления и оценивания факторов, такие поражения обеспечивающих, – определение возможностей обеспечения защиты от них.

Основные задачи проекта:

- 1) концептуализировать понятия «**межгосударственный информационный конфликт**», «**информационное воздействие**» и «**информационное поражение**» для использования в социологическом исследовании;
- 2) реконцептуализировать понятие **гражданского образования** как фактора защиты от массового информационного воздействия;
- 3) выявить и оценить факторы и признаки информационного поражения в таком конфликте;
- 4) определить условия, контекст и другие факторы, способствующие информационному поражению крупных социальных групп;
- 5) выявить и оценить факторы, препятствующие информационному поражению крупных социальных групп, включая **фактор гражданского образования**;
- 6) разработать типологию средств защиты от информационного поражения для разных социальных групп;
- 7) разработать рекомендации по обеспечению защиты от информационного воздействия противника на социальные группы;
- 8) создать **гlossарий терминов и понятий** по информационному воздействию СМИ и Интернета и защиты от него населения («гражданская оборона в информационной войне») для выполнения образовательной задачи и просвещения граждан.

6. Описание проекта

Социальная актуальность проекта определяется тем, что межгосударственные информационные конфликты стали весьма частым явлением в современном мире, нередко для их разрешения применяются информационные воздействия на крупные социальные группы. Практика таких массовых информационных воздействий опережает их научно обоснованный анализ, потому что пока их последствия для государств, обществ и крупных социальных групп ещё слабо изучены. Но эти последствия уже заметны в изменениях сознания и социального поведения крупных социальных групп различных государств мира, включая и Россию. Это косвенно подтверждает определённую эффективность, по крайней мере, некоторых реально используемых методов ведения информационных войн.

Научная актуальность проекта определяется необходимостью изучения факторов, обеспечивающих в ходе межгосударственных информационных конфликтов поражения сознания и отклонения в поведении крупных социальных групп, а также обществ в целом, от принятой до этого нормы. Научная актуальность проекта определяется также необходимостью выявления возможностей постановки действенной защиты от информационных воздействий на эти социальные группы и общество в целом в ходе межгосударственных информационных конфликтов.

Практическая актуальность проекта определяется необходимостью разработки рекомендаций по реализации мер защиты от информационных поражений различных социальных групп и общества в целом в ходе межгосударственных информационных конфликтов, включая **содержание и методики гражданского образования**.

Объект исследования: Представители выделенных социальных групп, наиболее подверженных информационному воздействию в ходе межгосударственных информационных конфликтов (информационных войн). Состав групп определяется на этапе разработки программы и методики исследования.

Предмет исследования: Социальные эффекты воздействия коммуникативных технологий и иных информационных практик в ходе межгосударственных информационных конфликтов на сознание и поведение различных групп граждан: какого типа поражения они получают,

насколько устойчивыми являются эти поражения, какие факторы способствуют защите от таких поражений, какова **роль гражданского образования** в обеспечении защиты от них.

Основные методы реализации проекта:

- 1) **Настольный анализ (desk research):** анализ литературы, вторичный анализ проведенных ранее социологических и социально-психологических исследований по тематике межгосударственных информационных конфликтов и информационных войн.
- 2) **Экспертные сессии (две)** со специалистами в сфере информационных и психологических воздействий, разрешения межгосударственных информационных конфликтов, а также ведения информационных войн. Первая экспертная сессия проводится перед первым Интернет-опросом, вторая – после второго Интернет-опроса.
- 3) **Дискурс и контент-анализ текстов** о межгосударственных информационных конфликтах и об информационных войнах.
- 4) **Два массовых панельных социологических Интернет-опроса** на направленных выборках социальных групп, подверженных разным типам информационного поражения. Интервал между этими опросами от 6 до 7 месяцев.
- 5) **Мониторинг информационного поведения (потребления) участников Интернет-панели** (выбранных социальных групп) между двумя опросами.
- 6) **Сбор и анализ медиа контента** за период между двумя массовыми Интернет-опросами.
- 7) **Разработка математических моделей информационных воздействий** на крупные социальные группы в межгосударственных информационных конфликтах.
- 8) **Применение этих математических моделей в расчётах характеристик** получаемых крупными социальными группами информационных поражений в результате тех или иных информационных воздействий на них.

