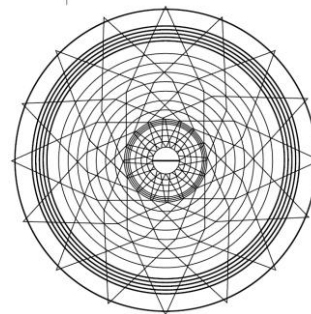


[Научные статьи]

Сухова Е. П.

*Влияние сетевых изданий на тенденции развития
региональной прессы в современной России*



ВЛИЯНИЕ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ НА ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРЕССЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Сухова Е. П.

магистр медиакоммуникаций

(Москва, Россия)

katsukh@yandex.ru

Аннотация:

Важность проблемы, рассмотренной в статье, обусловлена высоким спросом на региональные информационные издания. Местные СМИ выполняют особые функции, которые привлекают внимание к проблемам регионов и реализуют себя как «четвёртая власть»: они удовлетворяют информационные потребности населения и служат посредником между властью и обществом.

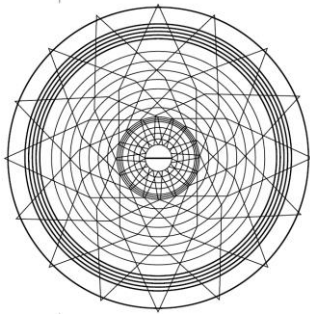
Проблема состоит в том, что локальные печатные СМИ претерпевает кризис и находятся на грани прекращения своей деятельности или исчезновения. Однако районные медиа следуют современным тенденциям цифровизации, а также дополняют бумажный формат подачи контента электронными ресурсами, обращаются к формату сетевых изданий. Мы наблюдаем конвергенцию местных печатных СМИ с сетевыми изданиями или их полную трансформацию в цифровой формат.

Данная статья посвящена рассмотрению новых стратегий для функционирования современных региональных медиа субъектов РФ в современных цифровых реалиях. В статье уделено большое внимание сетевым изданиям как новому формату локальной прессы и способу повышения ее продуктивности в условиях трансформации медиапространства XXI века.

Ключевые слова: региональные СМИ, печатные СМИ, конвергенция, медиапространство, цифровизация

Введение

В медиаконтексте нашей страны термин «локальная пресса» применяется по отношению к изданиям, которые выпускаются в территориальных единицах РФ и в зависимости от территориально-административного устройства классифицируются на районные, краевые, областные, окружные, муниципальные (Полякова, 2022). В данной работе мы рассмотрим районные газеты, которые затрагивают жизнь конкретных городских районов, сельских поселений. Синонимами к термину «локальная пресса» относятся понятия «районная пресса»,



[Научные статьи]

Сухова Е. П.

Влияние сетевых изданий на тенденции развития региональной прессы в современной России

«региональная пресса», «местная пресса», «гиперлокальная пресса», «районка». «Локальный» уровень в отличие от «регионального», который включает часть целого, акцентирует внимание на замкнутой территории, которая обладает определенной аутентичностью и образует самобытное медиапространство. (Полякова, 2022).

В ходе исследования мы выяснили, что редакционные процессы локальных газет не отличаются от редакционных процессов как других локальных изданий, так и других типов СМИ. К особенностям кадрового менеджмента районной газеты можно отнести её небольшой кадровый состав (согласно нашему экспертному опросу от 3 до 18 человек), многофункциональность журналиста (выполнение задач сразу в нескольких областях). Все газеты стараются вести активную творческую деятельность и участвуют в конкурсах, удостоиваются наград, премий; члены редакции входили или входят в Союз журналистов России и ассоциации.

Большинство региональных печатных и сетевых изданий являются государственными, но также присутствует часть частных изданий. Особенность экономической модели районного типа печатной прессы состоит в том, что к преобладающим статьям дохода относятся выручка от коммерческой рекламы, затем учитывается доход от публикации объявлений, документов, информационных материалов и т.п., следом идет финансирование, полученное путем государственных субсидий и госконтрактов, последнюю статью доходов замыкает реализация, розница и подписка.

На текущем этапе своего развития районная газета сталкивается с рядом экономических, бюрократических и законодательных препятствий. Снижение показателей продажи и тиража печатной прессы, нередко ставят редакции местных печатных СМИ на грань существования. Аудитория предпочитает использовать интернет-медиа. Однако районные издания наряду с радио и телевидением, по-прежнему остаются основным источником информации и платформой социальной активности для регионов. Потребность населения той или иной территории получать информацию и участвовать в общественной жизни района обосновывает необходимость поддержки функционирования «локальных медиа» (Гарина, Шушкина, 2016). Особенно многочисленная аудитория пожилого возраста, относительно малого количества молодой аудитории, достаточно критично относятся к цифровизации медиа, и предпочитает узнавать новости посредством местных печатных изданий.

