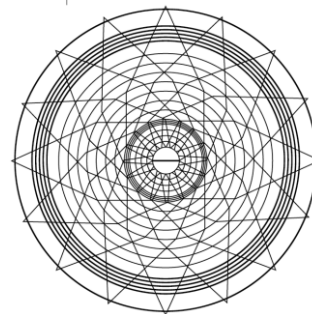


## [Научные статьи]

Мясникова М. А.

Практика профессионального медиаобразования:  
студенческий проект «Фестивальные медиа»



### ПРАКТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ: СТУДЕНЧЕСКИЙ ПРОЕКТ «ФЕСТИВАЛЬНЫЕ МЕДИА»

**Мясникова М. А.**

доктор филологических наук, кандидат  
искусствоведения, профессор Уральского  
федерального университета имени первого  
Президента России Б. Н. Ельцина  
(Екатеринбург, Россия)

[avt89@yandex.ru](mailto:avt89@yandex.ru)

#### **Аннотация:**

Рассмотрен опыт реализации студенческого проекта «Фестивальные медиа» в рамках международного театрального фестиваля современной драматургии «Коляда-PLAYS». Изучена проблема использования фестиваля как ресурсной медиаобразовательной площадки для подготовки будущих специалистов в области медиа.

**Ключевые слова:** проектное обучение, профессиональное медиаобразование, медиакомпетентность, медиаактивность, театральный фестиваль, корпоративная газета

#### **Введение**

Когда говорят о вузовском профессиональном медиаобразовании, то имеют в виду обучение будущих специалистов в области медиа на факультетах журналистики. Исследователь А. В. Федоров в совместной статье с А. А. Левицкой выдвигает на первый план такой маркер позитивного результата медиаобразования, как медиакомпетентность личности, а именно: совокупность ее мотивов, знаний, умений, «способствующих выбору, использованию, критическому анализу, оценке, созданию и передаче медиатекстов в различных видах, формах и жанрах, анализу сложных процессов функционирования медиа в социуме» (Федоров, Левицкая, 2018), делая акцент на последнем пункте из этого перечня и уточняя другие подходы к проблеме. Так, И. А. Фатеева, фиксируя сложности современного вузовского профессионального журналистского образования, связанные с усилением экстенсивных тенденций, многодисциплинарностью и оторванностью от практических запросов (Фатеева, 2007, с. 99–100), считает практический подход «отправной точкой теории медиапедагогики и основой для



## [Научные статьи]

Мясникова М. А.

*Практика профессионального медиаобразования:  
студенческий проект «Фестивальные медиа»*

решения вопроса о предпочтении той или иной педагогической технологии» (Фатеева, 2007, с. 26). Хотя при этом она не отрывает практический подход от компетентностного, понимая под практическим подходом не одно только обучение использованию медиатехники, созданию и распространению медиатекстов, но и анализ медийных текстов (Фатеева, 2015). В то же время другой исследователь И. М. Дзялошинский настаивает «на второстепенности развития медиакомпетентности личности» и предпочтении формирования «установки на медиаактивность», управляющей «действиями индивида по поиску (или производству) информации в медиасфере» (Дзялошинский, 2008, с. 90–91), игнорируя при этом такой важнейший вид деятельности, как анализ информации/медиатекстов, на что обращают внимание А. В. Федоров и А. А. Левицкая, подчеркивая в упомянутой статье, что «педагогические медиаобразовательные технологии никогда не ограничивались анализом медиатекстов, а всегда способствовали аналитическому процессу дифференцированных взаимоотношений медиа и социума» (Федоров, Левицкая, 2018). При этом нисколько не умаляется степень медиаактивности индивидуума. Ибо «стремление повысить уровень медиакомпетентности населения означает (в том числе) и стремление повысить уровень его медиаактивности, а медиакомпетентность органично включает в себя медиаактивность как важный показатель комплексного результата процесса медиаобразования» (Федоров, Левицкая, 2018). Из этих установок мы и будем исходить в ходе дальнейшего анализа.

Вот почему, на наш взгляд, следует особо подчеркнуть значение для будущих журналистов фундаментального академического образования, о нередкой недооценке которого сегодня с тревогой пишет, например, профессор СПбГУ С. Г. Корконосенко, цитируя учебное пособие для начинающих репортеров: «Журналистика – это прикладная профессия. Задача журналиста – найти новость и изложить ее так, как того требует конкретное интернет-издание, телеканал, радиостанция или газета» (Журналистика и медиа, 2022, с. 8). С. Г. Корконосенко придерживается иной позиции, ссылаясь на коллегу: «Университет должен дать выпускнику широкую и глубокую базу гуманитарных знаний, без которой журналист не может состояться как настоящий профессионал, научить системно мыслить, привить исследовательскую культуру, уделяя при этом самое серьезное внимание задачам воспитания и личностного развития учащихся» (Воскресенская, 2017, с. 217). А далее декларирует, что «...подготовку такого уровня способен обеспечить преподавательский корпус, обладающий высокой университетской культурой, или культурой академической» (Корконосенко, 2023, с. 53).

## [Научные статьи]

Мясникова М. А.

*Практика профессионального медиаобразования:  
студенческий проект «Фестивальные медиа»*



Как следствие, среди важных условий решения названных проблем современного вузовского профессионального журналистского образования выделяются: кадровый преподавательский состав, наличие медиаобразовательной среды и применение проектной технологии. На это указывает та же И. А. Фатеева. Упомянув значении преподавательских кадров, нельзя не обратить внимание на медиасреду, которая «имеет во многом метапедагогическую природу и определяется уровнем и качеством развития в том или ином регионе средств массовой коммуникации и связанных с ними институтов... Это экстрафактор медиаобразования» (Фатеева, 2007, с. 118). В нашем случае Екатеринбург – это и есть такая медиасреда, позволяющая, регулярно проводить широко освещаемые в СМИ авторитетные фестивали местного, общероссийского и международного масштабов (в том числе, театральные: «Реальный театр», «Коляда-PLAYS», «Петрушка Великий», «На грани»), где среди участников преобладают молодые люди, которыми движет жажда творчества, самосовершенствования, коммуницирования и узнавания нового.

