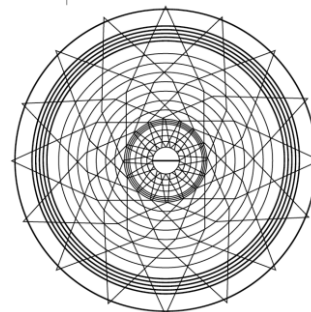


## [Научные статьи]

Цымбаленко С. Б.

Новые горизонты медиаобразования



<https://doi.org/10.17323/cmd.2025.26746>

## НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ

Цымбаленко С. Б.

доктор педагогических наук, президент,  
детское творческое объединение «ЮНПРЕСС»

(Москва, Россия)

[Sbz-2@mail.ru](mailto:Sbz-2@mail.ru)



### Аннотация:

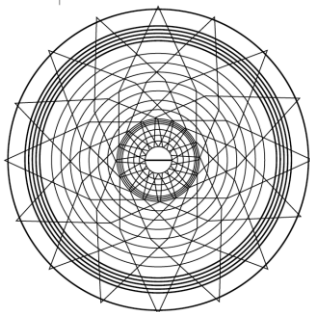
Тенденции социального развития обуславливают необходимость доработки задач медиаобразования, исходя из анализа современного человека и общества как закономерного развития информационно-коммуникативных процессов. Развитие средств коммуникации и способов обработки информации в социуме происходит как приращение, усиление естественных органов чувств и мышления человека вплоть до расширения его нервной системы и мозга в масштабах освоенной Вселенной – ноосферы. За последние годы сложилось новое, цифровое поколение с иным входом в мир знаний и человеческих отношений. Новая задача медиаобразования – формирование у юного поколения готовности и способности жить и действовать в условиях межпоколенческого диалога, коллективного дискурса и при этом принимать на себя индивидуальную ответственность за те или иные решения, быть субъектом информационного и социального творчества, сотрудничества.

**Ключевые слова:** информация, коммуникация, медиаобразование, информационное пространство, цифровое поколение, межпоколенческий диалог, информационная целостность

В связи с появлением новых научных данных концепции медиаобразования нуждаются в серьезном научном анализе и уточнении.

Распространены следующие подходы к медиаобразованию:

- охранительный, при котором основная цель – уберечь юную аудиторию от предполагаемого вредного влияния новых технологий и Интернета, провоцируемого открытым доступом к любой информации, зависимостью от пребывания в виртуальной реальности;



## [Научные статьи]

Цымбаленко С. Б.

*Новые горизонты медиаобразования*

- фактуально-технологический, который исходит из того, что Интернет и современные технологии – неизбежная данность, с ними приходится существовать, независимо от их пользы или вреда; основное внимание уделяется технологическим навыкам;
- образовательно-компенсаторный, который обосновывает важную роль средств информации, Интернета для образования и социализации подрастающего поколения, предлагает правила и нормы их использования.

У всех существующих подходов и программ медиаобразования есть существенный недостаток: они рассчитаны на подготовку к овладению теми средствами информации и коммуникации, которые существуют сегодня или появятся в ближайшем будущем. Программы не поспевают за стремительным развитием информационно-коммуникативных процессов. Кроме того, они технократизированы и делают упор на приспособление к средствам информации и коммуникации как таковым, а не на развитие человека, использующего новые технологии, его влияние на изменение общества.

Необходим иной подход, который позволит с опережением формировать медийную культуру молодого поколения. Подобный подход, в рамках которого информационные технологии понимаются как механизмы и факторы цивилизационного процесса на новом этапе развития общества, ставящем во главу угла человека и человеческие сообщества, может быть обозначен как цивилизационный.

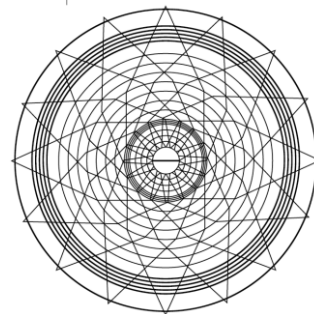
При этом обнаруживается, что информационно-коммуникационные процессы не просто происходят в обществе, но лежат в основе мироустройства, являются всеобщим фактором и механизмом существования и развития Вселенной. Можно проследить этапы этой эволюции во всех сферах действительности.