Сохранение института локальной прессы очень важно, ведь она также несет в себе пласт исторической памяти и сохраняет такие жанры традиционной журналистики как очерк, зарисовки, краеведческие и научные публикации, обозрения и т. п.

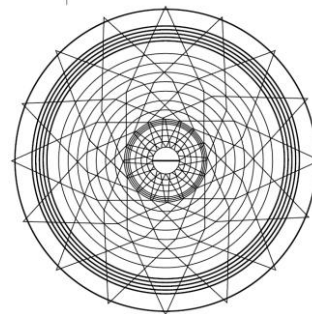
Влияние цифровизации на региональные издания

Одними из ведущих тенденций развития современных медиа являются цифровизация (переход СМИ в сайты и мобильные устройства), демонополизация

[Научные статьи]

Сухова Е. П.

Влияние сетевых изданий на тенденции развития региональной прессы в современной России



(создания появления независимых и свободных медиа площадок), коммерциализация (рекламодатель выступает основным спонсором контента), краудсорсинг (привлечение читателей к обмену мнениями и контентом), визуализация данных и др. (Лавникевич, 2015)

Новое поколение читателей хочет воспринимать информацию через разнообразные информационные каналы, а также быть вовлеченным в процесс создания новостей. (Симонов, 2020)

Согласно последним данным Роспотребнадзора, еще рано говорить о гибели печатной прессы в нашей стране, однако количество сетевых изданий опережает печатную прессу. Согласно отчету Роскомнадзора о результатах регистрации и существования СМИ в России в период с 01.01.2023 по 31.03.2023 по 2023 года, количество зарегистрированных сетевых изданий составляет 210 против 140 печатных изданий. Всего в стране на данный момент зарегистрировано 9110 сетевых и 35592 печатных СМИ (включая газеты, журналы, альманахи). (Отчет о результатах регистрации СМИ за 1-й квартал 2023 года)

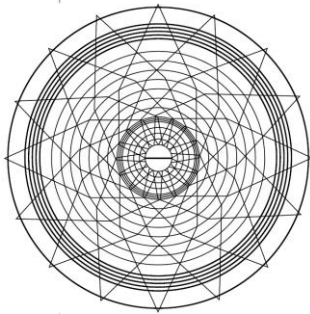
Ряд экспертов отмечают влияние цифровизации на печатную прессу и предполагают, что смена формата газеты и запуск сайтов газеты с новостными лентами, электронной подпиской, элементами интерактива является одной из необходимых условий выживания местных газет. (Загидуллина, 2018) Современную аудиторию привлекают дешевизна, доступность медиа и новых каналов коммуникации, свобода слова и выбора информации.

Поэтому многие печатные издания создают сетевые версии своих изданий. Сетевое локальное издание в нашем понимании — это информационное региональное издание, функционирующее в формате веб-сайта или интернет-медиа.

Для районных сетевых СМИ характерны такие тенденции как медиаконвергенция — слияния разных жанров и видов, печатного и цифрового форматов контента. Это помогает сохранить старую и привлечь новую аудиторию и расширить площадку для рекламы. Для этого районные медиа должны стремиться преодолеть экономические, технологические, кадровые ограничения, чтобы создавать качественный контент. (Замалаева, 2020).

В научной среде осваивание новых коммуникативных практик в процессе конвергенции человека и медиа называется трансактивностью, которая предполагает двусторонний обмен информацией, введению новых журналистских практик. К ним можно отнести практику «медиа плюс сервис», «социальные проекты, event-менеджмент, клубные форматы общения, конкурсы, акции, голосования» и т. п. (Ливанова, 2020)

Новые медиа также обладают мультимедийностью — сочетают в себе видео, аудио, текст, фото, графики в одном материале. Интерактивность цифровых СМИ предполагает создание коммуникативной среды, в ходе которой происходит двухсторонний обмен информацией, пользователи могут влиять на СМИ за счёт комментариев, звонков и обратной связи.



[Научные статьи]

Сухова Е. П.

Влияние сетевых изданий на тенденции развития региональной прессы в современной России

Сетевые издания учитывают интересы отдельных пользователей и обладают ярко выраженной персонализацией за счет сегментированной аудитории. Кроме этого, цифровые СМИ отличает оперативность – способность медиа незамедлительно распространять и передавать информацию. Интернет-журналист выступает в роли редактора и сам выпускает новость.