Третьим условием решения названных проблем современного вузовского профессионального журналистского образования является применение проектной технологии. Это объект исследования в данной статье, а его предмет – проект «Фестивальные медиа», осуществляемый с 2018 года студентами и магистрантами разных курсов факультета журналистики Уральского федерального университета (далее – УрФУ) в процессе их практико-ориентированной деятельности на театральном фестивале «Коляда-PLAYS», где автор этих строк является куратором. Методы исследования: анализ теории и практики медиаобразовательной деятельности в рамках указанного проекта. Об актуальности темы свидетельствует востребованность фестивалей в сфере современной культуры, о чем пишут сегодня ученые. Цель нашего исследования – выяснить, какие медийные практики студентов факультета журналистики на театральном фестивале способствуют овладению ими будущей профессией в рамках специализаций – арт-журналистика и арт-критика.

### **Фестиваль как медиаобразовательная площадка**

В ходе осуществления проекта «Фестивальные медиа» нами в разных аспектах был изучен феномен фестиваля. В том числе – в качестве ресурсной медиаобразовательной площадки для практико-ориентированной подготовки будущих специалистов в области медиа. Фестивальные мероприятия дают прекрасную возможность для применения проектных технологий и практического профессионального медиаобразования, а именно образования будущих



## [Научные статьи]

Мясникова М. А.

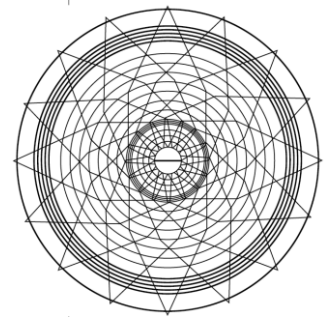
*Практика профессионального медиаобразования:  
студенческий проект «Фестивальные медиа»*

журналистов в различных формах практической подготовки в рамках указанных выше специализаций. Приобщая представителей молодого поколения к культуре, фестивали одновременно прививают им навыки художественного восприятия, декодирования, интерпретации и анализа как самих художественных произведений, так и условий их функционирования в социуме, обеспечивают студентов конкретными профессиональными знаниями и навыками, предоставляют возможность необходимого тренажа для создания собственных медиатекстов в жанрах рецензий, интервью, опросов, отчетов и т.д. В нашем случае речь идет о фестивале, посвященном конкретному виду искусства (театру), предстающем в виде массового, праздничного зрелища, демонстрирующего результаты творческого процесса разных коллективов, выступающих со своими заранее отобранными произведениями и соревнующихся между собой. Это качественный способ показа достижений, путь к расширению художественного кругозора участников фестиваля и зрителей, повод для культурного обмена и творческого взаимовлияния. Е. Б. Паксина отмечает, что «фестиваль искусств является необычным событием, сочетающим в себе законы культурной коммуникации и рефлексии, возможность сотворчества, отсутствие локальности, наличие выверенной стратегии проведения и зрительской аудитории» (Паксина, 2015). Е. И. Резникова в свое время также характеризовала фестиваль как «синтетическое художественное пространство, как модель мегавыставки, где посредством пересечения различных индивидуальных авторских проявлений возникает экспозиционная метафора глобального мира», и напоминала об интеграционной функции фестиваля, достигаемой с помощью глобализации – стирания «границ межкультурного разнообразия в рамках международного сообщества» (Резникова, 2006). «Фестиваль являет собой уникальный образец равноуровневого общения, открывает возможности для эффективной межкультурной коммуникации, в результате которой достигается понимание между людьми как представителями культур, разница между которыми носит, например, социальный, профессиональный, возрастной, этнический и др. характер» (Николаева, 2010, с. 3). При этом фестиваль «оказывает свое воздействие не только на сферу межкультурных контактов, но и на уровень развития отдельных сообществ и конкретной личности» (Паксина, 2015). Подтверждая сказанное, наша студенческая «Театральная газета» на фестивале «Коляда-PLAYS» существует в рамках не только лично-групповой и межгрупповой медиакommunikации для студентов, осуществляющих проект и осваивающих профессии арт-журналистов и арт-критиков, но также и массовой медиакommunikации, приобщая их к театру как простых зрителей. То есть,

## [Научные статьи]

Мясникова М. А.

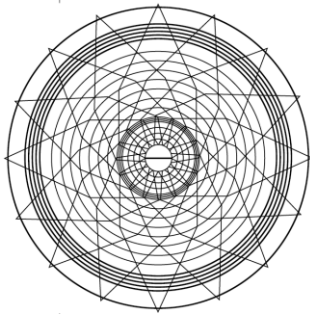
*Практика профессионального медиаобразования:  
студенческий проект «Фестивальные медиа»*



медиаобразовательную практику студентов на фестивале можно разделить на два основных потока. С одной стороны, речь идет о немассовом их медиаобразовании в качестве будущих профессионалов – арт-журналистов и арт-критиков, а с другой – о традиционном массовом медиаобразовании, связанном с приобщением молодежи к театру и театральной прессе. О насущной необходимости различения этих понятий для модернизации теоретической базы медиаобразования убедительно пишет исследователь А. В. Шариков. Обосновывая необходимость смены концепции массовой коммуникации на концепцию медиакommunikации, рассматривающую как массовые, так и немассовые формы технически опосредованной коммуникации, автор доказывает, что «любая массовая коммуникация суть медиакommunikация, но не всякая медиакommunikация является массовой – есть довольно обширный круг немассовых видов медиакommunikации» (Шариков, 2012, с. 67). Как мы убедились, медиакommunikация, осуществляемая на фестивальных мероприятиях посредством театральной газеты позволяет использовать фестиваль как ресурсную площадку не только для эффективного профессионального медиаобразования наших студентов, но и для их общекультурного, личностного роста. То есть, фестиваль предоставляет возможности как для специализации студентов в области арт-журналистики и арт-критики (хотя стезю театральных критиков выбирают для себя в будущем далеко не все), так и для превращения их в заинтересованных, продвинутых зрителей и читателей театральной прессы. Таким образом, различая массовую и немассовую формы технически опосредованной коммуникации, мы не отделяем их друг от друга непроходимыми границами, особенно по отношению к студентам в ходе осуществления проекта. Ведь некоторые молодые люди сегодня только начинают приобщаться к театру и театральной прессе. Поэтому кто-то из них может просто смотреть спектакли, присутствовать на обсуждениях, знакомиться с гостями и участниками, погружаясь в праздничную атмосферу фестиваля. Все это имеет для них большое значение.

