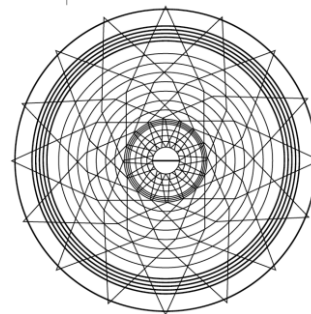


## [Научные статьи]

Максименко А. А., Дейнека О. С.  
Ценности жизни и здоровья у россиян  
на фоне глобализационных вызовов  
и инфодемического думскроллинга



# ЦЕННОСТИ ЖИЗНИ И ЗДОРОВЬЯ У РОССИЯН НА ФОНЕ ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫХ ВЫЗОВОВ И ИНФОДЕМИЧЕСКОГО ДУМСКРОЛЛИНГА

### **Максименко А. А.**

доктор социологических наук, кандидат  
психологических наук, доцент, главный научный  
сотрудник Национального исследовательского  
университета «Высшая школа экономики»

(Москва, Россия)

[maximenko.ai@gmail.com](mailto:maximenko.ai@gmail.com)

### **Дейнека О. С.**

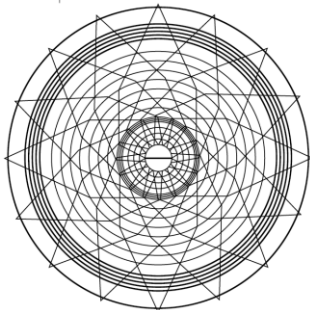
доктор психологических наук, профессор,  
профессор Санкт-Петербургского  
государственного университета

(Санкт-Петербург, Россия)

[osdeyneka@yandex.ru](mailto:osdeyneka@yandex.ru)

### **Аннотация:**

Актуальность исследования обусловлена возрастанием объемов медиапотребления и усилением информационного давления на фоне глобализационных вызовов. В условиях постоянного информационного потока, усиленного социальными сетями и новостными платформами, россияне сталкиваются с феноменом «думскроллинга» – привычкой прокручивать негативные новости. Этот феномен усиливается в условиях инфодемии, что приводит к информационному стрессу и негативно сказывается на психическом здоровье. Исследование, посвященное ценностям жизни и здоровья россиян в условиях глобализационных вызовов и инфодемического думскроллинга, выявило несколько ключевых результатов. Во-первых, значительная часть респондентов продемонстрировала склонность к «думскроллингу» – прокручиванию ленты негативных новостей, что было связано с повышенным уровнем тревожности и информационного стресса. Во-вторых, респонденты, которые активно потребляли негативные новостные материалы, показали снижение общего психологического благополучия, что выражалось в повышенной тревожности, депрессии и ощущении беспомощности. Исследование также выявило связь между медиапотреблением и ценностными ориентирами. Для большинства россиян наибольшую значимость имеют такие ценности, как здоровье, жизнь и семья, однако информационные перегрузки приводят к искажению восприятия этих ценностей, усиливая страхи и тревоги.



## [Научные статьи]

Максименко А. А., Дейнека О. С.  
*Ценности жизни и здоровья у россиян  
на фоне глобализационных вызовов  
и инфодемического думскроллинга*

Это проявляется в повышенной чувствительности к глобальным угрозам, таким как войны, экономические кризисы и экологические катастрофы. Важным результатом исследования стало подтверждение того, что склонность к «думскроллингу» отрицательно коррелирует с личным благополучием и уровнем социальной адаптации. Респонденты с высоким уровнем критического мышления и устойчивой психикой демонстрировали меньшую вовлеченность в негативные информационные потоки и были менее подвержены влиянию инфодемии. Выводы исследования подчеркивают необходимость развития информационной экологии и психосоциальной поддержки для снижения негативного влияния инфодемического думскроллинга на качество жизни и психическое благополучие населения в условиях глобализационных вызовов.

**Ключевые слова:** ценность жизни, ценность здоровья, глобализационные вызовы, инфодемический думскроллинг, медиапотребление, счастье, информационный невроз, качество жизни

*Если материальное производство человечества отстаёт от его же материальных потребностей, то ещё более отстаёт информационное потребление индивида от информационного производства человечества. Это кризис не перенаселённости, а недопонимания, кризис родовой идентичности. Человечество может себя прокормить – но может ли оно себя понять, охватить разумом индивида то, что создано видовым разумом? Хватит ли человеку биологически отмеренного срока жизни, чтобы стать человеком?*

Эпштейн М. Н.

### Введение

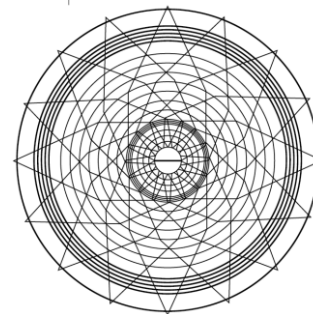
Вопросы медиапотребления и цифровой культуры целесообразно рассматривать в связи с проблемами субъективного благополучия современного человека. Лавинообразное нарастание потребления информации порождает у него ежедневную информационную перегрузку, и, как следствие, – стресс, который может стать перманентным состоянием и повлечь за собой серьезные расстройства поведения и проблемы, связанные с ментальным здоровьем.

Цифровой безбарьерный мир удобных для пользователя интерфейсов гаджетов позволяет увеличивать информационное потребление, все активнее вовлекая в информационный поток обывателя<sup>1</sup>. Сложно представить, что мировой

<sup>1</sup> Объем данных 2018 года в 40 раз превысил аналогичный показатель 2009 года.

## [Научные статьи]

Максименко А. А., Дейнека О. С.  
*Ценности жизни и здоровья у россиян  
на фоне глобализационных вызовов  
и инфодемического думскроллинга*



объем данных интернет-трафика в 2020 г.<sup>2</sup> составил уже 59 зеттабайт<sup>3</sup>. Средний россиянин в 2019 г. осваивал в месяц около 50 гигабайт данных интернет-трафика. Алгоритмы современных социальных сетей, предлагая пользователю ежемесячно свыше 30 миллиардов новых источников информации, стимулируют активное потребление потоков данных с перспективой удвоения объема информации каждые два года<sup>4</sup>.

Расширение объемов потребляемой информации сочетается с изменением темпоральности жизни. Ее ускорение зафиксировано не только в таких глобальных тенденциях, как фастфуд и использование бытовой техники, но и в явлении фаст-фэшн<sup>5</sup>, когда новые модные линии выпускают каждую неделю (в конце XX в. это происходило не чаще четырех раз в год). В настоящее время модные бренды производят почти в два раза больше одежды, чем в 2000 г., в основном в Китае, Турции, Вьетнаме и Бангладеш. Во всем мире в этой отрасли занято, по данным редакционной колонки журнала Nature, 300 млн человек<sup>6</sup>. При этом, согласно выводам Национального института стандартов и технологий США (NIST), более 50 млрд предметов одежды выбрасывают в течение года после их изготовления.

Схожие тенденции прослеживаются и в новостном потреблении. Фаст-ньюз без верификации или фактчекинга (проверки информации на правдивость, точность и достоверность), а иногда и с намеренным искажением, обрушивает поток малодостоверной информации с целью вовлечения в перманентное медиапотребление. Например, большинство американцев сейчас узнают новости из социальных медиа, а уровень доверия к новостям государственных организаций стал рекордно низким<sup>7</sup>. Сенсационность с негативной коннотацией медиапотока становится основным социокультурным регулятором медиапотребления.

---

<sup>2</sup> cloud.vk.com. (н/д). Мировой объем данных в 2020 году составит 59 зеттабайт.  
<https://cloud.vk.com/blog/mirovoj-obem-dannyh-v-2020-godu-sostavit-59-zettabajt>

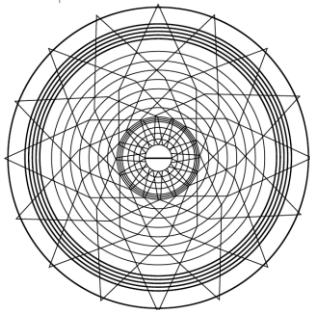
<sup>3</sup> 1 зеттабайт = 10<sup>21</sup> байт.