Как отмечает Ллойд Сет, профессор Массачусетского технологического института, вся Вселенная – это «квантовая вычислительная машина». «Жизнь, язык, люди, общество, культура – все они обязаны своим существованием естественной способности вещества и энергии обрабатывать информацию... Цифровая революция, происходящая сегодня, – последнее звено в длинной цепи революций в области обработки информации, уходящей в прошлое. Среди них – возникновение человеческих языков, половое размножение, рождение жизни, наконец, начало самой Вселенной. Каждая из них заложила основу для следующей, и все эти революции в сфере обработки информации... происходили благодаря естественной способности Вселенной обрабатывать данные...» (Сет, 2014, сс. 15–17).

## [Научные статьи]

Цымбаленко С. Б.

*Новые горизонты медиаобразования*



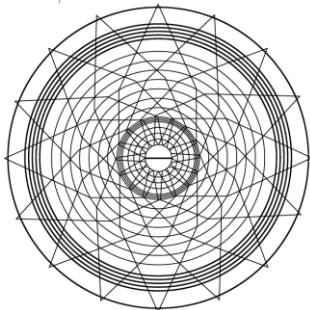
Возникновение самосознающей Вселенной является закономерным процессом усложнения средств переработки информации и коммуникации.

Развитие этих средств продолжается на следующих этапах эволюции общества:

- компьютеры, интернет;
- фото, кино, телевидение;
- телеграф, телефон, фонограф, радио;
- письменность, книги, газеты, журналы;
- живопись, архитектура, скульптура;
- речь;
- ритуальные танцы, наскальные рисунки;
- звуки, жесты.

В отличие от животных, человек не столько сам изменяется, приспосабливается к среде, сколько преобразует окружающий мир, приращивая к себе технические устройства, которые являются продолжением, усилением естественных органов человека, включая мозг. В эту систему входят и психологические орудия – от жеста, рисунка, речи до цифровых устройств, Интернета, которые продолжают и усиливают нервную систему и мозг человека вплоть до расширения их в масштабах освоенной Вселенной – ноосферы, что обосновывали Тейар де Шарден и Владимир Вернадский. Это сфера ответственности человека и человечества за развитие Вселенной.

Многие ученые исходят из того, что человеческое общество изначально имеет информационную природу и развивается как информационная целостность. С. П. Капица в работе «Парадоксы роста» обосновывает зависимость социального развития от распространения на нашей планете вида «человек разумный», от коллективного информационного взаимодействия, заложенного на генетическом и физиологическом уровне (Капица, 2012). К таким же выводам приходят теоретики информационной экономики. С. А. Дятлов утверждает, что вся совокупность производительных сил общества (средства производства, предметы потребления, технология, научное знание, сами люди как носители способности к труду и потреблению) есть прежде всего социальные продукты целесообразной деятельности всей человеческой цивилизации, всех когда-либо живших и ныне живущих поколений людей. Между нынешними и прошлыми поколениями существует закономерная связь, которая по своей глубинной сути есть информационная связь (Дятлов, 2000). На социальной преемственности по вертикали в огромной мере базируется прогресс человечества, а преемственность



## [Научные статьи]

Цымбаленко С. Б.

*Новые горизонты медиаобразования*

по горизонтали обеспечивает объединение человечества как бы в единый сверхмозг (Эфроимсон, 2011). Происходит движение общества к модели коллективного интеллекта (Моисеев, Турчин), или, несколько шире, – к ноосфере, сфере разума (Тейяр де Шарден, Владимир Вернадский). Почему шире? Потому что, помимо человека, в последнем случае включается и очеловеченный, преобразованный человечеством мир.