### **Значение фестиваля для театра**

Театральный фестиваль – многосложное явление культуры, имеющее глубокие исторические корни, но по сей день не теряющее своей актуальности. Современный фестивальный феномен родился из традиционной культуры проведения праздников, лежащих в основе древнейшего искусства театра. Фестиваль помогает творческим коллективам ощутить свое единство, тесную связь между собой. «Фестивальные и конкурсные форматы из-за охвата большего количества представителей конкретного вида искусства, художественного



## [Научные статьи]

Мясникова М. А.

*Практика профессионального медиаобразования:  
студенческий проект «Фестивальные медиа»*

творчества более продуктивно выполняют связующую роль по сравнению с двусторонними культурными обменами или гастролями» (Климов, 2011, с. 280). Фестиваль рассматривается «как перекресток идей, как ярмарка талантов и источник информации, как своеобразная площадка настоящей творческой состязательности» (Меньшиков, 2004, с. 12). «Фестиваль может выступать в роли эксперта и посредника между театром и властью, театром и зрителем, театром и театром» (Меньшиков, 2004, с. 13). Здесь встречаются вместе деятели искусств, зрители, журналисты, критики, чтобы многое узнать друг о друге. Добывание новых смыслов – важнейшая задача всех фестивалей, в том числе и театральных. «У фестивалей есть профессиональная сторона дела: они нужны для поддержания деятельности театров, для обмена опытом в профессиональной среде и общения с мэтрами. Фестивали могут быть площадкой для творческого эксперимента. Ведь театр – неотъемлемая, живая, развивающаяся часть культурной жизни общества. Фестивали являются также и средством просвещения, образования, эстетического воспитания публики»<sup>1</sup>.

Первый фестиваль современной драматургии «Коляда-PLAYS» состоялся в 1994 году. Сначала это был фестиваль одного автора, но после того, как ученики драматурга с мировым именем Николая Коляды Василий Сигарев, Ярослава Пулинович, Олег Богаев, Анна Богачева, Ирина Васьковская получили всероссийскую известность, концепция мероприятия изменилась – он стал масштабным праздником уральской драматургии. Фестиваль был задуман как профессиональный театральный форум и праздничная акция для любителей театрального искусства. Основная программа включает в себя обычно просмотр спектаклей и их публичное обсуждение специально сформированной коллегией театральных критиков. Наряду с основной конкурсной программой реализуется офф-программа, которая состоит из внеконкурсных показов, культурных проектов и мероприятий. Одно из уникальных слагаемых «Коляда-PLAYS» – большое количество талантливой молодежи, творческих людей, театральных критиков, драматургов и режиссеров, профессиональных и начинающих актеров, любителей театрального искусства. Международный театральный фестиваль современной драматургии «Коляда-PLAYS» декларирует, что ориентируется не на результат, а на процесс. Это здоровая рабочая лаборатория для тех, кто интересуется современной уральской драматургией и ее воплощением на сцене<sup>2</sup>. Фестиваль делается именно для молодых уральских драматургов, пьесы которых (а не самого Коляды), в основном, лежат в основе включаемых в программу спектаклей. «Наш

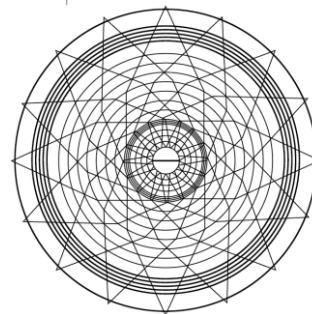
<sup>1</sup> Отчет участников проекта «Фестивальные медиа, 2023 г.

<sup>2</sup> Солдатова, А. (2013, 9 августа). В гостях у «Коляда-PLAYS». Экран и сцена. <https://screenstage.ru/?p=828>

## [Научные статьи]

Мясникова М. А.

Практика профессионального медиаобразования:  
студенческий проект «Фестивальные медиа»



фестиваль – не фестиваль достижений, а фестиваль-лаборатория. Не все спектакли равнозначны, но тут главное – путь, который мы идем, стремление к совершенству и к тому, чтобы современная драматургия как можно чаще появлялась на подмостках самых разных театров. Ведь она передает вкус нашей жизни... – утверждает Николай Коляда. – У нас очень маленькая команда организаторов фестиваля, совсем небольшое финансирование, но мы сделаем все, чтобы нашим гостям – актерам, режиссерам и техникам, приезжающим на фестиваль, было бы уютно, комфортно и радостно»<sup>3</sup>. Ведь «театр – это праздник», как говорил Е. Б. Вахтангов, а праздник «охраняет, пропагандирует и обновляет ценности культуры, вокруг которых общество организует свою сознательную жизнь» (Жигульский, 1985, с. 72). «Положительный потенциальный настрой на фестиваль – это праздник как бы меняет типологию поведения зрителя при восприятии спектакля» (Меньшиков, 2004, с. 15). Таким образом, получается, что фестивали нужны и театрам, и зрителям. Однако сегодня, к сожалению, мы не наблюдаем массового интереса молодежи к театру. А ведь студентам предстоит не только увидеть сугубо профессиональное театральное зрелище, но и написать тексты, достойные опубликования на страницах взрослой ежедневной «Театральной газеты», которую будут читать не только зрители, но, прежде всего, участники фестиваля.

### **Этапы реализации проекта**

Эту газету следует отнести к корпоративным изданиям, которые характеризуются специалистами как «выходящие с определенной периодичностью (не реже раза в год) печатные издания, издаваемые за счет компании (полностью или частично), предназначенные для конкретной целевой группы и отражающие интересы компании» (Играев, 2011, с. 193). Задачами подобных изданий являются следующие: «формировать корпоративную культуру и положительный имидж компании, внедрять определенные ценности и модели поведения, создавать в коллективе чувство единой семьи, укреплять доверие сотрудников и читателей к руководству, консолидировать и мобилизовать персонал на решение производственных задач, формировать “вовлеченность” персонала в общее дело» (Чемякин, 2006). К корпорации в данном случае мы относим «Коляда-Театр» (инициатора фестиваля и газеты), а также театральное сообщество (участников фестиваля).