<sup>4</sup> Постолатий, В. (2013, 13 мая). Эксперт: Объем информации в мире будет удваиваться каждые два года. rg.ru. <https://rg.ru/2013/05/14/infa-site.html>

<sup>5</sup> Fast fashion (англ.) – быстрая мода.

<sup>6</sup> nature.com. (2022, September 16). How fast fashion can cut its staggering environmental impact. The textiles industry urgently needs input from researchers to help it to embrace the circular economy.  
<https://www.nature.com/articles/d41586-022-02914-2>

<sup>7</sup> Liedke, J., Gottfried, J. (2022, October 27). U.S. adults under 30 now trust information from social media almost as much as from national news outlets. Pew Research Center. <https://www.pewresearch.org/fact-tank/2022/10/27/u-s-adults-under-30-now-trust-information-from-social-media-almost-as-much-as-from-national-news-outlets/>



## [Научные статьи]

Максименко А. А., Дейнека О. С.  
*Ценности жизни и здоровья у россиян  
на фоне глобализационных вызовов  
и инфодемического думскроллинга*

Подобная информационная перегрузка вызывает информационное пресыщение – состояние тревоги и беспокойства вследствие избытка информации, а также информационный невроз – тревогу от боязни пропустить что-то очень важное. Люди, страдающие от этих состояний, испытывают чувство беспомощности, неуверенности в своих действиях и страха перед будущим. При этом содержательно информация часто оказывается противоречивой, а иногда ложной, манипулятивной, токсичной.

### **Инфодемия и борьба с её последствиями**

Под «информационной пандемией» (инфодемией) понимается быстрое (вирусное) распространение (преимущественно через социальные сети и мессенджеры) слухов, фейков и теорий заговора, которые создают панические настроения у людей и приводят к повышению чувства страха, агрессии, тревожности, психическим и психосоматическим расстройствам (Дейнека, Максименко, 2024).

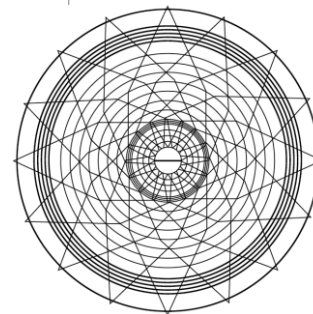
Негативные психологические последствия глобальных тенденций медиапотребления мобилизуют защитные механизмы и поиск зон стабильности, а также поведенческие аутотерапевтические паттерны. Проведенные еще в доковидный период исследования показывают, что принятие потребительских решений помогает сохранить чувство личного контроля над окружающей средой и таким образом способствует избавлению от чувства печали (Rick et al., 2014). Как показала М. Гергес (Гергес, 2023), чувство печали заставляет продавцов охотнее расставаться с товаром, а покупателей больше платить за его приобретение. Таким образом, чувство печали является предиктором потребительских предпочтений либо путем повышения ценности, назначенной для покупки, либо увеличения потребления гедонистического блага в подтверждение эффекта «страдание – это не скупость» (Garg et al., 2018).

В рамках нашего недавнего исследования компульсивного поведения у россиян в период экономических санкций были обнаружены взаимосвязи склонности к компульсивным покупкам с выраженностью депрессии и уровнем тревожности (Максименко и др., 2024). Было показано, что люди начинают «запойно» совершать покупки, когда они расстроены, ощущают беспричинный страх, панику, бессмысленность и пустоту жизни. Склонность к терапии компульсивными покупками оказалась тесно связана со склонностью и чувствительностью личности к соматической, когнитивной и социальной тревоге.

На фоне информационно-психологической нагрузки специалисты поднимали вопрос об информационной экологии (Юрьев, 2004), переживании постправды

## [Научные статьи]

Максименко А. А., Дейнека О. С.  
*Ценности жизни и здоровья у россиян  
на фоне глобализационных вызовов  
и инфодемического думскроллинга*



(Знаков, 2019) и социальной терапии населения (Катков, 2013; Решетников, 2010). Появились инициативы отдельных политиков регионального<sup>8</sup> и федерального<sup>9</sup> уровней по поводу создания специальных органов власти – «министерств счастья», наделенных полномочиями по повышению благополучия россиян с помощью, в частности, проверки, делает ли людей более счастливыми новый закон или новое постановление правительства.

### **Ценности, здоровье и субъективное счастье**

На протяжении веков менялось понимание и интерпретация феномена счастья, но неизменным оставался телеологический и мотивационный аспекты счастья как результата человеческой и политической деятельности (Юрьев, 1997). Согласно данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) количество россиян, считающих себя счастливыми («скорее да») в 2020–2023 гг. в среднем колеблется от 45% до 50%, «определенно счастливыми» — от 34% до 38%, вариант «скорее нет» в среднем указывают около 10% опрошиваемых, «определенно» несчастливы только 5%<sup>10</sup>.

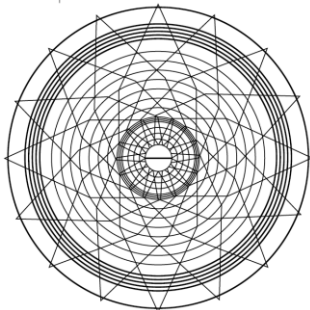
Несмотря на отмечаемое в последние годы стремительное информационное наслоение социально-политических и экономических контекстов, стоит обратить внимание на стабильность социологического диагноза субъективного благополучия россиян. В целом можно говорить о том, что жители РФ относительно спокойно и оптимистично воспринимают все происходящее, даже несмотря на неуклонно растущее количество тревожных информационных поводов. Так как данная стабильность устанавливается весьма поверхностно, необходима более глубокая и разноплановая оценка аспектов, формирующих понятия «социальное благополучие» и «персональное счастье».

Классик мировой психологии З. Фрейд, незнакомый с современными технологиями распространения информации, одним из источников человеческого счастья считал «любовь к себе». Однако в условиях информационной пандемии, которая не только задает тревожные настроения, но и постоянно заставляет сравнивать себя с окружающими, любить себя (без оглядки на других) становится все сложнее.

<sup>8</sup> vedomosti.ru. (2020, 1 октября). Губернатор Камчатки объявил о создании «министерства счастья». <https://www.vedomosti.ru/society/news/2020/10/01/841771-o-ministerstva-schastya>

<sup>9</sup> vedomosti.ru. (2023, 6 ноября). Валентина Матвиенко предложила создать «министерство счастья». <https://www.vedomosti.ru/society/news/2023/11/06/1004438-matvienko-predlozhila-sozdat-ministerstvo-schastya>

<sup>10</sup> wciom.ru. (н/д). Индекс счастья. <https://wciom.ru/ratings/indeks-schastja>



## [Научные статьи]

Максименко А. А., Дейнека О. С.  
*Ценности жизни и здоровья у россиян  
на фоне глобализационных вызовов  
и инфодемического думскроллинга*

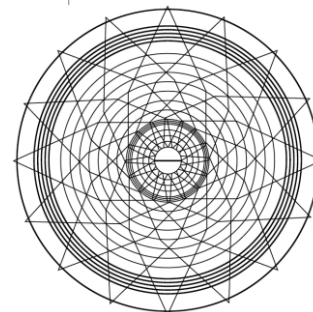
Технологический прогресс, с одной стороны, множит возможности для самореализации, обретения пресловутой любви к себе и счастья как такового, но с другой стороны — наглядно демонстрирует, что мир достаточно жесток, а человек в нем не так уникален, как он сам мог бы себя воспринимать.

Массовизация общества (Ортега-и-Гассет, 1997) и, как следствие, слом социальных ограничений и норм, игнорирование авторитетов привели к интервенции и утверждению стандартизации и унификации, имплементации примитивных идеалов. Одновременно с этим глобальная универсализация и унификация социума вызывают адекватный ответ, способствуя обращению к аутентичным культурным кодам, образцам поведения, построенным на традиционных базовых ценностях россиян. Национальные институты стремятся сохранить идентичность граждан, образуя своеобразный «ценностный кокон» — оболочку, выполняющую функцию защиты внутренней идентичности и защиты от внешних «инфлюаций». Ценностные основания национальной культуры в условиях глобализации и сетизации среды начинают конкурировать с целерациональностью поведения транснациональных субъектов социального взаимодействия. Проектирование и построение ценностно-рациональной модели управления в условиях сетизации деловой среды становится не только потенциальной возможностью, но и актуальной необходимостью (Максименко, Харский, 2012).