Содержание основных этапов выполнения проекта:

- 1) **Концептуализация базовых понятий** для социологического исследования, разработка **программы, методологии и конкретной методики** исследования. На основе полученных на предыдущих этапах информации и знаний о социальных эффектах межгосударственных информационных конфликтов осуществляется разработка методологии предстоящего эмпирического социологического исследования, а на основе методологии – конкретных социологических методик этого исследования. Необходимым условием для разработки конкретных социологических методик является реконцептуализация всех научных понятий, относящихся к сфере межгосударственных информационных конфликтов и информационных войн, т.е. разработка концептуальной модели каждого из этих понятий и связей между ними, позволяющих выявлять их социологические смыслы и оценивать их с помощью тех или иных показателей, как номинальных, так и ранговых или интервальных числовых. Правильно проведенная концептуализация понятий позволит разработать систему гипотез об их социальной природе и характере социальных взаимосвязей между ними. Эти гипотезы необходимо будет проверить в предстоящем социологическом исследовании
- 2) **Дискурс и контент-анализ текстов** о межгосударственных информационных конфликтах и об информационных войнах. Анализируются тексты СМИ и блогов сети Интернет по этой тематике. Для анализа выбираются только темы, определённые по результатам проведенной первой экспертной сессии. Выявляются скрытые смыслы и закономерности распространения информации в таких ситуациях по различным каналам, интенсивность в разные периоды и особенности контента этих каналов, его связь с теми или иными происходившими событиями. Проводится сопоставление интенсивностей и особенностей контента информационных каналов с результатами опросов общественного мнения, проведенных в периоды различной интенсивности контента. Результатами этапа должны стать описания скрытых смыслов контента, используемого в информационных войнах по тем или иным темам, а также оценки эффективности информационных воздействий на разные аудитории по результатам сопоставления интенсивности и смыслов контента с результатами социологических опросов общественного мнения за сопоставимые периоды времени.

- 3) **Кабинетное исследование (desk research).** Проводится сбор и вторичный анализ ранее проведённых исследований по проблемам межгосударственных информационных конфликтов и межгосударственных информационных войн. Используются источники четырёх основных типов: нормативно-правовые акты, включая доктрины, концепции и законы; научные публикации, в которых представлены теоретические и эмпирические исследования по тематике проекта; публикации по истории и методам ведения информационных войн в истории. Результатом настольного анализа должны стать описания ранее выявленных способов и методов ведения информационных войн; возможные поражения, которые могут получить в их ходе те или иные субъекты; возможные способы и методы защиты от таких поражений, информационные каналы, используемые в таких войнах, и их особенности; возможные методы изучения социальных эффектов информационных войн; основные гипотезы об этих эффектах.
- 4) **Экспертные сессии** (две) со специалистами в сфере информационных и психологических воздействий, разрешения межгосударственных информационных конфликтов, а также ведения информационных войн. Первая экспертная сессия проводится перед первым Интернет-опросом, её задача – экспертное описание предмета исследования, факторов и условий информационного поражения тех или иных социальных групп в ходе межгосударственных информационных конфликтов. Вторая экспертная сессия проводится после второго Интернет-опроса, её задача экспертное оценивание и осмысление данных, полученных в ходе проведения двух Интернет-опросов и мониторинга состояния сознания Интернет-панели.
- 5) Два **массовых панельных социологических Интернет-опроса** на направленных выборках социальных групп, подверженных разным типам информационного поражения. Интервал между этими опросами должен составить от 5 до 6 месяцев, чтобы появилась возможность фиксации изменений сознания и его информационных поражений у представителей социальных групп, включённых в Интернет-панель. Предполагается, что эти изменения сознания и информационные поражения возникнут в результате осуществления информационных воздействий в период между проведением двух Интернет-опросов. Интернет-панель для таких опросов формируется с начала периода выполнения проекта в результате проведения скрининга социальных и демографических характеристик пользователей сети Интернет. Интернет-панель не предполагается делать репрезентативной для России, она должна обеспечивать достаточно полное представительство крупных социальных групп, наиболее подверженных информационным воздействиям, в первую очередь, через Интернет, который стал одним из самых эффективных орудий таких воздействий в современной ситуации. Предполагается, что первоначально выборка Интернет-панели составит до 900 респондентов, добровольно согласившихся на участие в проекте. А к периоду проведения второго опроса выборка Интернет-панели не будет ниже 450 респондентов. Первый массовый социологический опрос по этой Интернет-панели должен зафиксировать исходное состояние сознания её участников, а второй – изменения их сознания в результате осуществлявшихся в период между опросами информационных воздействий, т.е. соответствующей социальной динамики. Кроме того, оба эти опроса будут направлены на проверку высказанных на экспертных сессиях гипотез, а также на количественное оценивание параметров информационных воздействий и информационных поражений, которые необходимы для разработки и проведения расчётов по математическим моделям.
- 6) **Анализ данных** массового панельного социологического опроса. Проводится по данным, как первого, так и второго опроса по Интернет-панели. Такой анализ проводится методами прикладной статистики и методами выявления скрытых взаимосвязей внутри больших баз данных (Data Mining).
- 7) **Сбор и анализ медиа контента** за период между двумя массовыми Интернет-опросами имеет целью фиксацию в динамике информационных воздействий, осуществлявшихся на социальные группы, представленные в Интернет-панели. Какие информационные воздействия фиксировать определится на первой экспертной сессии, по результатам настольного анализа, анализа дискурса и контент-анализа текстов о межгосударственных информационных конфликтах и об информационных войнах.