Можно проследить не только этапы развития способов обработки информации и коммуникации, но и закономерности этого процесса:

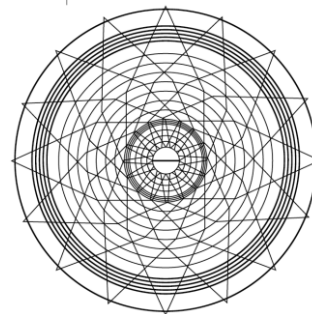
- развитие происходит как поэтапное очеловечивание коммуникации общества с окружающей действительностью;
- психологизация мира;
- новая форма коммуникации возникает в недрах старой, новое воздействие обеспечивается старым методом, усложненным или модифицированным новой чертой;
- новый вид интегрирует в себе возможности предыдущих;
- старые виды не исчезают, а продолжают сосуществовать с новыми в измененном виде;
- отрезки времени между значительными вехами в истории развития технологий становятся короче, но радикальный потенциал подавляется из-за экономических интересов, инвестиций в более ранние конкурирующие средства коммуникации;
- новый вид, его гибриды со старыми, глобально изменяют психологические и социальные системы, мировосприятие и деятельность человека и человечества.

Среди этих закономерностей основной можно считать то, что все предыдущие средства информации и коммуникации лежат в основе новых средств и продолжают свое существование в измененном виде. При утверждении новых средств обработки и хранения информации часто объявляется, что старые непременно отомрут. Однако многовековая история свидетельствует, что ни танец, ни живое слово, ни печать не исчезают, а продолжают существовать в преобразованном виде. Даже наскальная живопись имеет место и находит новую форму в граффити. Компьютер предлагает пользователям все виды медийных культур: текст, фото, звук, движущуюся картинку, мультимедиа как сочетание всех этих возможностей в одном информационном продукте.

## [Научные статьи]

Цымбаленко С. Б.

*Новые горизонты медиаобразования*

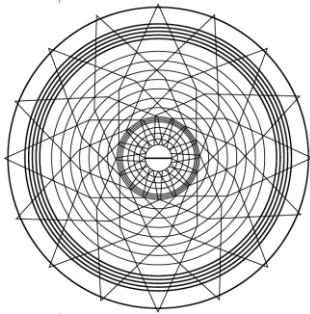


Важно при этом учитывать значение информационных технологий в личностном развитии ребенка и становлении поколенческих особенностей. На первых этапах онтогенеза возникают и развиваются коммуникативные потребности и особенности, психологические орудия (средства) интеллекта и жизнедеятельности, формируется информационно-психологическое пространство юной личности как восприятие мира со своим «горизонтом». Коммуникативная деятельность и общение как внутриличностный, внутрипоколенческий и межпоколенческий диалог становятся фундаментальными системообразующими социальными механизмами. На новой интеллектуальной основе формируются новые психологические орудия и механизмы, обеспечивающие самосознание, самооценку, смыслы жизни, самореализацию, саморазвитие личности в юном возрасте.

Развитие юного человека – это сложный процесс формирования психологических орудий информационно-коммуникативной деятельности и взаимодействия, похожий на путь развития человечества, но в ускоренном режиме. К концу подросткового возраста человек XXI века проходит все стадии общечеловеческого развития средств обработки информации и коммуникативной деятельности – от жестовой до компьютерной и мультимедийной культур. Одна из них может стать определяющей в зависимости от других факторов. В соответствии с онтогенезом и социогенезом можно рассматривать поколения книжной, радиальной, кино- и телевизионной, компьютерной и мультимедийной культур.

При этом обнаруживаются соответствующие уровни комплексности картин мира:

- а) мифологическая целостность при преобладании устно-речевого способа восприятия мира;
- б) разложение целого на фрагменты и логическая выводимость одного из другого, стремление к созданию единственно верной картины мира, в основе которой лежит письменная культура;
- в) открытая, незавершенная, многообразная и изменчивая (текущая) картина мира как отражение сетевой интернет-системы; каждая вещь мыслится как создающая собственное время и пространство, а пространство и время тотально взаимопроникают друг в друга;
- г) новый синтез, единство многообразного и вариативного в мультимедийной культуре.



## [Научные статьи]

Цымбаленко С. Б.

*Новые горизонты медиаобразования*

Компьютер, какие бы опасения по его поводу не высказывались, предлагает пользователям все виды медийных культур: текст, фото, звук, движущаяся картинка, мультимедиа как сочетание всех этих возможностей в одном информационном продукте. Поэтому все больше молодых людей приобщается к письменности путем электронного письма, к книгам – с помощью виртуальных библиотек, к музыке и видео – через соответствующие виртуальные ресурсы, что выявили и наши исследования (Цымбаленко и др., 2013).