Генезис и распространение сетевой организации связываются с появляющимися возможностями консенсуса идентичностей. Национальная культура, базирующаяся на аксиологической основе традиционных базовых ценностей россиян, пытается сохранить свою идентичность в рамках определенных социокультурных границ. Это закономерный ответ на тотальную унификацию и глобальную универсализацию. Фрагментация и индивидуализация социальной жизни формируют в общественном и личном сознании потребности в обратном движении к коллективным действиям, проявлении солидарности, осуществлении непотребительских моделей поведения, что является компенсаторной реакцией. Кризис идентичности определяет стремление к её поискам и обретению, а также к эмпатическому разделению её с другими, что неизбежно порождает генезис групп и общностей на основании идентичности ценностей (Максименко, 2019).

## [Научные статьи]

Максименко А. А., Дейнека О. С.  
*Ценности жизни и здоровья у россиян  
на фоне глобализационных вызовов  
и инфодемического думскроллинга*



Эмпирические доказательства динамики ценностей россиян в последние годы можно найти в социологических данных и результатах психологических исследований. Согласно данным ВЦИОМ за 2022 г.<sup>11</sup>, первое место в структуре ценностных ориентаций занимали семейные ценности, а именно здоровье членов семьи, их безопасность и отношения в семье. На втором месте по значимости для молодежи были инфраструктура в месте проживания и возможности достижения поставленных целей, а также полноценный досуг. На третьем месте расположились ценности личностного развития (социальный статус, творческая самореализация и карьерные амбиции). Еще пять лет назад большинство россиян в возрасте от 18 до 34 лет называли<sup>12</sup> важными ценностями доход (15%), порядок и стабильность (11%) и самореализацию (8%).

Проведенный нами в 2023 г. опрос региональной (Костромская область) молодежи (N = 714 человек от 14 до 35 лет, M = 18,54, SD = 3,56; 64,8 % – девушки, 35,2% – юноши), позволил среди гуманитарных ценностей выявить самые значимые. Молодых костромичей спросили, насколько для них важны такие сущности, как «Родина», «Человек», «Семья», «Закон и порядок», «Труд и творчество», «Красота», «Вера», «Истина», «Здоровье, жизнь», «Человечество». Результаты опроса приведены в таблице 1.

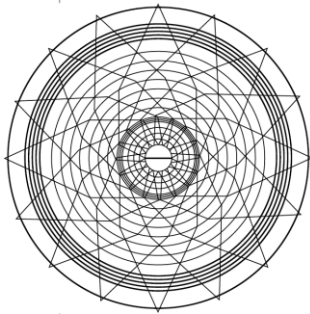
**Таблица 1.**

Молодежь о важности для них нижеперечисленных ценностей, в процентах

Предложенные для оценивания ценности	Не очень важно	Как и все остальное	Очень важно
Родина	8,1	33,2	58,7
Человек	2,1	21,6	76,3
Семья	5,7	17,9	76,3
Закон и порядок	4,3	31,8	63,9
Труд и творчество	4,8	26,8	68,5
Красота	8,1	41,5	50,4
Вера	13,4	31,7	54,9
Истина	4,6	30,0	65,4
Здоровье, жизнь	2,5	19,6	77,9
Человечество	2,7	21,6	75,8

<sup>11</sup> wciom.ru. (2022, 14 декабря). Ценности молодежи: топ-3 жизненных ориентиров российской молодежи: высокий уровень благополучия, спокойная жизнь и возможность приносить пользу своему народу. <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cennosti-molodezhi>

<sup>12</sup> ria.ru. (2017, 22 мая). Социологи назвали главные жизненные ценности российской молодежи. <https://ria.ru/20170522/1494809514.html>



## [Научные статьи]

Максименко А. А., Дейнека О. С.  
*Ценности жизни и здоровья у россиян  
на фоне глобализационных вызовов  
и инфодемического думскроллинга*

Из таблицы 1 видно, что для костромской молодежи наиболее важны здоровье и жизнь (77,9%), человек (76,3%), человечество в целом (75,8%), а также семья (76,3%). На периферии выстроенной системы гуманитарных ценностей оказались «родина» (58,7%), вера (54,9%) и красота (50,4%). Наряду с трудом и творчеством (68,5%) важной для большинства молодых респондентов стала истина (65,4%), что свойственно россиянам, высоко ценящим правду и справедливость (Ракитянский, 2020). Таким образом, абстрактные ценности в системе гуманитарных ценностей ушли на второй план, ближе к центру оказались самореализация и ценности экономического и политико-правового характера, а в центре – выживание человека и всего человечества.

### **Отражение россиянами глобальных угроз**

Базовые ценности (здоровье, жизнь, семья) могут быть связаны с современными угрозами и страхами. Так, например, основными социальными страхами молодежи в 2018 г. в Татарстане были<sup>13</sup> рост цен на товары, ухудшение экологии, а также беспорядки внутри страны. Национальный индекс тревог, зафиксированный агентством КРОС по данным на 31 мая 2022 г., демонстрировал следующие «фобии» у россиян: рост цен и дефицит товаров и лекарств, реакция общества на специальную военную операцию (СВО) и западные санкции, ход спецоперации, уход иностранных компаний, усиление ограничений в интернете (блокировка социальных сетей), эскалация конфликта с Западом (война с США и НАТО, возможность ядерного удара), диверсии (взрывы, пожары на предприятиях, повышенный уровень террористической угрозы), проявление культуры отмены в отношении России (проявление русофобии), финансовая нестабильность и сокращение количества платежных инструментов (курс рубля, отключение VISA и Master Card), реакция западных СМИ на действия украинской армии на Украине, безработица, лесные пожары и т. д.<sup>14</sup>

Исследование, выполненное в преддверии 2023 г. (в декабре 2022 г.) и охватившее все возрастные группы россиян<sup>15</sup>, показало, что более всего наши соотечественники страдают нозофобией, или боязнью заболеть (27% респондентов испытывают страх заболеть в будущем году какой-нибудь тяжелой

<sup>13</sup> Иванова, К. (2018, 21 декабря). Главные страхи современной молодежи назвали на Экспертном совете в КФУ. media.kpfu.ru. <https://media.kpfu.ru/news/glavnye-strakhi-sovremennoy-molodezhi-nazvali-na-ekspertnom-sovete-v-kfu>

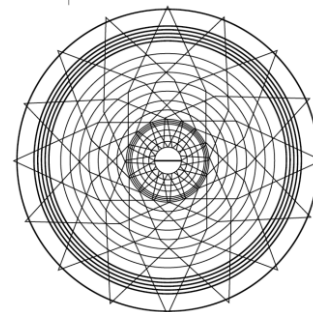
<sup>14</sup> lenta.ru. (2022, 12 июня) Россияне перечислили основные поводы своей тревожности. <https://lenta.ru/news/2022/07/12/def/>

<sup>15</sup> Калюков, Е. (2023, 20 декабря). Россияне перечислили свои главные страхи в 2023 году: среди них падение доходов, болезни и инфляция. rbc.ru. <https://www.rbc.ru/life/news/63a14acd9a7947711b4eb5f7>



## [Научные статьи]

Максименко А. А., Дейнека О. С.  
*Ценности жизни и здоровья у россиян  
на фоне глобализационных вызовов  
и инфодемического думскроллинга*



болезнью), переживают за детей (25%), боятся новой волны пандемии COVID-19 (20%). Также россияне обеспокоены возможностью терактов (18%), потери доходов (27%) и увеличения расходов, связанного с инфляционным ростом цен (29%). Только 8% жителей страны ответили, что ничего не боятся.