К другим особенностям интернет-изданий относятся «создание слаженно работающего диалогового режима, демократичность, мобильность и доступность для любого пользователя». (Нагаева, 2020)

Эти тенденции оказывают влияние на жанры современной журналистики. Интернет-журналистика занимает преимущественное положение, но продолжает существовать в симбиозе вместе с традиционной журналистикой. Традиционные репортаж и интервью превращаются в онлайн-репортаж, онлайн-интервью. Локальными СМИ применяются разнообразные форматы социальных медиа для коммуникации с аудиторией (истории, подкасты, трансляции, эфиры, встроенные статьи и т.д.). (Пьянкова, 2022) Соцсети помогли им в этом, так как они располагают новыми форматами публикаций. К примеру, в социальной сети «ВКонтакте» доступны «встроенные лонгриды, подкасты, истории и клипы». (Пьянкова, 2022)

Все опрошенные нами районные издания размещают эксклюзивный локальный контент как в печатной, так и в цифровой версии. На сайте таких социальных платформ как ВКонтакте, Одноклассники и т. д. аудитория вместе с просмотром мультимедийного контента (видео, аудио, графики) может сразу осуществить с редакцией газеты обратную связь путем комментариев, опросов, голосований, тем самым увеличивая трансактивность между медиа и аудиторией. Пользователи сами могут загружать материалы, фото и видео-контент, читатели становятся соредакторами газеты. (Ливанова, 2019)

Какова судьба печатной прессы в век интернета? Ряд экспертов отмечают влияние цифровизации на печатную прессу и предполагают, что смена формата газеты и запуск сайтов газеты с новостными лентами, электронной подпиской, элементами интерактива является одной из необходимых условий выживания местных газет. (Загидуллина, 2018) Современную аудиторию привлекают дешевизна, доступность медиа и новых каналов коммуникации, свобода слова и выбора информации.

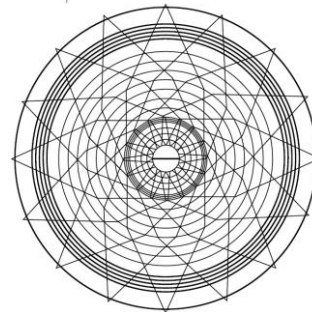
К конкурентным преимуществам локальных интернет-СМИ перед традиционными можно отнести «отход от периодичности» и круглосуточный поток информации и обновляемого контента, отсутствие пространственных ограничений доступность в любой точке мира, возможность монетизации контента и настроить рекламу, чтобы привлечь аудиторию. Активный пользователь сам выбирает какой контент потреблять, создает контент и самостоятельно формируют информационное пространство. (Александрович, 2022)

Среди конкурентных преимуществ сетевого издания выделяются «оперативность и эксклюзивность, журналистскую компетентность,

[Научные статьи]

Сухова Е. П.

Влияние сетевых изданий на тенденции развития региональной прессы в современной России



выраженность позиции самого СМИ, ориентированность на интересы читателя, стилистику изложения, разнообразие форм и инструментов, регулярную публикацию материалов прикладных и социально ориентированных наряду с новостями». (Гребенкина, 2021)

Электронный формат издания привлекает больший уровень аудитории, чем традиционные издания. Еще одним плюсом является принцип партисапативности, благодаря которому участие в создании и управлении контента принимает сам потребитель информации (Иовва, 2020).

Локальные СМИ по-разному используют сетевую версию издания. Для одних цифровая версия — это средство продвижения своего медиа. Для одних сайт — это просто дополнение к газете, которая сохраняет свою независимость, для вторых сайт стоит на первом месте, а для третьих сайт и газета дополняют друг друга.

По мнению ряда исследователей «новые» и «старые» не вступают в конкуренцию с традиционными медиа, так как они выполняют разный функционал. Сетевые медиа призваны постоянно коммуницировать с аудиторией, а традиционные влияют, информируют и создают хорошие, социально значимые материал (Пустовалов, 2022).

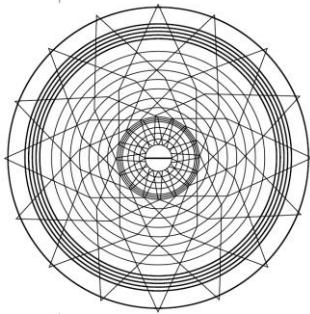
Другая группа ученых считает, что интернет-издания конкурируют с традиционными газетами. В электронных версиях публикуется от 60 до 100% уникальных материалов, которые не входят в печатную версию и из-за увеличения спроса на информацию пользуются большей лояльностью и доверием у аудитории. Годовая аудитория интернет-СМИ растет, а подписка на печатное издание сокращается (Никитин, 2022).

По мнению исследователей Карпова и Сулейманова социальные сети могут составить конкуренцию интернет-СМИ, так как они располагают огромным количеством аудитории, которая может открыто выражать «оценки, суждения, мнения близкого социального круга». (Карпова, 2020)

Районная газета выступает не только как субъект информационного рынка, но и является средством укрепления социальных связей между местными жителями. Локальные медиа в центр внимания ставят личность человека. Районные СМИ выступают как инструмент построения социальной реальности. Тенденция создания цифровой версии медиа стала необходимостью и распространилась на все районные издания. (Ливанова, 2019)

Эффективные стратегии функционирования районных изданий

В ходе проведенного нами исследования, мы выяснили, что одни издания непрерывно развиваются, другие столкнулись с трудностями и угрозой закрытия редакции. Сопоставив редакционную политику опрошенных нами редакций, а также внешние (экономические, политические, социальные, культурные) факторы развития СМИ в нашей стране, мы решили составить рекомендации по стратегическому функционированию районных изданий.