---

<sup>3</sup> Коляда, Н. (2022). Приветствие. Каталог международного театрального фестиваля современной драматургии «Коляда-PLAYS».



## [Научные статьи]

Мясникова М. А.

*Практика профессионального медиаобразования:  
студенческий проект «Фестивальные медиа»*

Проект «Фестивальные медиа» существует под кураторством автора этих строк с 2018 года. Раньше газету делали работники театра (актеры) и драматурги – ученики Николая Коляды. Сегодня куратором от театра выступает актриса Вера Цвиткис. С 5 по 15 ноября 2018 года в Екатеринбурге проходил XII международный театральный фестиваль современной драматургии «Коляда-PLAYS». В формате А4 тогда было выпущено одиннадцать восьмиполосных номеров «Театральной газеты», подготовленных студентами УрФУ и Екатеринбургской академии современного искусства. На страницах издания рассказывалось о спектаклях-участниках конкурсной программы, режиссерах, драматургах и членах театральных трупп. Отличительной чертой организации работы был фиксированный редакционный план. К ноябрю 2019 года, когда в Екатеринбурге шел уже XIII фестиваль «Коляда-PLAYS», значительных изменений в работе редакции не произошло. Но номера газет уменьшились до четырехполосных, а их количество снизилось до девяти. Это объяснялось уменьшением продолжительности фестиваля (количество дней сократилось с двенадцати до десяти) и финансовыми трудностями. В 2021 году к проекту подключились студенты Российского государственного института современного искусства из Санкт-Петербурга (РГИСИ). В 2023 году проект был осуществлен магистрантами кафедры издательского дела Департамента «Факультет журналистики» Уральского гуманитарного института УрФУ, а также волонтерами из числа студентов всех курсов того же факультета. Выпущено десять шестиполосных номеров. Каждый раз в ходе реализации проекта происходят прямые контакты будущих специалистов с медиа путем вовлечения их в активное медиаторчество.

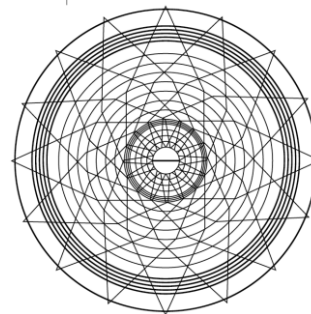
Проект включает в себя два вида деятельности: исследовательскую и собственно проектную. Как пишет Т. И. Закирова, «основной целью проектной деятельности является реализация концепции – ведущего замысла проекта» (Закирова, 2017). В ходе работы необходимо ставить конкретные задачи и находить практические способы их решения. Проектная деятельность требует от участников креативного, инновационного мышления, обладания общекультурными компетенциями, способности работать в команде, принимать на себя ответственность за те или иные решения, занимать активную, самостоятельную позицию в обучении, быть готовым к самомотивации, самоопределению и саморазвитию и помогает воспитывать в студентах умения ставить цели, формулировать проблему, подбирать средства для ее решения, ориентироваться в информационном пространстве, пользоваться информационно-коммуникационными технологиями для поиска и анализа информации, обрабатывать и интерпретировать полученные данные, делать обоснованные



## [Научные статьи]

Мясникова М. А.

Практика профессионального медиаобразования:  
студенческий проект «Фестивальные медиа»



заклучения по результатам проводимых исследований, оформлять их в виде презентации (Колесникова, Горчакова-Сибирская, 2005; Полат, 2010; Сазанова, 2012; Зимняя, 2013; Силакова, 2014; Султанова, Скрыбина, Митакович, 2015; Закирова, 2017; Шкунова, Плешанов, 2017; Макаренко, 2021). Коммуникативные компетенции направлены на социальную адаптацию и социализацию выпускника гуманитарного вуза, а также на дальнейшее развитие его личностного потенциала. Таким образом, этот подход является системным и комплексным, гармонично сочетая в себе деятельностный, культурологический и личностный аспекты.

Любопытно, что ученые, размышляющие о проектном обучении в вузах, связывают его с «компетентностным образованием»: «Проектирование является формой и содержанием компетентностного образования», – пишет И. Н. Чарикова, ссылаясь на монографию А. Э. Федорова, С. Е. Метелева А. А. Соловьева, Е. В. Шляковой «Компетентностный подход в образовательном процессе», изданную в Омске в 2012 году. (Чарикова, 2017, с. 158). «В настоящее время факторами актуализации проектного обучения стали: интеграция науки, образования и производства; усиление роли фундаментальной образовательной подготовки; повышение требований к адаптации и мобильности специалистов» (Шкунова, Плешанов, 2017). «Традиционный подход в обучении быстро сменился подходом компетентностным, предполагающим формирование у студента способности к решению профессиональных задач, динамичной смене социальных ролей, действиям в постоянно меняющихся ситуациях» (Шаламова, Ли, Шаламова, 2021, с. 398). Как мы помним, о том же пишут сегодня и теоретики медиаобразования, употребляя термин «медиакомпетентность».

Наш проект «Фестивальные медиа» основан на активных методах обучения. Это деятельность, имеющая начало и конец во времени (четкость временных рамок), направленная на достижение заранее определенного результата (цели), последовательность разработки, создание уникального продукта (в нашем случае – газеты). Главным здесь становится самостоятельное творчество, целенаправленная деятельность, «обучение посредством «делания» – *learning by doing*. Но к этому надо подготовиться.

По доминирующему методу выполнения проект практико-ориентированный; по количеству участников: коллективный; по содержанию деятельности – творческий; по продолжительности выполнения: среднесрочный; по степени вовлеченности организаций: региональный, общероссийский, международный. В 2022–2023 учебном году участники активно готовились к фестивалю, который широко анонсировался в медиа. Газета.Ru, например, писала, что «спектакли пройдут на сценах Коляда-Театра, Камерного театра, Свердловской детской филармонии,



## [Научные статьи]

Мясникова М. А.