В нашем всероссийском онлайн-опросе (Максименко, Дейнека, 2023), проведенном в конце 2022 г. (в выборку вошли 1629 человек, из них 53,2% женщин и 46,8% мужчин,  $M = 37,45$  лет;  $SD = 14,45$  лет) с целью исследовать отношение россиян к глобальным угрозам и их последствиям для страны, список угроз носит более обобщенный характер и может рассматриваться как некая интеграция осознаваемых глобальных рисков в политике, экономике и культуре. Для эмпирического исследования были использованы две разработанные нами экспресс-методики. В первой экспресс-методике был представлен список глобальных угроз, которые часто презентуются в зарубежных СМИ (за исключением «падения метеорита», добавленной как буферным вопросом в тесте). Вторая экспресс-методика требовала от респондентов требовалось оценить опасность внутренних последствий глобальных вызовов (экономических, политических, культурных).

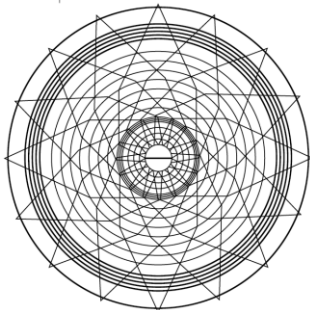
**Таблица 2.**

Отношение россиян к глобальным угрозам, в баллах по пятибалльной шкале

Виды угроз	M	SD
Атомная война	3,41	1,47
Глобальное потепление	2,62	1,32
Всемирный голод	3,01	1,40
Нехватка ресурсов	2,96	1,35
Перенаселение планеты	2,61	1,35
Падение метеорита	2,38	1,37
Вырождение демократии	2,35	1,35
Пандемия, новые биогенные угрозы	3,11	1,29

В таблице 2 приведена описательная статистика ответов респондентов на вопрос о том, чего они больше всего боятся в современных условиях. Как следует из результатов, больше всего россияне опасаются атомной войны и новых биогенных угроз. Вырождение демократии беспокоит россиян даже меньше, чем падение метеорита (маловероятная угроза).

Описательная статистика ответов на вопрос о том, какие последствия глобальных вызовов представляют наибольшую опасность для России, представлены в таблице 3.



## [Научные статьи]

Максименко А. А., Дейнека О. С.  
*Ценности жизни и здоровья у россиян  
на фоне глобализационных вызовов  
и инфодемического думскроллинга*

**Таблица 3.**

Уровень беспокойства россиян о последствиях глобальных угроз для своей страны, в баллах по пятибалльной шкале

Варианты последствий	M	SD
Ухудшение экономических проблем	3,56	1,24
Последствия политических потрясений (войн, революций, хаоса)	3,75	1,24
Потеря культурно-цивилизационной идентичности	3,17	1,28
Расчленение страны	3,24	1,36

Как видно из таблицы 3, все перечисленные опасности беспокоят россиян, но в большей степени респонденты опасаются последствий политических потрясений (войн, революций, хаоса), а также ухудшения экономического благосостояния. Несколько меньше россияне боятся потерять территориальную целостность и культурно-цивилизационную идентичность.

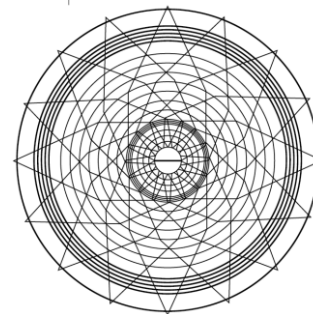
Переживание угроз глобального характера, многократно усиленное тревожной риторикой интернет-медиа, вовлекает россиян в перманентный стресс. Как пронциательно отмечают Т. А. Нестик и А. Л. Журавлев, кросс-культурные различия в содержании осознаваемых глобальных рисков, а также динамика значимости угроз связаны с тем, что коллективные страхи являются своего рода проектированием в будущем тех проблем, которые актуальны для общественного сознания сегодня (Нестик, Журавлев, 2020).

В качестве примера приводится иллюстрация из глобального исследования Дж. Карла (Carle, 2015), где показано, что в Латинской Америке, Южной Африке, Индии и Китае жители считали наиболее серьезной угрозой глобальное изменение климата, тогда как у жителей стран Ближнего Востока, США и Европы наибольшие опасения вызывала угроза со стороны ИГИЛ, в Польше и на Украине наибольшей угрозой считали Россию, в Израиле – ядерную программу Ирана, а во Вьетнаме – Китай. Есть и угрозы, беспокоящие большинство людей, живущих на земном шаре. Опрошенные жители 19 из 40 стран, в которых проводилось исследование в 2015 г., назвали наиболее серьезной угрозой глобальное потепление. В других странах, в том числе в России, наиболее значимой в тот период была угроза экономической нестабильности.

В настоящее время основные зафиксированные в страхах и отражении глобальных угроз актуальные проблемы общественного сознания проявляются в осознании того, что в современной реальности, постоянно сопряженной с геополитическими рисками, угроза применения биологического оружия

## [Научные статьи]

Максименко А. А., Дейнека О. С.  
*Ценности жизни и здоровья у россиян  
на фоне глобализационных вызовов  
и инфодемического думскроллинга*



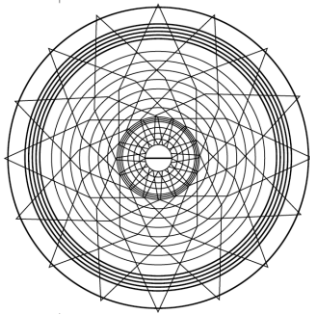
оценивается россиянами как вполне реальная и, по мнению опрошенных, самая актуальная после угрозы атомной войны (Дейнека, Максименко, 2023). Пандемия коронавируса наглядно показала, что жизнь каждого отдельного человека и его близких может быть серьезно деформирована буквально «из ниоткуда».

Изначально воспринимавшееся в России на уровне интернет-мемов (происхождение COVID-19, связанное с «супом из летучей мыши или змеи», виделось как минимум забавным), экзотическое заболевание с реальным приходом в нашу страну, ростом количества тяжелых клинических случаев и летальных исходов стало почвой для культивирования тревожных и панических настроений, распространения фейков и «сгущения красок».

Последовавшая дестабилизация геополитической ситуации, связанная с введением санкций против России со стороны большинства европейских стран и Соединенных Штатов Америки, а также военной мобилизацией части боеспособного населения страны (не секрет, что некоторые жители РФ даже сбежали за пределы страны, стремясь уклониться от вручения повестки), обусловили кумулятивный характер потрясений, что стало выражаться в росте количества распространяемых через социальные сети якобы юмористических творений наподобие «Следующий год, пощади нас, пожалуйста!» и концентрации в популярных группах и пабликах (со значительным количеством подписчиков) отрицательно заряженных инфоповодов. Кроме того, создавались и создаются специальные сетевые группы негативно настроенных единомышленников, ошибочно считающих пандемию всемирным заговором фармацевтических корпораций (и чего-то подобного) или выступающих против внешнеполитических позиций и актуальных задач России.

### **Думскроллинг и качество жизни**

Острые глобальные трансформации, пандемии и кризисы приводят к усилению деструктивности (Дейнека, 2015) и проявлениям дезадаптивных форм поведения. Обращаясь к эмоциональной сфере, стоит обратить внимание на исследование Д. Розадо и его коллег, которые в 2022 г. провели анализ 23 млн новостных заголовков из 47 наиболее востребованных в США средств массовой информации. В работе был охвачен период с 2000 по 2019 г. (Rozado et al., 2022). Для анализа использовались языковые модели Transformer, определяющие позитивные и негативные настроения и выявляющие шесть основных человеческих эмоций по классификации П. Экмана (радость, печаль, удивление, страх, гнев, отвращение).