[Научные статьи]

Сухова Е. П.

Влияние сетевых изданий на тенденции развития региональной прессы в современной России

К одним из внешних факторов, оказывающих влияние на развитие районных медиа, является недостаточное финансовое обеспечение редакции, которое ведет к технологическому отставанию и изношенности оборудования, создает нехватку квалифицированных кадров.

Для того, чтобы решить экономические проблемы, районным газетам требуется финансовая поддержка со стороны властных структур. Учитывая дорогие материалы (бумага, полиграфия), низкую платежеспособность населения, государство должно выработать государственные программы, которые смогут обеспечить экономическую поддержку локальных изданий (налоговые каникулы, льготные условия, гранты и конкурсы на проектную деятельность), разработать программы повышения квалификации в сфере медиаобразования, содействовать обмену опытом между журналистами районного и федерального уровней.

Кроме финансовой проблемы существуют внешние бюрократические преграды. Законодательство в сфере СМИ с каждым годом ужесточается и это отражается на деятельности локальной прессы. Для решения этих проблемы органы государственной власти должны реформировать систему законодательных правовых актов, которые создадут благоприятные условия для развития локальных СМИ.

Взаимоотношения властных структур, общества и локальных изданий также напряжены и требуют изменений. Результаты исследования показали, что партнерские взаимоотношения локальной газеты с администрацией района во многом зависят от деятельности главного редактора. Ответственность главного редактора как медиаменеджера велика, так как он должен уметь сотрудничать с властью, представителями бизнеса, идти на компромисс, проводить эффективный курс редакционной политики.

Основываясь на данных экспертных интервью, мы можем заключить, что наибольшей популярностью и авторитетом среди аудитории пользуются газеты, которые умеют сохранить интерес читательской аудитории. Районная газета должна быть открытой для внештатных авторов и позволить людям писать на самые разные темы, защищать от чиновников, брать у них комментарии, помогать гражданам в решении юридических, бытовых проблем.

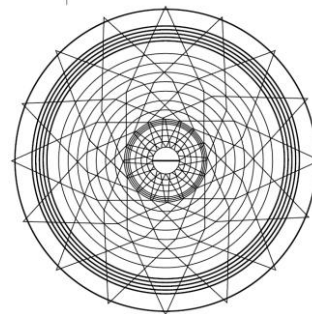
Чтобы сохранить читательскую аудиторию всех возрастов, для газеты важна активность всех граждан. Успешная районная газета принимает много обращений из школ, детсадов, организаций дополнительного образования, простых граждан, привлекает широкий авторский актив внештатных авторов — энтузиастов, школьников, жителей и т.п. Существует проблема текучки и ухода молодой аудитории в новые медиа. Эта проблема тесно граничит с цифровизацией медиа. (Тулупов, 2013)

Сетевые издания на данный момент в какой-то степени подавляют локальную прессу, потому что обладают большей оперативностью. Чтобы повысить свою оперативность и конкурентоспособность, газеты, помимо печатной версии,

[Научные статьи]

Сухова Е. П.

Влияние сетевых изданий на тенденции развития региональной прессы в современной России



должны создавать версию цифровых медиа и формировать свое медиапространство за счёт сайта, сетевых изданий, групп в социальных медиа.

Переход в сетевое издание — это необходимое условие, которое помогает обеспечить узнаваемость издания, охватить большую аудиторию в социальных сетях, увеличить тиражи продаж печатных версий. Однако переход к сетевому изданию осложнен финансовыми, кадровыми трудностями, недостатком специалистов.

Заключение

Исследование, проведенное среди 17 экспертов локальных печатных и сетевых изданий региональных субъектов РФ, показало, что современные районные газеты вопреки экономическим и юридическим трудностям, продолжают существовать и активно применяют новые тенденции развития современных медиа.

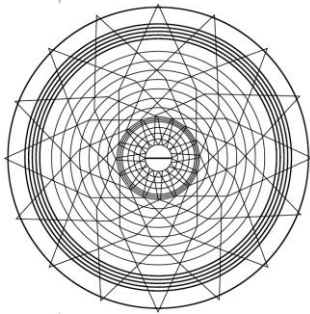
Результаты исследования регионального медиапространства показали, что успешность развития редакции местной газеты зависит от грамотно выбранной редакционной политики; от взаимодействия главного редактора как медиаменеджера с органами местной власти, от курса редакционной политики локального медиа. Сохраняют и приумножают свою аудиторию те локальные издания, которые следуют тенденциям цифровизации, принципам «конструктивной», и общественной журналистики.