Практика профессионального медиаобразования:  
студенческий проект «Фестивальные медиа»

Театра балета “Щелкунчик”, Свердловского театра музыкальной комедии, Екатеринбургского театра кукол и Учебного театра ЕГТИ. Всего из 70 заявок в лонг-лист фестиваля были отобраны 43 постановки, из них в фестивальную афишу вошли 30 спектаклей, которые привезут театры из Киргизии, Казахстана, а также Татарстана, Башкортостана, Барнаула, Кирова, Магадана, Шадринска, Ноябрьска, Кемерово, Кургана, Новгорода, Пермского края, Челябинска, Пензы, Ижевска, Омска, Вологды, Москвы, Таганрога, Зеленодольска<sup>4</sup>. Проект, осуществленный магистрантами кафедры Издательского дела Департамента «Факультет журналистики» УрФУ, прошел четыре стадии (итерации), в конце каждой из которых выставлялись баллы.

*Итерация 1. Самоопределение, самоорганизация, мотивация (ноябрь – декабрь 2022).* На этой стадии участники были отобраны и ознакомлены с целями проекта. Перед куратором стояла задача заинтересовать магистрантов проблематикой проекта и стимулировать их желание успешно справиться с его выполнением.

*Итерация 2. Организационное и информационное обеспечение (январь – март 2023).* На этой стадии магистранты самостоятельно и при помощи куратора готовились к фестивалю: добывали необходимую для осуществления проекта информацию из области театрального искусства (в частности, относящуюся к творчеству Николая Коляды и его театра), а также из области театральной журналистики и театральной критики. Шло активное знакомство магистрантов с искусством театра и его спецификой, изучение теории и практики арт-журналистики и арт-критики. На данном этапе магистранты выполняли следующие задачи: занимались практико-ориентированной профессиональной самоподготовкой; повышали собственную мотивированность и вовлеченность в процесс освоения определенных компетенций; получали знания из области театрального искусства и изучали способы его разностороннего освещения в различных медиа; знакомились с вариантами восприятия и анализа произведений театрального искусства профессиональными журналистами и критиками, способами их самовыражения с помощью медиа. Участники проекта поработали с необходимой справочной, научной и театрально-критической литературой. Все это позволило им «войти» в тему, познакомиться с базовой информацией, расширить и углубить свои знания, связанные с темой проекта, сфокусироваться на инновациях.

---

<sup>4</sup> Газета.Ru (2023, 22 мая). В афишу "Коляда Plays" вошли 30 спектаклей, в том числе из Киргизии и Казахстана. <https://news.rambler.ru/community/50780792-v-afishu-kolyada-plays-voshli-30-spektakley-v-tom-chisle-iz-kirgizii-i-kazahstana/>

## [Научные статьи]

Мясникова М. А.

Практика профессионального медиаобразования:  
студенческий проект «Фестивальные медиа»

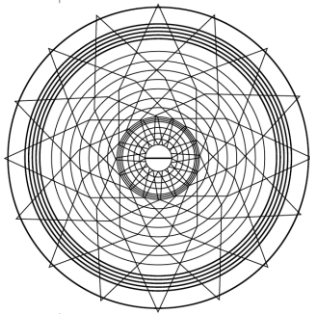


*Итерация 3. Выполнение творческих и аналитических работ по конкретным темам (апрель – май 2023 года).* На этой стадии участники проекта посещали Коляда-Театр, смотрели спектакли, выполняли с небольшой поддержкой куратора индивидуальные творческие задания, связанные с восприятием и рецензированием просмотренных спектаклей, встречались с театральными деятелями, брали у них интервью, продолжали изучать специальную литературу о театре, театральной журналистике и театральной критике, занимались написанием рефератов по избранным темам: «Театральный феномен Николая Коляды». «Образ Николая Коляды в персональных интервью». «Драматургия Н. В. Коляды». «Инсценировки Коляда-Театра». «Актеры Коляда-Театра». «Сценография в Коляда-Театре». «История и практика фестиваля “Коляда-PLAYS”».

*Итерация 4. Подготовка к написанию и редактированию текстов в разных жанрах театральной журналистики и театральной критики на страницах «Театральной газеты», посвященной традиционному фестивалю современной драматургии «Коляда-PLAYS» (июнь 2023 года).* На этой стадии магистранты приступили к непосредственной работе на фестивале, а в итоге подготовили отчет и защитили свой проект. Формы работы на фестивале были разнообразны: сбор зрительских и экспертных мнений, участие в работе фестивальных дискуссий, общение как со зрителями, так и со специалистами; знакомство с процессами создания и продвижения произведений искусства в ходе фестивальных мастер-классов; наконец, выпуск фестивальной газеты, которая вызывала неизменный интерес участников фестиваля.

### **Заключение**

В результате проведенного исследования мы убедились, что студенческий проект «Фестивальные медиа», осуществляемый нами уже нескольких лет на международном театральном фестивале современной драматургии «Коляда-PLAYS» (г. Екатеринбург), обнаружил большие возможности для реализации задач профессионального медиаобразования. Был изучен феномен фестиваля в совокупности его функций, выявлены его специфика и значение для искусства и культуры современного общества. Театральный фестиваль атрибутирован в качестве ресурсной медиаобразовательной площадки для практико-ориентированной подготовки будущих специалистов в области медиа. Было подчеркнуто, что наша студенческая «Театральная газета» как корпоративное издание существует на фестивале «Коляда-PLAYS» в рамках не только личностно-групповой и межгрупповой медиакоммуникации для студентов, осуществляющих проект и осваивающих профессию арт-журналистов и арт-критиков, но и массовой



## [Научные статьи]

Мясникова М. А.