## [Научные статьи]

Максименко А. А., Дейнека О. С.  
*Ценности жизни и здоровья у россиян  
на фоне глобализационных вызовов  
и инфодемического думскроллинга*

Исследование выявило рост отрицательных настроений (страх, печаль, гнев, отвращение) в заголовках всех вошедших в выборку печатных СМИ при одновременном уменьшении доли нейтральных заголовков. По сравнению с данными 2000 г. на 150% выросло количество заголовков, вызывающих страх, на 104% – гнев, на 54% – печаль, на 29% – отвращение. В то же время на 30% снизилось количество эмоционально нейтральных заголовков. С 2000 по 2010 г. был отмечен рост числа заголовков, вызывающих радость, однако эта тенденция резко пошла на убыль в 2010–2019 гг.

В данной связи актуален феномен «думскроллинга» (или «думсерфинга»), название которого происходит от английских слов doom (судьба, рок, гибель, судный день) и scrolling (прокрутка). Термин применяется в отношении склонности человека «пролистывать» информационную ленту в социальных сетях, полную отрицательного эмоционального контента. Подобное погружение зачастую бывает достаточно болезненным и может сформировать своеобразную зависимость от поглощения в негативные новости. Понятие «думскроллинг» впервые было предложено журналисткой К. Хо в 2018 г.<sup>16</sup> и стремительно распространилось в период пандемии коронавируса.

Зарубежные исследователи провели кропотливый анализ лингвистических маркеров в текстах произведений англоязычного литературного корпуса (вне публицистики и журналистики) за долгий промежуток в 50 лет, с 1970 по 2020 г. (Bollen et al., 2021), что позволило выявить перманентный, от года к году, рост насыщенности текстов депрессивными темами. Сообразный анализ корпуса литературных источников на русском языке (Google Ngrams) за аналогичный временной промежуток также показывает тенденцию усиления тем тревоги, печали, страха при одновременном снижении выраженной радости и позитивных настроений.

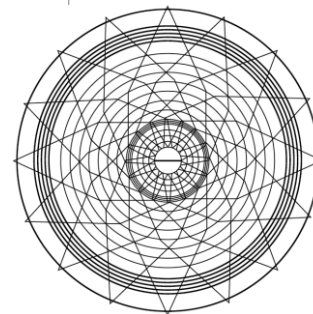
В условиях глобализации и усиленной цифровизации, стимулирующих формирование клипового сознания (Гиренок, 2024) значительной части населения, «ключевым игроком» в создании современной информационной повестки становятся социальные сети, а не художественная литература. Даже беглый взгляд на популярные среди россиян ресурсы (например, материалы социальной сети «ВКонтакте») позволяет сделать вывод о том, что наиболее притягателен сегодня негативно заряженный контент. В группах/пабликах, где часто появляется подобного рода контент, количество подписчиков зачастую

---

<sup>16</sup> Garcia-Navarro, L. (2020, July 19). Your 'Doomscrolling' Breeds Anxiety. Here's How To Stop The Cycle. npr.org. <https://www.npr.org/2020/07/19/892728595/your-doomscrolling-breeds-anxiety-here-s-how-to-stop-the-cycle>

## [Научные статьи]

Максименко А. А., Дейнека О. С.  
*Ценности жизни и здоровья у россиян  
на фоне глобализационных вызовов  
и инфодемического думскроллинга*



превышает миллион (Mash – 1,8 млн человек; «Плохие новости» – 1,6 млн подписчиков, Life News – 2,5 млн, и т. д.)<sup>17</sup>. Высокий охват отрицательно окрашенных публикаций (положительные и отрицательные реакции, репосты, комментарии, которые порождают дискуссии и нередко превращаются в перепалки и конфликты) позволяет судить о том, что существенное количество пользователей проявляет склонность к постоянному «пролистыванию» негативного контента.

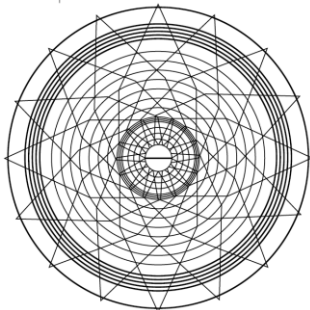
В рамках проведенного нами в октябре 2022 г. исследования (N = 804 человека, среди которых 50,6% мужчин и 49,4% женщин, средний возраст M = 38,92; SD = 11,28) был осуществлен поиск взаимосвязей между проявлениями думскроллинга и психологическим благополучием жителей Российской Федерации (Максименко и др., 2022). Корреляционный анализ подтвердил взаимосвязи склонности к думскроллингу и степени зависимости от социальных сетей. Наиболее тесные связи с подверженностью думскроллингу продемонстрировал показатель шкалы «конфликт, проявление дезадаптации», под которым подразумевается социальный эскапизм (отмена или постоянное откладывание трудовых, общественных, развлекательных, образовательных, повседневных дел, забот и так далее, пренебрежение собственными потребностями и др.) с целью более активно погрузиться в социальные сети.

Кроме того, респонденты, склонные к думскроллингу, чаще страдают информационным неврозом – страхом упустить ту или иную важную информацию. Подобную взаимосвязь между зависимостью от социальных сетей и думскроллингом выявили и зарубежные исследователи (Satici et al., 2022). При этом они отметили, что к думсерфингу более склонны пользователи социальной сети X в отличие от пользователей иных социальных сетей и новостных сервисов, но по мнению авторов, этот вывод требует более детальной проверки (там же).

Выполненный нами опрос показал, что большинство россиян не проявляют склонности к думскроллингу (средние оценки по вышеприведенному опроснику колеблются в районе 1,5–2 из 5 баллов), однако все же регулярно отслеживают новости в предчувствии чего-либо негативного (M = 2,24), «зачитываются» плохими новостями (M = 2,06), не могут оторваться от них (M = 2,02) и в целом обозначают это как привычку (M = 2,01); многие читают социальные сети по утрам с целью узнать о негативных новостях сразу же после пробуждения (M = 2,00). Болезненные формы восприятия (ночной скроллинг, паника, неспособность оторваться от ленты) проявляются при этом все еще не так часто.

---

<sup>17</sup> На декабрь 2023 г.



## [Научные статьи]

Максименко А. А., Дейнека О. С.  
*Ценности жизни и здоровья у россиян  
на фоне глобализационных вызовов  
и инфодемического думскроллинга*

Сравнительный анализ полученных результатов со схожими данными европейских коллег, собранными немного ранее, а именно в 2021 г. (Sharma et al., 2022), демонстрирует гораздо более высокие показатели (превышающие середину шкалы) склонности жителей Евросоюза к думскроллингу и глубокому погружению в социальные сети. Однако европейцы гораздо более осознанно воспринимают механизмы таргетирования и соглашаются, что их непосредственные поиски в социальных сетях загружают ленты негативными информационными поводами.

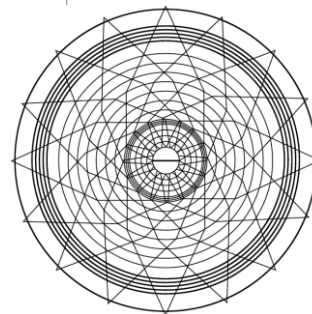
Проведенное нами исследование также позволило получить данные о взаимосвязи думскроллинга и психологического состояния личности. Более благополучные и стабильные респонденты значительно реже прочих занимаются неосознанной проверкой социальных сетей с целью получения плохих новостей, реже паникуют при скроллинге и не испытывают сложностей с тем, чтобы оторваться от «визуализации ужасов» и просмотра негативного информационного контента. С психологическим благополучием также отрицательно связан и страх пропустить ту или иную информацию. Анализ ответов респондентов дал возможность определить и личностные корреляты думсерфинга: со склонностью листать ленту в поисках негативных новостей положительно связаны доверчивость и нейротизм (эмоциональная неустойчивость, тревожность, беспокойство), отрицательно – добросовестность, экстраверсия, стремление получать новый опыт.

В целом результаты проведенного нами исследования корреспондируют с аналитикой западных коллег: более добросовестные и ответственные члены общества обычно контролируют собственное поведение и пути достижения целей, демонстрируют следование определенным идеалам (McCrae, Costa, 2003), что сокращает время, которое они проводят в сетевом пространстве, и, следовательно, нивелирует опасность думсерфинга. Риск последнего также отрицательно связан в работах зарубежных коллег с высоким уровнем критического мышления, стабильностью эмоциональной сферы, открытостью новому опыту.