Высокая потребность аудитории в локальных медиа способствуют существованию региональных СМИ. Однако в ближайшем будущем формат печатных СМИ может потерять свою былую актуальность. Большинство современных районных изданий имеют два формата функционирования — печатный и сетевой (сайты, группы в социальных медиа). При этом большинство экспертов прогнозируют переход районных изданий в сетевой формат, однако не отменяют выпуск печатных изданий. Печатные издания будут доступны читателям, но будет сокращен их тираж. Сетевые издания будут процветать, так как они отличаются большей оперативностью и наиболее конкурентоспособны в современных медиареалиях. Таким образом, конвергенция печатного и цифрового (сетевого) форматов региональных изданий повышают жизнеспособность СМИ в современном медиапространстве. Сетевые издания благодаря своей оперативности, интерактивности, мультимедийности, трансграничности и т.д. смогут стать альтернативой печатной локальной прессе.

Тема локальной прессы не потеряет своей актуальности и будет развиваться. Возникнет больше исследований, посвященных цифровой локальной прессе и ее взаимодействию с аудиторией в новых форматах.

БИБЛИОГРАФИЯ

Александрович, Д. А., Михайлов, И. А. (2022.) Новые медиа как современная коммуникационная среда для взаимодействия СМИ и аудитории. Язык, культура, ментальность: проблемы и перспективы филологических исследований: Сборник



[Научные статьи]

Сухова Е. П.

Влияние сетевых изданий на тенденции развития региональной прессы в современной России

IV Международной научной конференции (сс. 8–14.). Юго-Западный государственный университет.

Бешукова, Ф. Б., Хажгериева, А. А. (2020). Роль и место печатных изданий в региональной системе средств массовой информации Республики Адыгея: основные тенденции развития СМИ. Вестник АГУ, 4 (267), 193–199.

Буторин, М. В. (2020). Районная печать в контексте прошлого и настоящего времени. Медиаисследования, (7), 53–60.

Гарина, Е. П., Шушкина, Н. А. (2016). Гиперлокальные сми в сельской местности. Экономика: экономика и сельское хозяйство. <http://elib.cnsnb.ru/books/free/0363/363205/files/assets/basic-html/page-23.html#>

Гребенкина, А. Г. (2021). Взаимодействие интернет-изданий Воронежской области с аудиторией: опыт и проблемы. Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 1(34). 126–133.

Евдокимов, В. А. (2021). Конструктивная журналистика в российских регионах. Наука о человеке: гуманитарные исследования, 15(2), 74–84.

Евдокимов, В. А. (2021). Региональная пресса как посредник при формировании политической культуры россиян. Наука о человеке: гуманитарные исследования. Т.5. № 1, 55–66.

Загидуллина, М. В., Симакова, С. И., Александров, Л. Г., Свитич, Л. Г. (2018). Судьба печатной прессы в эпоху Интернета. Изд-во Челяб. гос. ун-та.

Замалаева, А. А. (2020). Тенденции развития региональной периодической печати в условиях конвергенции. Инновационная наука, (5), 117–118.

Иншакова, Н. Г., Замотина, Н. Н., Хорошилова, Ж. Н., Бойко, В. Н. (2019). Региональные газеты: типологический обзор СМИ. Социально-гуманитарные знания, (8), 101–114.

Иовва, Н. И. (2020). Новые медиа как феномен журналистики цифровой эры. Медиаисследования. (7). 132–138.

Карпова Г. Г., Сулейманов М. Р. (2020). Культура медиапотребления в условиях коммуникативной аритмии. Мир науки. Социология, филология, культурология, (4), 1–10.

Касютин, В. Л. (2009). Региональная общественно-политическая пресса современной России. Социально-гуманитарные знания, (9), 300–305.

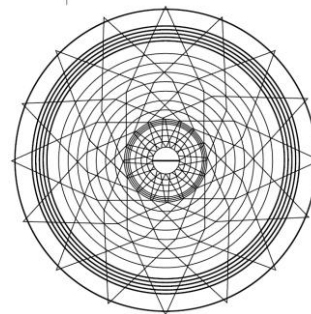
Кирия, И. В., Новикова, А. А. (2017). История и теория медиа. Издательский дом Высшей школы экономики.

Красногорская В. Е., Пыреськина Е. М. (2020). Региональная пресса в информационном пространстве (на материале общественно-политической и деловой газеты Нижегородская правда). Огарёв-online

[Научные статьи]

Сухова Е. П.

Влияние сетевых изданий на тенденции развития региональной прессы в современной России



<http://journal.mrsu.ru/arts/regionalnaya-pressa-v-informacionnom-prostranstve-na-materiale-obshhestvenno-politicheskoy-i-delovoj-gazety-nizhegorodskaya-pravda>

Лавникевич, Д. (2015) Главные тренды современных масс-медиа: попытка обзора. Radio.ru. <https://radiportal.ru/news/glavnye-trendy-sovremennyh-mass-media-popytka-obzora>

Ливанова, М. В. (2019). Локальная газета как мультимедийная платформа социальных сервисов. Век информации. Медиа в современном мире. 58-е Петербургские чтения. Сборник материалов Международного научного форума. В 2-х томах. 1–2, 224–226.