- 8) **Разработка и расчёты по математическим моделям** информационных воздействий на крупные социальные группы в межгосударственных информационных конфликтах. Эти математические модели разрабатываются на основе выявленных и оценённых в ходе экспертных сессий, двух опросов и мониторинг изменений сознания участников Интернет-панели между этими двумя опросами. Сначала строятся предварительные такие математические модели, до проведения второго Интернет-опроса проводится расчёты по ним. Результаты этих расчётов учитываются в инструменте второго Интернет-опроса. После его проведения снова осуществляются расчёты по этим моделям, уже с возможно откорректированными характеристиками с учётом данных Интернет-опросов. Результатами расчётов по математическим моделям должны стать описания динамики возникновения и развития информационных поражений в ходе межгосударственных информационных конфликтов для разных социальных групп и разных способов защиты от таких поражений. Эти результаты расчётов анализируются, математические модели при необходимости корректируются. Затем по ним проводятся окончательные расчёты, результаты которых позволят углубить анализ предмета исследования, получить дополнительные обоснования выводов и рекомендаций по результатам выполнения проекта.
- 9) Подготовка **итогового отчёта** об исследовании, включая выводы и рекомендации. Готовится по всей совокупности использованных методик и полученных результатов, включает выводы и рекомендации, а также гипотезы для последующих исследований по направлению социологии информационных войн.
- 10) Подготовка и проведение **презентации результатов проекта** на основе материалов итогового отчёта, а также, возможно, некоторых данных, в него не вошедших, но проанализированных в ходе выполнения проекта. Презентация проводится в форме семинара или конференции с представлением компьютерной презентации основного доклада, текста доклада в электронном или бумажном виде, а также с проведением обсуждения результатов проекта.

7. Календарный план реализации проекта (поэтапный)

Наименование мероприятий	Сроки начала и окончания (мес., год)	Ожидаемые итоги (с указанием количественных и качественных показателей)
1 этап		
Концептуализация понятий для социологического исследования, разработка детальной программы, методологии и конкретной методики исследования.	01.12.-31.12.15	Программа исследования. Описание методики социологического исследования. Гипотезы социологического исследования.
Дискурс и контент-анализ текстов о межгосударственных информационных конфликтах и об информационных войнах	01.12.-31.12.15	Отчёт.
Кабинетное исследование - «Настольный анализ» (Desk Research)	01.12.-31.12.15	Доклад.
2 этап		
Проведение экспертной сессии о межгосударственных информационных конфликтах и об информационных войнах.	01.01.-31.01.16	Отчёт. Число участников экспертной сессии 8-12 человек.
Первый массовый панельный социологический Интернет-опрос.	15.01.-31.01.16	Данные опроса. Выборка не менее 900 респондентов.
Анализ данных массового панельного социологического опроса.	01.02.-28.02.16	Доклад.
Мониторинг изменений сознания участников Интернет-панели между двумя опросами.	01.02.-30.06.16	Отчёт. Корректировка инструмента социологического опроса.
Разработка математических моделей	01.02.-30.06.16	Аналитическая записка

Наименование мероприятий	Сроки начала и окончания (мес., год)	Ожидаемые итоги (с указанием количественных и качественных показателей)
информационного воздействия		
Сбор и анализ медиа контента в период мониторинга сознания участников панели.	01.02.-30.06.16	Отчёт.
3 этап		
Второй массовый панельный социологический Интернет-опрос.	01.07.-15.07.16	Данные опроса. Выборка не менее 450 человек
Анализ данных массовых панельных социологических опросов в динамике	16.07.-31.08.16	Доклад.
Расчёты по математическим моделям.	01.08.-31.08.16	Аналитическая записка
Проведение второй экспертной сессии о межгосударственных информационных конфликтах и об информационных войнах	01.09.-30.09.16	Отчёт. Число участников экспертной сессии 8-12 человек.
Подготовка итогового отчёта об исследовании, включая выводы и рекомендации.	01.09. -30.09.16	Текст отчёта с выводами и рекомендациями.
4 этап		
Подготовка и проведение презентации результатов проекта.	01.10.-31.10.16	Подготовленная презентация. Проведение её представления.

8. Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта (качественные и/или количественные показатели; конкретный вклад в решение социальных проблем, на которые направлен проект)

В результате выполнения проекта будут получены значимые выводы и рекомендации по распознаванию признаков информационных поражений крупных социальных групп граждан, получаемых ими в ходе межгосударственных информационных конфликтов. Будут также разработаны методики количественного оценивания факторов, обеспечивающих такие информационные поражения, по этим методикам будет проведено оценивание этих факторов и построены математические модели, позволяющие анализировать информационные поражения крупных социальных групп, прогнозировать их динамику.

В ходе выполнения проекта будет изучен фактор гражданского образования в аспекте того, насколько он способствует защите от массового поражения населения в межгосударственных информационных конфликтах. В результате будут даны рекомендации по **развитию гражданского образования** для решения этой задачи. По результатам выполнения проекта будут разработаны и другие рекомендации по защите от массовых информационных поражений в ходе межгосударственных информационных конфликтов.

Кроме того, реализация проекта будет способствовать расширению методического арсенала российских социологов, стимулированию дальнейших методических инноваций в социальных исследованиях.