Неоднозначные результаты поиска личностных характеристик, обуславливающих склонность к думскроллингу, иностранные исследователи получили исключительно в связи с экстраверсией. В одной из работ (Sharma et al., 2022) выявили положительную взаимосвязь, которую авторы объяснили большей устойчивостью экстравертов к различным формам социальной коммуникации, а также более сильной потребностью в различных видах общественной деятельности, в том числе посредством социальных сетей. В нашем же

## [Научные статьи]

Максименко А. А., Дейнека О. С.  
*Ценности жизни и здоровья у россиян  
на фоне глобализационных вызовов  
и инфодемического думскроллинга*



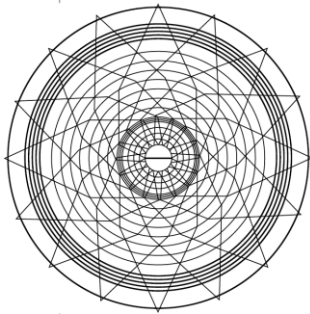
исследовании обнаружена обратная, отрицательная связь думскроллинга и экстраверсии, что может быть объяснено тем, что более коммуникабельные и открытые респонденты скорее нацелены на личное, а не на дистанционное общение, а их темперамент при этом обуславливает высокую стабильность психики.

Б. Шарма и коллеги также выявили и умеренно-положительную корреляцию думсерфинга и таких свойств личности, как цинизм, тревожность, нейротизм, чрезмерное любопытство (желание узнать некую сенсацию), тягу к политизированному и контенту с отрицательной эмоциональной окраской. В качестве средств профилактики думскроллинга они видят формирование оптимистических настроений (Sharma et al., 2022).

Социально-демографический анализ проявлений думскроллинга выявил, что респонденты старшего возраста гораздо менее склонны «застревать» в плохих и тревожных новостях из социальных сетей и не стремятся продлевать время своего знакомства с негативным контентом; респонденты старшего возраста гораздо реже оказываются зависимыми от интернет-серфинга как такового. Отечественная выборка также позволила подтвердить следующий эмпирический факт, выявленный Б. Шарма и коллегами (Sharma et al., 2022): думскроллингу более подвержены мужчины и представители молодежи, которые сильнее остальных хотят чувствовать актуальную событийную повестку, особенно ее негативную сторону, т. е. более яркую, экспрессивную, вызывающую эмоции и волнение. Это, в свою очередь, усиливает циркуляцию слухов, фейков, гиперболизированных данных, что становится мощным ускорителем инфодемии, охватывающей социальные сети.

Женщины менее зависимы от социальных сетей, согласно данным по шкалам «толерантность» (усиление длительности и степени погружения в социальные сети для получения позитивных эмоций и формирования положительного настроения) и «изменение настроения» (попытки нивелировать или облегчить отрицательное эмоционально-психологическое состояние). Также женщины гораздо в меньшей степени стремятся быть перманентно осведомленными обо всем происходящем в мире, однако в данном случае это может быть связано с большей зависимостью мужчин от ряда внешних обстоятельств (например, военных действий в рамках СВО и связанной с ними мобилизации, ставшей одной из наиболее горячих тем конца 2022 г.).

Краски инфодемии несколько сгущаются в мегаполисах: чем более урбанизирован и цифровизирован город, тем чаще его жители страдают от информационного невроза – страха оказаться в неведении в отношении чего-либо



## [Научные статьи]

Максименко А. А., Дейнека О. С.  
*Ценности жизни и здоровья у россиян  
на фоне глобализационных вызовов  
и инфодемоического думскроллинга*

важного и / или «страшного», и тем больше пребывают в напряжении от ожидания негативных новостей.

Поскольку инфодемия посредством современных интернет-платформ и социальных сетей способна повышать тревожность, неуверенность в себе и приводить к психосоматическим расстройствам (Дейнека, Максименко, 2024), целесообразно исследовать психосоматические и поведенческие реакции на информационные перегрузки, например, в сфере пищевого (Дейнека и др., 2022) или сексуального поведения (Максименко, Дейнека, 2023). Одним из индикаторов силы инфодемии в российском новостном пространстве и склонности россиян к думскроллингу, может быть, взаимосвязь данных феноменов с уровнем либидо населения.

В нашем исследовании удовлетворенность российских пар интимными отношениями рассматривалась посредством изучения женской имитации сексуальной удовлетворенности в связи с их склонностью к думскроллингу. Полученные результаты подтвердили отрицательную связь сексуальной удовлетворенности и злоупотребления негативным новостным контентом.

### **Заключение**

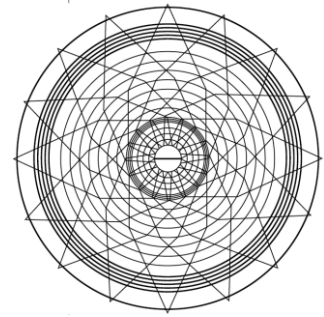
Следует отметить, что интернет как источник знаний располагает громадным объемом недостоверной и крайне опасной для психического здоровья информацией. Отсутствие или недостаточная функциональность фильтров и цензуры в социальных сетях часто делают информацию социально опасным продуктом, а ее поиск – не проходящим бесследно и даже вредным для психического здоровья процессом.

Нами были исследованы некоторые постпандемийные информационные и социокультурные эффекты, четко устанавливающие взаимосвязь думсерфинга с субъективным благополучием, и сделан вывод, что желание листать ленту социальных сетей в поисках негативного новостного контента снижает качество жизни. Зафиксированные в страхах и отражении глобальных угроз актуальные проблемы общественного сознания сегодня свидетельствуют о глубине психического потрясения, вызванного пандемией. Распространение конспирологических теорий и ложных тенденциозных новостей вводит население (особенно его часть, склонную к думскроллингу) в невротическое состояние, что негативно сказывается на производстве экономических и культурных благ и серьезно бьет по демографической ситуации.



## [Научные статьи]

Максименко А. А., Дейнека О. С.  
*Ценности жизни и здоровья у россиян  
на фоне глобализационных вызовов  
и инфодемического думскроллинга*



## БИБЛИОГРАФИЯ

Гиренок, Ф. И. (2024). Клиповое сознание. Проспект.

Дейнека, О. С. (2015). Психологические предпосылки деструктивности в условиях глобальных трансформаций и кризисов, Перспектива человека: трансформация картины мира в современно геополитическом кризисе. В Л. М. Шипицына (ред.). Сборник статей межвузовской научно-теоретической конференции. 21 мая 2015 г. (с. 55–74). ЧОУВО «Институт специальной педагогики и психологии».

Дейнека, О. С., Максименко, А. А. (2024). Вакцина от инфодемии или психологическое состояние общества на фоне пандемии, вызванной COVID-19. АНО «Центр социальных инициатив».

Знаков, В. В. (2019). Теоретические основания понимания западной постправды и русского вранья. Вопросы психологии, (1), 16–30.

Катков, А. Л. (2013). Деструктивные социальные эпидемии. РГКП «Республиканский научно-практический Центр медико-социальных проблем наркомании».

Максименко, А. А. (2019). Ценностно-рациональное управление в российских бизнес-организациях в условиях сетизации деловой среды. [Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора социологических наук]. [https://rusneb.ru/catalog/000199\\_000009\\_008703028/?ysclid=m1m7ru6ral206748836](https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_008703028/?ysclid=m1m7ru6ral206748836)

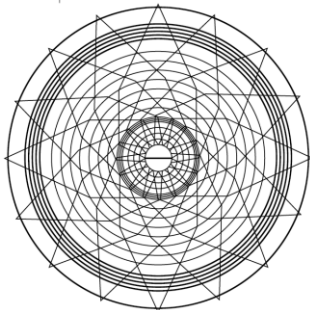
Максименко, А. А., Дейнека, О. С. (2023). Индивидуальная самостоятельность россиян в контексте глобальных вызовов. Теория и практика общественного развития, 182 (4), 16–24. <https://doi.org/10.24158/tipor.2023.4.1>

Максименко, А. А., Дейнека, О. С. (2023). Инфодемический думскроллинг и проблемы сексуальной удовлетворенности женщин. Психиатрия, психотерапия и клиническая психология, 14(4), 400–410. <https://doi.org/10.34883/PI.2023.14.4.008>

Максименко, А. А., Дейнека, О. С., Мортикова, И. А. (2022). Инфодемический думскроллинг и психологическое благополучие россиян. Общество: социология, психология, педагогика, (12), 129–136. <https://doi.org/10.24158/spp.2022.12.20>

Максименко, А. А., Дейнека, О. С., Юринова, Д. В., Чарушина, Е. И., Бояркин, К. Е. (2024). Связь компульсивных покупок с тревожностью и депрессией у россиян. Экономическая социология, 25(1), 58–84. <https://doi.org/10.17323/1726-3247-2024-1-58-84>

Максименко, А. А., Харский, К. В. (2012). Управленческое Евангелие от Константина и Александра. Инфра-М.