Ливанова, М. В. (2014). «Контент выживания» локальной прессы. Век информации, (3), 94–103.

Ливанова, М. В. (2020). Не только журналистика: локальная газета как социальное пространство. Век информации. 8(1), 69–76.

Ливанова, М. В. Районная газета в локальном медийном пространстве. Медиаскоп. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=17064649&>

Меркушина Е.А. (2021). Региональные сетевые средства массовой информации: специфика и проблемы отражения информационной политики: автореферат диссертации кандидата филологических наук. Воронеж.

Меркушина, Е.А., Видная, О.Е. (2019). Сетевые издания региона как средство реализации информационной политики: проблемы и тенденции. Социально-гуманитарные знания, (1), 17–23.

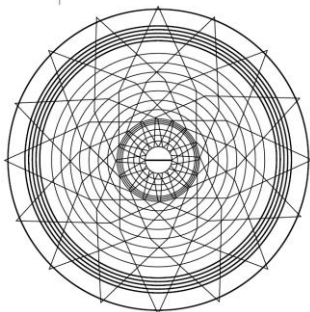
Нагаева, А. Э. (2020). Интернет-издания переходного периода развития региональной журналистики. НАУЧНАЯ ПАРАДИГМА: сборник научных трудов по материалам XVII Международной научно-практической конференции (с. 298–303.). ООО «Научно-исследовательский центр экономических и социальных процессов» в Южном Федеральном округе.

Никитин К. В. (2022). Проблема адаптации печатных СМИ в современных условиях цифровизации. Медиаисследования, (9), 289–294.

Отчет о результатах регистрации СМИ за 1-й квартал 2023 года. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. <https://rkn.gov.ru/mass-communications/smi-registration/p885/?download=396076>

Полякова, Е. В. (2022). К вопросу о типологии региональной прессы. Международный журнал гуманитарных и естественных наук, 64(1–2), 36–38.

Пустовалов, А. В. (2022). Особенности контента и продвижения газеты «ВКонтакте». Районные газеты Пермского края на рубеже 2010–2020 годов. ПГНИУ.



[Научные статьи]

Сухова Е. П.

*Влияние сетевых изданий на тенденции развития
региональной прессы в современной России*

Пьянкова, С. Г., Митрофанова И. В., Ергунова О. Т. (2022). Тренды импортозамещения новых медиа как инструмента влияния на аудиторию российских СМИ в условиях санкций: федеральный и региональный аспекты. Экономика: вчера, сегодня завтра, 12(4), 27–40.

Симонов, А. А. (2020). Роль местной прессы в развитии региона (на примере телекомпании АТВ). Развитие территории в условиях современных вызовов: (Хрянские социологические чтения) Материалы Национальной научно-практической конференции.

Тулупов, В. В. (2013). Региональная журналистика: сегодня и завтра. Вопросы теории и практики журналистики, (2), 78–92.

Тулупов, В. В. (2013). Российская региональная журналистика на современном этапе. Вопросы теории и практики журналистики, (1), 111–120.

Фролова, Н. М. (2016). Районная пресса в информационном поле регионального социума. Научное периодическое издание IN SITU, (9), 28–31.

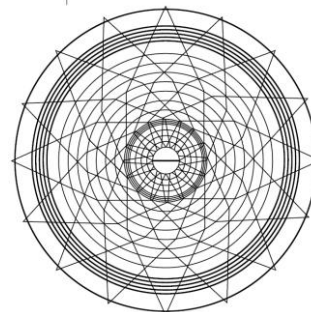
Шепель, А. С. (2016). Системные характеристики региональных интернет-СМИ. Молодой ученый, 8(112), 1193–1195.

Экгардт Л.В. (2010). Особенности региональной интернет-журналистики (на примере интернет-СМИ Тверской области). Вестник Челябинского государственного университета. Филология. Искусствоведение. 34 (215), 137–140.

[Научные статьи]

Сухова Е. П.

*Влияние сетевых изданий на тенденции развития
региональной прессы в современной России*



THE IMPACT OF DIGITAL PUBLICATIONS ON THE EVOLUTION OF REGIONAL NEWSPAPERS IN CONTEMPORARY RUSSIA

Sukhova E. P.

Master of Mediacommunications

(Moscow, Russia)

katsukh@yandex.ru

Abstract:

The significance of the issue addressed in the article is due to the high demand for regional information publications. Local media fulfil unique roles, drawing attention to regional problems and acting as the «fourth estate». They meet the information needs of the public and serve as a bridge between government and society.

The issue is that the local print media is facing a crisis and is on the verge of shutting down or disappearing. However, regional media are embracing digital trends, supplementing their content with electronic resources and shifting to online publications. We are witnessing the convergence of local print media with online publications or their complete transformation into a digital format.