При этом психологические реакции современного ребенка коренным образом отличаются от реакций взрослых с их информационной культурой предшествующих этапов. Значит, и медиаобразование должно готовить ребенка к многообразной мультимедийной деятельности, помогать ему овладевать всеми средствами информации и коммуникации. Ребенок может и должен стать мультимедиакультурной личностью с мультимедийной средой. И сопровождение ребенка в этом процессе должно стать одним из важнейших направлений медиаобразования.

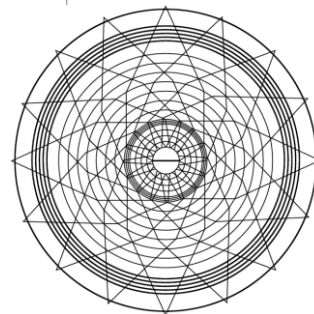
Особенностью современных информационно-коммуникативных взаимодействий Ллойд Сет считает следующее: самоосуществляющийся в коммуникативной деятельности человек, создавая значимое для других, создает значимое для себя, изменяет и творит свою личность (Сет, 2013). Особенно это характерно для подрастающего поколения. Французский исследователь и идеолог медиаобразования Ж. Гонне утверждает: если подростки из-за невозможности реально изменить мир высказывают свои мнения о нем, то подобное средство массовой информации становится своего рода проектом, планом изменения жизни (Гонне, 2000, с. 101). Когда подобные идеальные образы и проекты рождаются в информационном и других видах творчества юных авторов, возникает двойной психологический эффект: их создатели проектируют не только свое будущее, но и будущее своей группы, поколения.

В современной антропосистеме подрастающее поколение уже иначе участвует в межпоколенческом взаимодействии, где ему отведена своя специфическая роль в прогрессивном обновлении социумов. М. Мид обосновала, что современная цивилизация обращена в будущее, поэтому старшие в ней как бы учатся у младших (Мид, 1988). Межпоколенческий диалог становится определяющей формой и механизмом социального и психологического взаимодействия поколений. И к этому важно готовить как подрастающее, так и взрослое поколения через ответственность за развитие социумов – от близких и товарищей до страны (патриотизм), планеты и космоса, становление гражданина Мира и даже Вселенной.

## [Научные статьи]

Цымбаленко С. Б.

*Новые горизонты медиаобразования*



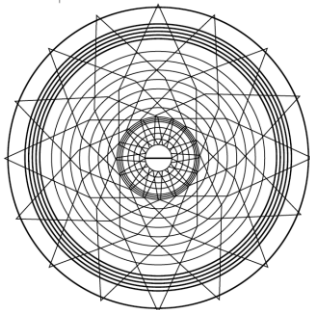
Определение подходов, векторов медиатеятельности и медиаобразования позволяет построить систему координат для формирования информационно-образовательного, развивающего пространства. Мы понимаем его как особую форму информационного пространства, насыщенного знаниевой информацией. Подобная характеристика необходима, потому что процесс получения, осмысления, создания и распространения знаний, образования и самообразования не ограничивается школой, школьными знаниями. Он охватывает все сферы жизнедеятельности ребенка, происходит не только целенаправленно, но и стихийно.

Мануэль Кастельс в своей работе «Власть коммуникации» отмечает, что Интернет «является коммуникационной материей нашей жизни», охватывая все ее сферы (Кастельс, 2016, с. 84). Для миллионов пользователей до 30 лет, как утверждает Кастельс, онлайн-сообщества стали базовым измерением повседневной жизни, которые являются быстро развивающейся частью не виртуального пространства, но реальной виртуальности, взаимодействующей с другими формами интеракции в становящейся все более гибридной повседневности (Кастельс, 2016, с. 87).

Подростки не просто пользуются Интернетом, они живут посредством него. Это новая среда обитания, способ жизни при содействии информационных технологий, основой которого является реальное и виртуальное общение как единая система. Интернет и в целом информационное пространство являются продолжением, усилением личностного и группового социального пространства.

Итак, подрастающее поколение сделало решающий шаг к информационно-коммуникативной цивилизации, где основным фактором и формой прогресса становится поколенческое и межпоколенческое взаимодействие. Подростки с большим опережением стихийно уже живут по модели коллективного интеллекта, используя для принятия решений коммуникацию со сверстниками и взрослыми.