## [Научные статьи]

Максименко А. А., Дейнека О. С.  
*Ценности жизни и здоровья у россиян  
на фоне глобализационных вызовов  
и инфодемического думскроллинга*

Нестик, Т. А., Дейнека, О. С., Максименко, А. А. (2020). Социально-психологические предпосылки веры в конспирологические теории происхождения COVID-19 и вовлеченность в сетевые коммуникации. *Социальная психология и общество*, 11(4), 87–104. <https://doi.org/10.17759/sps.2020110407>

Нестик, Т. А., Журавлев, А. Л. (2020). (ред.) Человек в условиях глобальных рисков: социально-психологический анализ. Институт психологии РАН. <https://doi.org/10.38098/soc.2020.88.75.001>

Ортега-и-Гассет, Х. (1997). Избранные труды (пер., ред. А. М. Руткевич). Издательство «Весь Мир».

Ракитянский, Н. М. (2020). Ментальные исследования глобальных политических миров. Издательство Московского университета.

Решетников, М. М. (2010). Социальная терапия, уровень и качество жизни в современной России. *Психология в экономике и управлении*, 4(2), 40–45.

Юрьев, А. И. (1996). Системное описание политической деятельности. [Диссертация на соискание ученой степени доктора психологических наук в форме научного доклада].

Юрьев, А. И. (2004). Политическая психология терроризма. В М. М. Решетников (ред.). *Психология и психопатология терроризма. Гуманитарные стратегии антитеррора* (с. 64–86). Восточно-Европейский Институт Психоанализа.

Carle, J. (2015). Climate Change Seen as Top Global Threat Americans, Europeans, Middle Easterners Focus on ISIS as Greatest Danger. Pew Research Center.

Garg, N., Williams, L. A., Lerner J. S. (2018). The misery-is-not-miserly effect revisited: Replication despite opportunities for compensatory consumption. *PLoS ONE*, 13(6), e0199433. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0199433>

Gerges, M. (2023). TikTok Made Me Buy it: Emotional Carryover of Doomscrolling on Purchasing Decisions. *CMC Senior Theses*. 3323. [https://scholarship.claremont.edu/cmc\\_theses/3323](https://scholarship.claremont.edu/cmc_theses/3323)

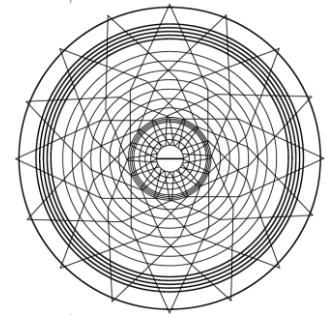
McCrae, R. R., Costa, P. T., Jr. (2003). *Personality in adulthood: A five-factor theory perspective*, Second Edition. Guilford Press.

Rick, S. I., Pereira, B., Burson, K. A. (2014). The benefits of retail therapy: Making purchase decisions reduces residual sadness. *Journal of Consumer Psychology*, 24(3), 373–380. <https://doi.org/10.1016/j.jcps.2013.12.004>

Rozado, D., Hughes, R., Halberstadt, J. (2022). Longitudinal analysis of sentiment and emotion in news media headlines using automated labelling with Transformer language models. *PLoS ONE*, 17(10), e0276367. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0276367>

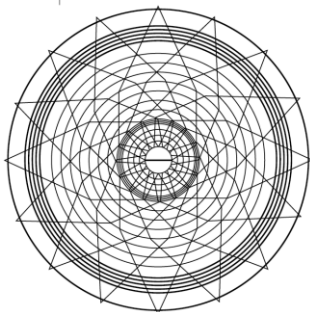
## [Научные статьи]

Максименко А. А., Дейнека О. С.  
*Ценности жизни и здоровья у россиян  
на фоне глобализационных вызовов  
и инфодемического думскроллинга*



Satici, S. A., Tekin, E. G., Deniz, M. E., Satici, B. (2022). DoomsScrolling Scale: its Association with Personality Traits, Psychological Distress, Social Media Use, and Wellbeing. *Applied Research in Quality of Life*, 19, 833–847.  
<https://doi.org/10.1007/s11482-022-10110-7>

Sharma, B., Lee, S. S., Johnson, B. K. (2023). The dark at the end of the tunnel: DoomsScrolling on social media newsfeeds. *Technology, Mind, and Behavior*, 3(1).  
<https://doi.org/10.1037/tmb0000059>



## [Научные статьи]

Максименко А. А., Дейнека О. С.  
*Ценности жизни и здоровья у россиян  
на фоне глобализационных вызовов  
и инфодемического думскроллинга*

# THE VALUES OF LIFE AND HEALTH IN RUSSIA IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION CHALLENGES AND INFODEMIC DOOMSCROLLING

### **Maksimenko A. A.**

Doctor of Sociological Sciences, Candidate of  
Psychological Sciences, Associate Professor, Senior  
Research Fellow at HSE University

(Moscow, Russia)

[maximenko.ai@gmail.com](mailto:maximenko.ai@gmail.com)

### **Deyneka O. S.**

Doctor of Psychological Sciences, Professor, Professor  
at Saint Petersburg State University

(Saint Petersburg, Russia)

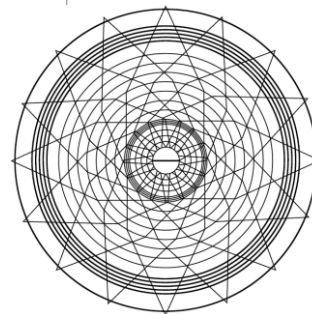
[osdeyneka@yandex.ru](mailto:osdeyneka@yandex.ru)

### **Abstract:**

The relevance of the study is due to the increasing volume of media consumption and increased information pressure against the background of globalization challenges. In conditions of constant information flow, reinforced by social networks and news platforms, Russians are faced with the phenomenon of "doomscrolling" – the habit of scrolling through negative news. This phenomenon increases in conditions of infodemia, which leads to information stress and negatively affects mental health. A study on the values of life and health of Russians in the context of globalization challenges and infodemic doomscrolling has revealed several key results. Firstly, a significant part of the respondents demonstrated a tendency to "doomscrolling" – scrolling through the negative news feed, which was associated with an increased level of anxiety and information stress. Secondly, respondents who actively consumed negative news materials showed a decrease in overall psychological well-being, which was expressed in increased anxiety, depression and a feeling of helplessness. The study also revealed a link between media consumption and value orientations. For most Russians, values such as health, life and family are of the greatest importance, but information overload leads to a distortion of the perception of these values, increasing fears and anxieties. This manifests itself in increased sensitivity to global threats such as wars, economic crises and environmental disasters. An important result of the study was the confirmation that the tendency

## [Научные статьи]

Максименко А. А., Дейнека О. С.  
*Ценности жизни и здоровья у россиян  
на фоне глобализационных вызовов  
и инфодемического думскроллинга*



to "doomscrolling" negatively correlates with personal well-being and the level of social adaptation. Respondents with a high level of critical thinking and a stable psyche showed less involvement in negative information flows and were less affected by infodemia. The conclusions of the study emphasize the need to develop information ecology and psychosocial support to reduce the negative impact of infodemic doomscrolling on the quality of life and mental well-being of the population in the context of globalization challenges.