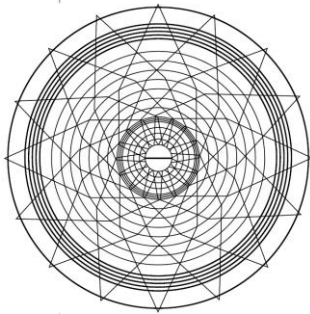
This article explores new strategies for the operation of modern regional media in the subjects of the Russian Federation in the digital age. The author focuses on online publications as a new format for the local press and a way to enhance its effectiveness in the context of the media landscape of the 21st century.

Keywords: regional media, print media, convergence, media space, digitalisation

REFERENCES

Aleksandrovich, D. A., Mihajlov, I. A. (2022.) *Novye media kak sovremennaya kommunikacionnaya sreda dlya vzaimodejstviya SMI i auditorii. YAzyk, kul'tura, mental'nost': problemy i perspektivy filologicheskikh issledovanij: Sbornik IV Mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii (ss. 8–14.). YUgo-Zapadnyj gosudarstvennyj universitet.*

Beshukova, F. B., Hazhgerieva, A. A. (2020). *Rol' i mesto pechatnyh izdanij v regional'noj sisteme sredstv massovoj informacii Respubliki Adygeya: osnovnye tendencii razvitiya SMI. Vestnik AGU, 4 (267), 193–199.*



[Научные статьи]

Сухова Е. П.

Влияние сетевых изданий на тенденции развития региональной прессы в современной России

Butorin, M. V. (2020). Rajonnaya pechat' v kontekste proshlogo i nastoyashchego vremeni. Mediaissledovaniya, (7), 53—60.

Ekgardt L.V. (2010). Osobennosti regional'noj internet-zhurnalistiki (na primere internet-SMI Tverskoj oblasti). Vestnik CHelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta. Filologiya. Iskuststvovedenie. 34 (215), 137—140.

Evdokimov, V. A. (2021). Konstruktivnaya zhurnalistika v rossijskih regionah. Nauka o cheloveke: gumanitarnye issledovaniya, 15(2), 74—84.

Evdokimov, V. A. (2021). Regional'naya pressa kak posrednik pri formirovanii politicheskoy kul'tury rossiyan. Nauka o cheloveke: gumanitarnye issledovaniya. T.5. № 1, 55—66.

Frolova, N. M. (2016). Rajonnaya pressa v informacionnom pole regional'nogo sociuma. Nauchnoe periodicheskoe izdanie IN SITU, (9), 28—31.

Garina, E. P., SHushkina, N. A. (2016). Giperlokal'nye smi v sel'skoj mestnosti. Aekonomika: ekonomika i sel'skoe hozyajstvo. <http://elib.cnsnb.ru/books/free/0363/363205/files/assets/basic-html/page-23.html#>

Grebenkina, A. G. (2021). Vzaimodejstvie internet-izdaniy Voronezhskoj oblasti s auditoriej: opyt i problemy. Vestnik Volzhskogo universiteta im. V.N. Tatishcheva. 1(34). 126—133.

Inshakova, N. G., Zamotina, N. N., Horoshilova, ZH. N., Bojko, V. N. (2019). Regional'nye gazety: tipologicheskij obzor SMI. Social'no-gumanitarnye znaniya, (8), 101—114.

Iovva, N. I. (2020). Nove media kak fenomen zhurnalistiki cifrovoj ery. Mediaissledovaniya. (7). 132—138.

Karpova G. G., Sulejmanov M. R. (2020). Kul'tura mediapotrebleniya v usloviyah kommunikativnoj aritmii. Mir nauki. Sociologiya, filologiya, kul'turologiya, (4), 1—10.

Kasyutin, V. L. (2009). Regional'naya obshchestvenno-politicheskaya pressa sovremennoj Rossii. Social'no-gumanitarnye znaniya, (9), 300—305.

Kiriya, I. V., Novikova, A. A. (2017). Istoriya i teoriya media. Izdatel'skij dom Vyshej shkoly ekonomiki.

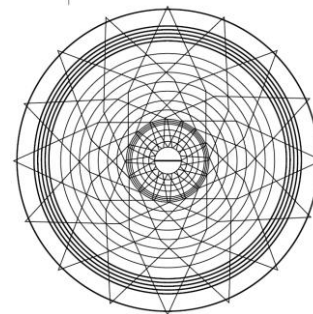
Krasnogorskaya V. E., Pyres'kina E. M. (2020). Regional'naya pressa v informacionnom prostranstve (na materiale obshchestvenno-politicheskoy i delovoj gazety Nizhegorodskaya pravda). Ogaryov-online <http://journal.mrsu.ru/arts/regionalnaya-pressa-v-informacionnom-prostranstve-na-materiale-obshchestvenno-politicheskoy-i-delovoj-gazety-nizhegorodskaya-pravda>

Lavnikevich, D. (2015) Glavnye trendy sovremennyh mass-media: popytka obzora. Radio.ru. <https://radioportal.ru/news/glavnye-trendy-sovremennyh-mass-media-popytka-obzora>

[Научные статьи]

Сухова Е. П.