*Практика профессионального медиаобразования:  
студенческий проект «Фестивальные медиа»*

коммуникации, приобщая их к театру просто как зрителей. То есть, участники проекта испытывают на себе методы и немассового профессионального медиаобразования, и традиционного массового медиаобразования. В этой связи сопоставлены теоретические позиции специалистов в области медиаобразования, проектной деятельности и корпоративной прессы. В рамках компетентностного подхода к вузовскому образованию рассмотрено понятие «медиакомпетентность», которое, как мы соглашаемся с А. В. Федоровым и А. А. Левицкой, органично включает в себя медиаактивность как важный показатель комплексного результата процесса медиаобразования. К сожалению, данное понятие нередко ошибочно отрывается от медиакомпетентности и противопоставляется ей. На практике же участие в проектировании развивает и исследовательские, и творческие данные личности, обеспечивая ее фундаментальными и прикладными знаниями и ведя на основе анализа как ее собственных действий, так и общих процессов функционирования медиа в социуме по пути превращения в профессионала, с одной стороны, и в человека, способного к самоопределению и саморазвитию, с другой. Все это продемонстрировано нами в данной статье при разборе этапов реализации проекта «Фестивальные медиа» в ходе анализа эмпирического материала.

### БИБЛИОГРАФИЯ

Воскресенская, М. А. (2017). Образовательный потенциал журналиста как фундамент его образовательной идеологии. Корконосенко С. Г. (ред.), Век информации (1), 211–218. Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета.

EDN: [YHEDSD](#)

Дзялошинский, И. М. (2008). Медиаобразование: педагогическая технология или школа гражданских коммуникаций? И. В. Жилавская, Ю. Н. Кириленко, Н. А. Тельцова (ред.), Медиаобразование: от теории – к практике (с. 84–102). НОУ ВПО Томский институт информационных технологий.

Жигульский, К. (1985). Праздник и культура: Праздники старые и новые. Размышления социолога. Н. Л. Шестернина, Н. Игнатовская (пер.). Прогресс.

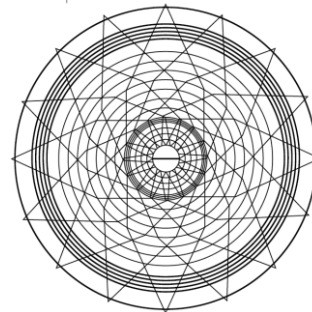
Журналистика и медиа (2022). Толоконникова А. В. (ред.). Факультет журналистики МГУ. EDN: [XUWIDV](#)

Закирова, Т. И. (2017). Проектная деятельность студентов как метод формирования компетенций студентов вузов. Современные проблемы науки и образования, (5). АНО ВО «Межрегиональный открытый социальный институт», ООО Изд. дом «Академия естествознания». EDN: [ZQNKAZ](#)

## [Научные статьи]

Мясникова М. А.

Практика профессионального медиаобразования:  
студенческий проект «Фестивальные медиа»



Зимняя, И. А. (2013). Проблемно-проектно-исследовательское обучение: модель, программа организации. Исследовательская деятельность студентов в проблемно-проектном обучении: материалы XXIII Всерос. науч.-метод. конф. «Проблемы качества высшего образования» (с. 86). УГАТУ.

Играев, Б. А. (2011). Корпоративные издания: типологические и профильные особенности. Известия ТулГУ. Гуманитарные науки (3), 192–202. EDN: PIIGRP

Климов, О. М. (2011). Проблемы развития организационно-педагогических условий оптимизации фестивального любительского театрального движения. Социально-экономические явления и процессы, (7), 279–283. EDN: ONNGZD

Колесникова, И. А., Горчакова-Сибирская, М. П. (2005). Педагогическое проектирование: Учеб. пособ. для высш. учеб. завед. Изд. центр «Академия». EDN: TUDLPL

Корконосенко, С. Г. (2023). Академическая культура преподавателя журналистики. Коммуникация. Медиа. Дизайн, 8(2), 52–65.

Макаренко, Ю. В. (2021). Педагогический потенциал проектной деятельности в развитии продуктивного мышления студента гуманитарного вуза. Проблемы современного педагогического образования (1), 270–273. Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского. EDN: NTMULC

Меньшиков, А. М. (2004). Фестиваль как социокультурный феномен современного театрального процесса [Диссертация на соискание ученой степени кандидата искусствоведения, ГИТИС]. DissertCat. EDN: NHPTOL

Николаева, П. В. (2010). Семиотика фестиваля как формы праздничной культуры [Диссертация на соискание ученой степени кандидата культурологии, Краснодарский государственный университет культуры и искусств]. DissertCat. EDN: QHNVLL

Паксина, Е. Б. (2015). Социокультурные функции фестиваля искусств // Современные проблемы науки и образования (1). EDN: VIFGEZ

Полат, Е. С. (2010). Метод проектов: история и теория вопроса. Е. С. Полат (ред.), Современные педагогические и информационные технологии в системе образования (сс. 193–200). Издательский центр «Академия». <https://refdb.ru/look/2917205.html>

Резникова, Е. И. (2006). Фестиваль искусств как синтетическое художественное пространство [Диссертация на соискание ученой степени кандидата искусствоведения, Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов]. DsLib. EDN: NOLAKV

Сазанова, А. В. (2012). Генезис и сущность понятия «проектная деятельность». Психология, социология и педагогика (6), Статья 9. <http://psychology.snauka.ru/2012/06/673>



## [Научные статьи]

Мясникова М. А.

*Практика профессионального медиаобразования:  
студенческий проект «Фестивальные медиа»*

Силакова, Л. В. (2014). Профессиональные компетенции и способы их формирования в ВУЗе. Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент» (2), 21. EDN: [THTWTX](#)

Султанова, Л. Ф., Скрыбина, Л. С., Митакович, Л. А. (2015). Педагогическое проектирование: учебно-методическое пособие. Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы.

Тетюкова, Е. П., Белых, Т. А. (2019). Проектное обучение – инновационный подход к организации учебного процесса в высших учебных заведениях РФ. В. Ю. Иванов, Д. Р. Байтимиров (ред.), Физика. Технологии. Инновации. Сборник материалов VI Международной молодежной научной конференции, посвященной 70-летию основания Физико-технологического института УрФУ (с. 349–358). Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина. EDN: [TAPVXH](#)

Фатеева, И. А. (2015). Актуальные проблемы медиаобразования. Челябинский государственный университет. EDN: [UBBABL](#)

Фатеева, И. А. (2007). Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации. Челябинский государственный университет.