**Keywords:** value of life, value of health, globalisation challenges, infodemic doomscrolling, media consumption, happiness, information neurosis, quality of life

## REFERENCES

Carle, J. (2015). Climate Change Seen as Top Global Threat Americans, Europeans, Middle Easterners Focus on ISIS as Greatest Danger. Pew Research Center.

Dejneka, O. S. (2015). Psihologicheskie predposylki destruktivnosti v usloviyah global'nyh transformacij i krizisov, Perspektiva cheloveka: transformaciya kartiny mira v sovremenno geopoliticheskom krizise. V L. M. Shipicyna (Ed.). Sbornik statej mezhvuzovskoj nauchno-teoreticheskoj konferencii. 21 maya 2015 g. (pp. 55–74). CHOUVO «Institut special'noj pedagogiki i psihologii».

Dejneka, O. S., Maksimenko, A. A. (2024). Vakcina ot infodemii ili psihologicheskoe sostoyanie obshchestva na fone pandemii, vyzvannoj COVID-19. ANO «Centr social'nyh initsiativ».

Garg, N., Williams, L. A., Lerner J. S. (2018). The misery-is-not-miserly effect revisited: Replication despite opportunities for compensatory consumption. PLoS ONE, 13(6), e0199433. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0199433>

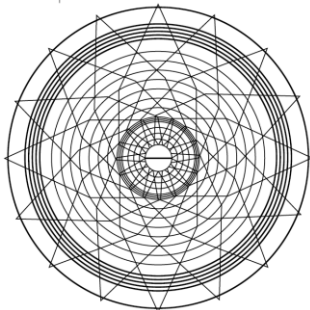
Gerges, M. (2023). TikTok Made Me Buy it: Emotional Carryover of Doomscrolling on Purchasing Decisions. CMC Senior Theses. 3323. [https://scholarship.claremont.edu/cmc\\_theses/3323](https://scholarship.claremont.edu/cmc_theses/3323)

Girenok, F. I. (2024). Klipovoe soznanie. Prospekt.

Katkov, A. L. (2013). Destruktivnye social'nye epidemii. RGKP «Respublikanskij nauchno-prakticheskij Centr mediko-social'nyh problem narkomanii».

Maksimenko, A. A. (2019). Cennostno-racional'noe upravlenie v rossijskih biznes-organizacijah v usloviyah setizacii delovoj sredy. [Avtoreferat dissertacii na soiskanie uchenoj stepeni doktora sociologicheskikh nauk]. [https://rusneb.ru/catalog/000199\\_000009\\_008703028/?ysclid=m1m7ru6ral206748836](https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_008703028/?ysclid=m1m7ru6ral206748836)

Maksimenko, A. A., Dejneka, O. S. (2023). Individual'naya samostoyatel'nost' rossiyan v kontekste global'nyh vyzovov. Teoriya i praktika obshchestvennogo razvitiya, 182 (4), 16–24. <https://doi.org/10.24158/tipor.2023.4.1>



## [Научные статьи]

Максименко А. А., Дейнека О. С.  
*Ценности жизни и здоровья у россиян  
на фоне глобализационных вызовов  
и инфодемического думскроллинга*

Maksimenko, A. A., Dejneka, O. S. (2023). Infodemicheskij dumskrolling i problemy seksual'noj udovletvorennosti zhenshchin. *Psihiatriya, psihoterapiya i klinicheskaya psihologiya*, 14(4), 400–410. <https://doi.org/10.34883/PI.2023.14.4.008>

Maksimenko, A. A., Dejneka, O. S., Mortikova, I. A. (2022). Infodemicheskij dumskrolling i psihologicheskoe blagopoluchie rossiyan. *Obshchestvo: sociologiya, psihologiya, pedagogika*, (12), 129–136. <https://doi.org/10.24158/spp.2022.12.20>

Maksimenko, A. A., Dejneka, O. S., Yurina, D. V., Charushina, E. I., Boyarkin, K. E. (2024). Svyaz' kompulsivnyh zakupok s trevozhnost'yu i depressiej u rossiyan. *Ekonomicheskaya sociologiya*, 25(1), 58–84. <https://doi.org/10.17323/1726-3247-2024-1-58-84>

Maksimenko, A. A., Harskij, K. V. (2012). *Upravlencheskoe Evangelie ot Konstantina i Aleksandra*. Infra-M.

McCrae, R. R., Costa, P. T., Jr. (2003). *Personality in adulthood: A five-factor theory perspective*, Second Edition. Guilford Press.

Nestik, T. A., Dejneka, O. S., Maksimenko, A. A. (2020). Social'no-psihologicheskie predposylki very v konspirologicheskie teorii proiskhozhdeniya COVID-19 i вовлеченност' v setevye kommunikacii. *Social'naya psihologiya i obshchestvo*, 11(4), 87–104. <https://doi.org/10.17759/sps.2020110407>

Nestik, T. A., Zhuravlev, A. L. (2020). (Ed.) *Chelovek v usloviyah global'nyh riskov: social'no-psihologicheskij analiz*. Institut psihologii RAN. <https://doi.org/10.38098/soc.2020.88.75.001>

Ortega-i-Gasset, H. (1997). *Izbrannye trudy* (Trans., Ed. A. M. Rutkevich). Izdatel'stvo «Ves' Mir».

Rakityanskij, N. M. (2020). *Mental'nye issledovaniya global'nyh politicheskikh mirov*. Izdatel'stvo Moskovskogo universiteta.

Reshetnikov, M. M. (2010). Social'naya terapiya, uroven' i kachestvo zhizni v sovremennoj Rossii. *Psihologiya v ekonomike i upravlenii*, 4(2), 40–45.

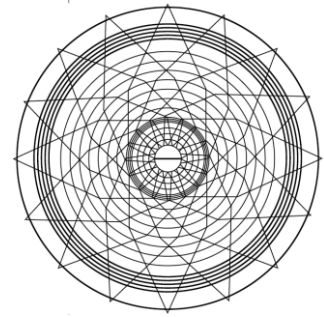
Rick, S. I., Pereira, B., Burson, K. A. (2014). The benefits of retail therapy: Making purchase decisions reduces residual sadness. *Journal of Consumer Psychology*, 24(3), 373–380. <https://doi.org/10.1016/j.jcps.2013.12.004>

Rozado, D., Hughes, R., Halberstadt, J. (2022). Longitudinal analysis of sentiment and emotion in news media headlines using automated labelling with Transformer language models. *PLoS ONE*, 17(10), e0276367. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0276367>

Satici, S. A., Tekin, E. G., Deniz, M. E., Satici, B. (2022). Doomscrolling Scale: its Association with Personality Traits, Psychological Distress, Social Media Use, and Wellbeing. *Applied Research in Quality of Life*, 19, 833–847. <https://doi.org/10.1007/s11482-022-10110-7>

## [Научные статьи]

Максименко А. А., Дейнека О. С.  
*Ценности жизни и здоровья у россиян  
на фоне глобализационных вызовов  
и инфодемического думскроллинга*



Sharma, B., Lee, S. S., Johnson, B. K. (2023). The dark at the end of the tunnel: Doomscrolling on social media newsfeeds. *Technology, Mind, and Behavior*, 3(1).  
<https://doi.org/10.1037/tmb0000059>

Yur'ev, A. I. (1996). *Sistemnoe opisaniye politicheskoy deyatel'nosti*. [Dissertatsiya na soiskaniye uchenoy stepeni doktora psihologicheskikh nauk v forme nauchnogo doklada].

Yur'ev, A. I. (2004). *Politicheskaya psihologiya terrorizma*. V M. M. Reshetnikov (Ed.). *Psihologiya i psihopatologiya terrorizma. Gumanitarnye strategii antiterrora* (pp. 64–86). Vostochno-Evropejskij Institut Psihoanaliza.

Znakov, V. V. (2019). *Teoreticheskie osnovaniya ponimaniya zapadnoj postpravdy i russkogo vran'ya*. *Voprosy psihologii*, (1), 16–30.