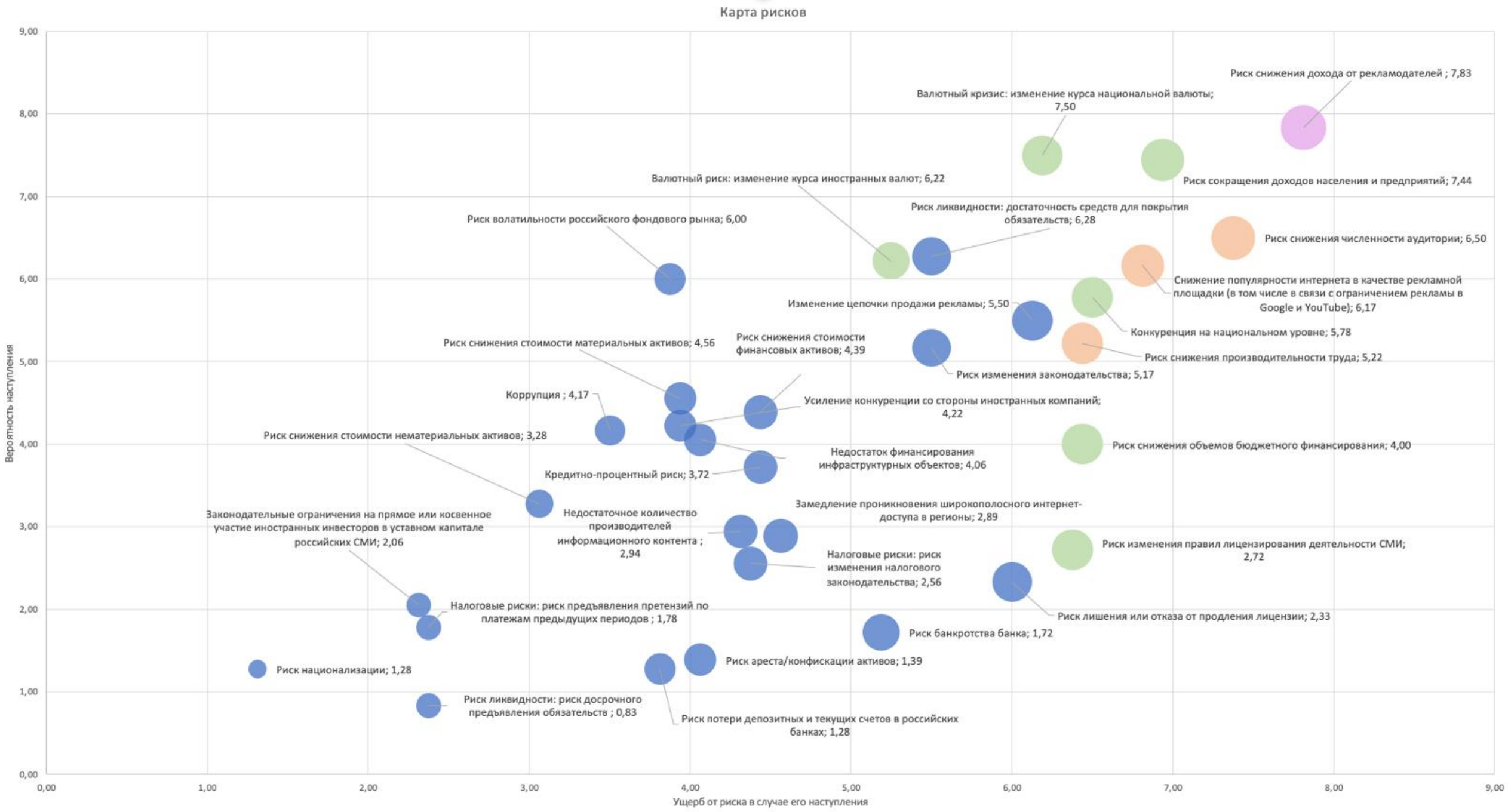
Карта рисков
Вероятность наступления
Ущерб от риска в случае его наступления
9,00
8,00
7,00
6,00
5,00
4,00
3,00
2,00
1,00
0,00
0,00
1,00
2,00
3,00
4,00
5,00
6,00
7,00
8,00
9,00
Риск снижения дохода от рекламодателей ; 7,83
Валютный кризис: изменение курса национальной валюты; 7,50
Риск сокращения доходов населения и предприятий; 7,44
Валютный риск: изменение курса иностранных валют; 6,22
Риск ликвидности: достаточность средств для покрытия обязательств; 6,28
Риск волатильности российского фондового рынка; 6,00
Риск снижения численности аудитории; 6,50
Снижение популярности интернета в качестве рекламной площадки (в том числе в связи с ограничением рекламы в Google и YouTube); 6,17
Изменение цепочки продажи рекламы; 5,50
Конкуренция на национальном уровне; 5,78
Риск снижения стоимости материальных активов; 4,56
Риск снижения стоимости финансовых активов; 4,39
Риск снижения производительности труда; 5,22
Риск изменения законодательства; 5,17
Коррупция ; 4,17
Усиление конкуренции со стороны иностранных компаний; 4,22
Риск снижения стоимости нематериальных активов; 3,28
Риск снижения объемов бюджетного финансирования; 4,00
Недостаток финансирования инфраструктурных объектов; 4,06
Кредитно-процентный риск; 3,72
Замедление проникновения широкополосного интернет-доступа в регионы; 2,89
Законодательные ограничения на прямое или косвенное участие иностранных инвесторов в уставном капитале российских СМИ; 2,06
Недостаточное количество производителей информационного контента ; 2,94
Риск изменения правил лицензирования деятельности СМИ; 2,72
Налоговые риски: риск изменения налогового законодательства; 2,56
Налоговые риски: риск предъявления претензий по платежам предыдущих периодов ; 1,78
Риск лишения или отказа от продления лицензии; 2,33
Риск банкротства банка; 1,72
Риск ареста/конфискации активов; 1,39
Риск национализации; 1,28
Риск ликвидности: риск досрочного предъявления обязательств ; 0,83
Риск потери депозитных и текущих счетов в российских банках; 1,28