Чарикова, И. Н. (2017). Научно-проектная деятельность студентов в компетентностном образовании. Вестник Оренбургского государственного университета (10), 158–162. EDN: [ZXFOZR](#)

Чемякин, Ю. В. (2006). Корпоративные СМИ: секреты эффективности: Дискурс Пи. EDN: [QVGWYP](#)

Шаламова, О. О., Ли, Н. Б., Шаламова, Д. А. (2021). Проектная деятельность как эффективное условие профессионального развития студентов гуманитарных вузов. Мир науки, культуры, образования (2), 398–400. EDN: [ZDVPIW](#)  
<https://doi.org/10.24412/1991-5497-2021-287-398-400>

Шариков, А. В. (2012). О необходимости реконцептуализации медиаобразования. Медиаобразование (4), 61–76. EDN: [PCSKLX](#)

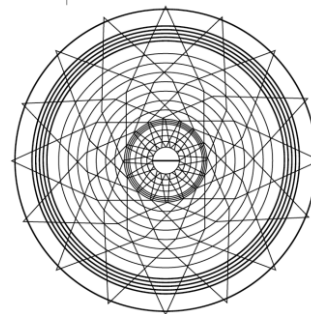
Шкунова, А. А., Плешанов, К. А. (2017). Организация проектной деятельности студентов в вузе: результаты научного исследования и перспективы развития. Вестник Мининского университета (4), Статья 4. EDN: [YPATWU](#)  
<https://doi.org/10.26795/2307-1281-2017-4-4>

Fedorov, A., Levitskaya, A. (2018). Mass media literacy education in modern Russia. Media Education (2), 6–23. EDN: [XQCMST](#)

## [Научные статьи]

Мясникова М. А.

Практика профессионального медиаобразования:  
студенческий проект «Фестивальные медиа»



## PROFESSIONAL MEDIA EDUCATION PRACTICE: STUDENT PROJECT “FESTIVAL MEDIA”

**Myasnikova M. A.**

Doctor of Philology, Candidate of Art History,  
Professor at the Ural Federal University named after the  
First President of Russia B.N. Yeltsin

(Yekaterinburg, Russia)

[avt89@yandex.ru](mailto:avt89@yandex.ru)

### **Abstract:**

The experience of implementing the student project “Festival Media” within the framework of the modern drama international theater festival “Kolyada-PLAYS” is considered. The problem of using the festival as a resourceful media educational platform for training future specialists in the field of media has been studied.

**Keywords:** project-based learning, professional media education, media competence, media activity, theater festival, corporate newspaper

### **REFERENCES**

Charikova, I. N. (2017). Nauchno-proektnaya deyatel'nost' studentov v kompetentnostnom obrazovanii. Vestnik Orenburgskogo gosudarstvennogo universiteta (10), 158–162. EDN: ZXFOZR

Chemyakin, Yu. V. (2006). Korporativnye SMI: sekrety effektivnosti: Diskurs Pi. EDN: QVGWYP <https://refdb.ru/look/2502082-pall.html>

Dzhaloshinskiy, I. M. (2008). Mediaobrazovanie: pedagogicheskaya tekhnologiya ili shkola grazhdanskikh kommunikatsiy? I. V. Zhilavskaya, Yu. N. Kirilenko, N. A. Tel'tsova (Eds.), Mediaobrazovanie: ot teorii – k praktike (pp. 84–102). NOU VPO Tomskiy institut informatsionnykh tekhnologiy.

Fateeva, I. A. (2007). Mediaobrazovanie: teoreticheskie osnovy i praktika realizatsii. Chelyabinskiy gosudarstvennyy universitet.

Fateeva, I. A. (2015). Aktual'nye problemy mediaobrazovaniya. Chelyabinskiy gosudarstvennyy universitet. EDN: UBBABL

Fedorov, A. V., Levitskaya A. A. (2018). Massovoe mediaobrazovanie v Rossii na sovremennom etape. Mediaobrazovanie (2), 6–23.  
[https://www.researchgate.net/publication/324991128\\_Massovoe\\_mediaobrazovanie\\_v\\_Rossii\\_na\\_sovremennom\\_etape](https://www.researchgate.net/publication/324991128_Massovoe_mediaobrazovanie_v_Rossii_na_sovremennom_etape)



## [Научные статьи]

Мясникова М. А.

*Практика профессионального медиаобразования:  
студенческий проект «Фестивальные медиа»*

Igraev, B. A. (2011). Korporativnye izdaniya: tipologicheskie i profil'nye osobennosti. Izvestiya TulGU. Gumanitarnye nauki (3), 192–202. EDN: PIIGRP

Klimov, O. M. (2011). Problemy razvitiya organizatsionno-pedagogicheskikh usloviy optimizatsii festival'nogo lyubitel'skogo teatral'nogo dvizheniya. Sotsial'no-ekonomicheskie yavleniya i protsessy, (7), 279–283. EDN: ONNGZD.

Kolesnikova, I. A., Gorchakova-Sibirskaya, M. P. (2005). Pedagogicheskoe proektirovanie: Ucheb. posob. dlya vyssh. ucheb. zaved. Izd. tsentr «Akademiya». EDN: TUDLPL

Korkonosenko, S. G. (2023). Akademicheskaya kul'tura prepodavatelya zhurnalistiki. Kommunikatsiya. Media. Dizayn, 8(2), 52–65.

Makarenko, Yu. V. (2021). Pedagogicheskii potentsial proektnoy deyatel'nosti v razvitii produktivnogo myshleniya studenta gumanitarnogo vuza. Problemy sovremennogo pedagogicheskogo obrazovaniya (1), 270–273. Krymskiy federal'nyy universitet im. V. I. Vernadskogo. EDN: NTMULC

Men'shikov, A. M. (2004). Festival' kak sotsiokul'turnyy fenomen sovremennogo teatral'nogo protsessa [Candidate of Art History dissertation, GITIS]. DissersCat. EDN: NHPTOL.

<https://www.disserscat.com/content/festival-kak-sotsiokulturnyi-fenomen-sovremennogo-teatralnogo-protsessa>

Nikolaeva, P. V. (2010). Semiotika festivalya kak formy prazdnichnoy kul'tury [Candidate of Culturology dissertation, Krasnodarskiy gosudarstvennyy universitet kul'tury i iskusstv]. DissersCat. EDN: QHNVLL.