Как показывают наши исследования (Цымбаленко и др., 2013), межличностное общение со сверстниками является основным фильтром для отбора значимой информации, выступает способом экспертных оценок, придания определенных смыслов информации, порождения новой информации на основе усвоенной ранее индивидуально. Информирование существенно дополняется взаимоинформированием и взаимообогащением в результате коммуникации. Таким способом строятся личностные и групповые картины мира, корректируются ценностные и целевые установки, определяются жизненные смыслы.



## [Научные статьи]

Цымбаленко С. Б.

*Новые горизонты медиаобразования*

Кардинально новое явление – возможность быть независимыми от взрослых в получении интересующих их сведений. Но у детей сохраняется потребность коммуникации с референтными взрослыми.

Составляющей эффективности и успешности информационно-коммуникативной деятельности является способность брать на себя частичную ответственность за происходящее вокруг. А. Маслоу считает, что «каждый раз, принимая на себя ответственность, человек самоактуализируется» (Маслоу, 1997, с. 58). Нужно быть готовыми к ежедневному и кропотливому труду выявления собственных возможностей. Ответственность становится наиболее значимой характеристикой способности личности не просто к творчеству, а к житнетворчеству. Личности как граждане мира – это составляющая характеристики юного медиалидера. К. А. Абульханова-Славская формулирует это личностное свойство следующим образом: «Личность в процессе общения развивает способность учитывать интересы другого человека и тем самым удовлетворяет и развивает свою высшую потребность – потребность в человечности. В этом наиболее оптимальном случае личности включают в общение все богатство своих отношений к миру» (Абульханова-Славская, 1991, с. 320).

Гражданское интернет-сообщество, не признающее пространственно-временных, возрастных, национальных, классовых, государственных границ, вступает в противоречие с отношениями, в которых вынуждено жить современное подрастающее поколение.

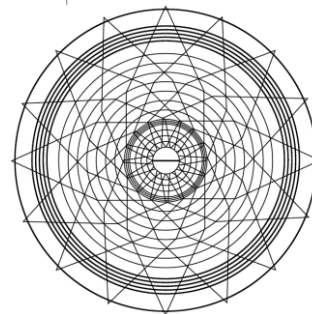
Человек становится равновеликим историческому процессу, который ранее измерялся цивилизациями, династиями и т. д. Эта особенность определяет вектор медиаобразования: принятие на себя ответственности за тот или иной социальный выбор на основе информации и знаний.

Информационный хаос, с которым сегодня сталкивается подрастающее поколение, особенно в Интернете, определяет перенос акцентов в медиаобразовании с технических навыков на обучение грамотному поиску информации, ее систематизации, этике общения. Наш опыт в этом направлении – разработка юными журналистами кодексов молодого журналиста совместно со взрослыми экспертами на сменах во всероссийских детских центрах «Артек», «Океан», «Орленок».

## [Научные статьи]

Цымбаленко С. Б.

*Новые горизонты медиаобразования*



Итак, новая задача медиаобразования – формирование культуры общества и юного поколения как готовности и способности жить и действовать в межпоколенческом диалоге, коллективном дискурсе и при этом принимать на себя индивидуальную ответственность за те или иные решения, быть субъектом информационного и социального творчества.

Именно в этом направлении возможно решение назревших проблем медиаобразования и развития медиакультуры общества.

### **БИБЛИОГРАФИЯ**

Абульханова-Славская, К. А. (1991). Стратегия жизни. Мысль.

Гонне, Ж. (2000). Школьные и лицейские газеты. ЮНПРЕСС.

Дятлов, С. А. (2000). Принципы информационного общества. Информационное общество, (2), 77–85. EDN: HRNUAR

Капица, С. (2012). Парадоксы роста. Законы глобального развития человечества. Альпина нонфикшн.

Кастельс, М. (2016). Власть коммуникации. Изд. дом Высшей школы экономики.

Маклюэн, Г. М. (2007). Понимание Медиа: Внешние расширения человека. «Гиперборея», «Кучково поле».