Влияние сетевых изданий на тенденции развития региональной прессы в современной России



Livanova, M. V. (2014). «Kontent vyzhivaniya» lokal'noj pressy. *Vek informacii*, (3), 94–103.

Livanova, M. V. (2019). Lokal'naya gazeta kak mul'timedijnaya platforma social'nyh servisov. *Vek informacii. Media v sovremennom mire. 58-e Peterburgskie chteniya. Sbornik materialov Mezhdunarodnogo nauchnogo foruma. V 2-h tomah. 1–2*, 224–226.

Livanova, M. V. (2020). Ne tol'ko zhurnalistika: lokal'naya gazeta kak social'noe prostranstvo. *Vek informacii*. 8(1), 69–76.

Livanova, M. V. Rajonnaya gazeta v lokal'nom medijnom prostranstve. *Mediaskop*. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=17064649&>

Merkushina E.A. (2021). Regional'nye setevye sredstva massovoj informacii: specifika i problemy otrazheniya informacionnoj politiki: avtoreferat dissertacii kandidata filologicheskikh nauk. *Voronezh*.

Merkushina, E.A., Vidnaya, O.E. (2019). Setevye izdaniya regiona kak sredstvo realizacii informacionnoj politiki: problemy i tendencii. *Social'no-gumanitarnye znaniya*, (1), 17–23.

Nagaeva, A. E. (2020). Internet-izdaniya perekhodnogo perioda razvitiya regional'noj zhurnalistiki. *NAUCHNAYA PARADIGMA: sbornik nauchnyh trudov po materialam XVII Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii (ss. 298–303.)*. ООО «Nauchno-issledovatel'skij centr ekonomicheskikh i social'nyh processov» v YUzhnom Federal'nom okruge.

Nikitin K. V. (2022). Problema adaptacii pechatnyh SMI v sovremennyh usloviyah cifrovizacii. *Mediaissledovaniya*, (9), 289–294.

Otchet o rezul'tatah registracii SMI za 1-j kvartal 2023 goda. Federal'naya sluzhba po nadzoru v sfere svyazi, informacionnyh tekhnologij i massovyh kommunikacij. <https://rkn.gov.ru/mass-communications/smi-registation/p885/?download=396076>

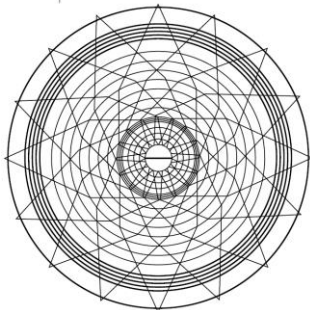
P'yankova, S. G., Mitrofanova I. V., Ergunova O. T. (2022). Trendy importozameshcheniya novyh media kak instrumenta vliyaniya na auditoriyu rossijskikh SMI v usloviyah sankcij: federal'nyj i regional'nyj aspekty. *Ekonomika: vchera, segodnya zavtra*, 12(4), 27–40.

Polyakova, E. V. (2022). K voprosu o tipologii regional'noj pressy. *Mezhdunarodnyj zhurnal gumanitarnyh i estestvennyh nauk*, 64(1–2), 36–38.

Pustovalov, A. V. (2022). Osobennosti kontenta i prodvizheniya gazety «Vkontakte». *Rajonnye gazety Permskogo kraja na rubezhe 2010–2020 godov*. PGNIU.

SHepel', A. S. (2016). Sistemnye harakteristiki regional'nyh internet-SMI. *Molodoj uchenyj*, 8(112), 1193–1195.

Simonov, A. A. (2020). Rol' mestnoj pressy v razvitii regiona (na primere telekompanii ATV). *Razvitie territorii v usloviyah sovremennyh vyzovov: (H ryazanskije sociologicheskie chteniya) Materialy Nacional'noj nauchno-prakticheskoy konferencii*.



[Научные статьи]

Сухова Е. П.

*Влияние сетевых изданий на тенденции развития
региональной прессы в современной России*

Tulupov, V. V. (2013). Rossijskaya regional'naya zhurnalistika na sovremennom etape. Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki, (1), 111–120.

Tulupov, V. V. (2013). Regional'naya zhurnalistika: segodnya i zavtra. Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki, (2), 78–92.

Zagidullina, M. V., Simakova, S. I., Aleksandrov, L. G., Svitich, L. G. (2018). Sud'ba pechatnoj pressy v epohu Interneta. Izd-vo CHelyab. gos. un-ta.

Zamalaeva, A. A. (2020). Tendencii razvitiya regional'noj periodicheskoj pechati v usloviyah konvergencii. Innovacionnaya nauka, (5), 117–118.