<https://www.disserscat.com/content/semiotika-festivalya-kak-formy-prazdnichnoi-kul'tury>

Paksina, E. B. (2015). Sotsiokul'turnye funktsii festivalya iskusstv // Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya (1). EDN: VIFGEZ.

<https://science-education.ru/ru/article/view?id=18601>

Polat, E. S. (2010). Metod proektov: istoriya i teoriya voprosa. E. S. Polat (Ed.), *Sovremennye pedagogicheskie i informatsionnye tekhnologii v sisteme obrazovaniya* (pp. 193–200). Izdatel'skiy tsentr «Akademiya». <https://refdb.ru/look/2917205.html>

Reznikova, E. I. (2006). Festival' iskusstv kak sinteticheskoe khudozhestvennoe prostranstvo [Candidate of Art History dissertation, Sankt-Peterburgskiy gumanitarnyy universitet profsoyuzov]. DsLib. EDN: NOLAKV.

<http://www.dslib.net/teoria-kul'tury/festival-iskusstv-kak-sinteticheskoe-hudozhestvennoe-prostranstvo.html>

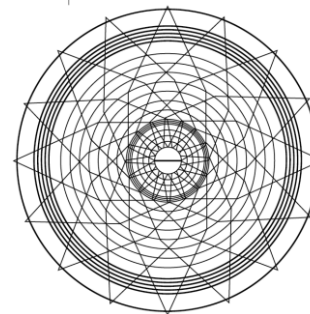
Sazanova, A. V. (2012). Genezis i sushchnost' ponyatiya «proektnaya deyatel'nost'». *Psikhologiya, sotsiologiya i pedagogika* (6), Article 9.



## [Научные статьи]

Мясникова М. А.

Практика профессионального медиаобразования:  
студенческий проект «Фестивальные медиа»



<http://psychology.snauka.ru/2012/06/673>

Shalamova, O. O., Li, N. B., Shalamova, D. A. (2021). Proektnaya deyatelnost' kak effektivnoe uslovie professional'nogo razvitiya studentov gumanitarnykh vuzov. *Mir nauki, kul'tury, obrazovaniya* (2), 398–400. EDN: ZDVPIW.

Sharikov, A. V. (2012). O neobkhodimosti rekontseptualizatsii mediaobrazovaniya. *Mediaobrazovanie* (4), 61-76. EDN: PCSKLX.

Shkunova, A. A., Pleshanov, K. A. (2017). Organizatsiya proektnoy deyatelnosti studentov v vuze: rezul'taty nauchnogo issledovaniya i perspektivy razvitiya. *Vestnik Mininskogo universiteta* (4), Article 4. EDN: YPATWU.

[https://www.minin-vestnik.ru/jour/article/view/699?locale=ru\\_RU](https://www.minin-vestnik.ru/jour/article/view/699?locale=ru_RU)

Silakova, L. V. (2014). Professional'nye kompetentsii i sposoby ikh formirovaniya v VUZe. *Nauchnyy zhurnal NIU ITMO. Seriya «Ekonomika i ekologicheskiy menedzhment»* (2), 21. EDN: THTWTX.

<https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnye-kompetentsii-i-sposoby-ih-formirovaniya-v-vuze>

Sultanova, L. F., Skryabina, L. S., Mitakovich, L. A. (2015). Pedagogicheskoe proektirovanie: uchebno-metodicheskoe posobie. *Bashkirskiy gosudarstvennyy pedagogicheskiy universitet im. M. Akmully.*

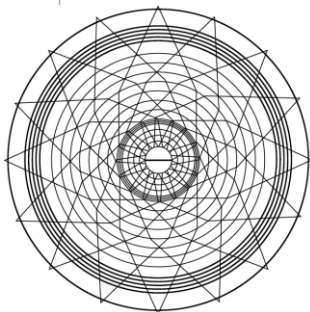
Tetyukova, E. P., Belykh, T. A. (2019). Proektnoe obuchenie – innovatsionnyy podkhod k organizatsii uchebnogo protsessa v vysshih uchebnykh zavedeniyakh RF. V. Yu. Ivanov, D. R. Baytimirov (Eds.), *Fizika. Tekhnologii. Innovatsii. Sbornik materialov VI Mezhdunarodnoy molodezhnoy nauchnoy konferentsii, posvyashchennoy 70-letiyu osnovaniya Fiziko-tekhnologicheskogo instituta UrFU* (pp. 349–358). Ural'skiy federal'nyy universitet im. pervogo Prezidenta Rossii B.N. El'tsina. EDN: TAPBXH. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41526729>

Voskresenskaya, M. A. (2017). Obrazovatel'nyy potentsial zhurnalista kak fundament ego obrazovatel'noy ideologii. Korkonosenko S. G. (Ed.), *Vek informatsii* (1), 211–218. Institut «Vysshaya shkola zhurnalistiki i massovykh kommunikatsiy» Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo universiteta. EDN: YHEDSD.

Zakirova, T. I. (2017). Proektnaya deyatelnost' studentov kak metod formirovaniya kompetentsiy studentov vuzov. *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya*, (5). ANO VO «Mezhregional'nyy otkrytyy sotsial'nyy institut», OOO Izd. dom «Akademiya estestvoznaniya». EDN: ZQNKAZ

Zhigul'skiy, K. (1985). Prazdnik i kul'tura: Prazdniki starye i novye. *Razmyshleniya sotsiologa*, (N. L. Shesternina, N. Ignatovskaya, Trans.). Progress.

*Zhurnalistika i media* (2022). Tolokonnikova A. V. (Ed.). Fakul'tet zhurnalistiki MGU. EDN: XUWIDV.



## [Научные статьи]

Мясникова М. А.

*Практика профессионального медиаобразования:  
студенческий проект «Фестивальные медиа»*

Zimnyaya, I. A. (2013). Problemno-proektno-issledovatel'skoe obuchenie: model', programma organizatsii. Issledovatel'skaya deyatel'nost' studentov v problemno-proektnom obuchenii: materialy XXIII Vseros. nauch.-metod. konf. «Problemy kachestva vysshego obrazovaniya» (p. 86). UGATU.