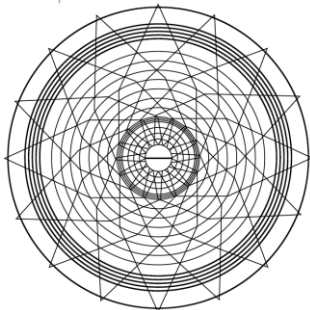
Маслоу, А. Г. (1997). Дальние пределы человеческой психики. Изд. группа «Евразия».

Мид, М. (1988). Культура и мир детства. Наука.

Сет, Л. (2013). Программируя Вселенную: Квантовый компьютер и будущее науки. Альпина нон-фикшн.

Цымбаленко, С., Шариков, А., Жилавская, И., Майорова-Щеглова, С., Макеев, П. (2013). Мониторинг и анализ московского информационно-образовательного пространства. Редакционно-издательский центр МГГУ им. М.А. Шолохова.

Эфроимсон, В. П. (2011). Педагогическая генетика. Родословная альтруизма. Журнал «Экология и жизнь».



## [Научные статьи]

Цымбаленко С. Б.

*Новые горизонты медиаобразования*

## NEW HORIZONS OF MEDIA EDUCATION

**Tsybalenko S. B.**

Doctor of Pedagogical Sciences, President,  
Children's creative association "UNPRESS"

(Moscow, Russia)

[Sbz-2@mail.ru](mailto:Sbz-2@mail.ru)

### **Abstract:**

Trends in social development necessitate the refinement of media education tasks based on the analysis of modern man and society as a natural development of information and communication processes. The development of communication tools and information processing methods in society occurs as an increment, strengthening of natural human senses and thinking, up to the expansion of his nervous system and brain on the scale of the mastered Universe – the noosphere. In recent years, a new, digital generation has emerged with a different entrance into the world of knowledge and human relations. A new task of media education is the formation of the young generation's willingness and ability to live and act in an intergenerational dialogue, collective discourse, and at the same time take individual responsibility for certain decisions, be a subject of information and social creativity, and cooperation.

**Keywords:** information, communication, media education, information space, digital generation, intergenerational dialogue, information integrity

### **REFERENCES**

Abulkhanova-Slavskaya, K. A. (1991). Strategiya zhizni. Mysl'.

Castells, M. (2016). Vlast' kommunikatsii. Izd. dom Vysshey shkoly ekonomiki.

Dyatlov, S. A. (2000). Printsipy informatsionnogo obschestva. Informatsionnoe obschestvo, (2), 77–85. EDN: HRNUAR

Efroimson, V. P. (2011). Pedagogicheskaya genetika. Rodoslovnaya altruizma. Zhurnal «Ekologiya i zhizn'».

Gonne, Zh. (2000). Shkol'nye i liceyskie gazety. UNPRESS.

Kapitsa, S. (2012). Paradoksy rosta. Zakony global'nogo razvitiya chelovechestva. Alpina nafishn.

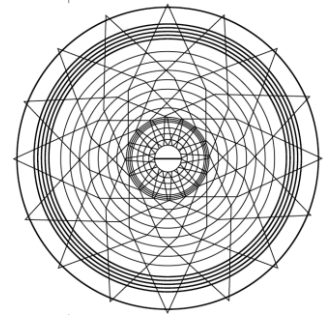
Maslow, A. G. (1997). Dal'nie predely chelovecheskoy psihiki. Izd. gruppa «Evraziya».

McLuhan, G. M. (2007). Ponimanie Media: Vneshnie rasshireniya cheloveka. «Giperboreya», «Kuchkovo pole».

## [Научные статьи]

Цымбаленко С. Б.

*Новые горизонты медиаобразования*



Mead, M. (1988). Kul'tura i mir detstva. Nauka.

Seth, L. (2013). Programmiruya Vselennuyu: Kvantovyy komp'yuter i budushchee nauki. Alpina non-fikshn.

Tsymbalenko, S., Sharikov, A., Zhilavskaya, I., Mayorova-Scheglova, S., Makeev, P. (2013). Monitoring i analiz moskovskogo informatsionno-obrazovatel'nogo prostranstva. Redaktsionno-izdatel'skiy tsentr MGGU im. M.A. Sholohova.