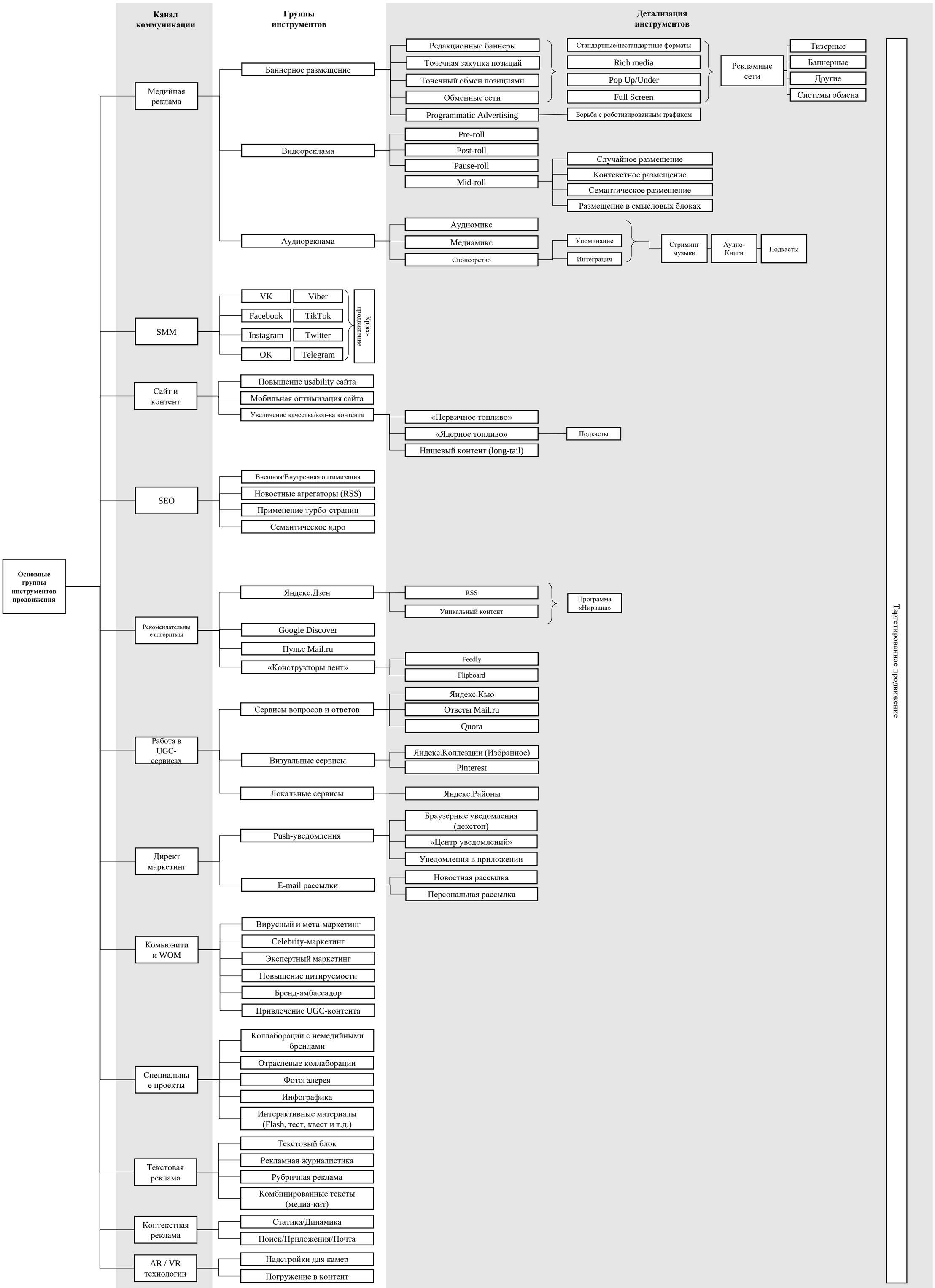
Канал коммуникации
Группы инструментов
Детализация инструментов
Основные группы инструментов продвижения
Медийная реклама
Баннерное размещение
Редакционные баннеры
Точечная закупка позиций
Точечный обмен позициями
Обменные сети
Programmatic Advertising
Стандартные/нестандартные форматы
Rich media
Pop Up/Under
Full Screen
Борьба с роботизированным трафиком
Рекламные сети
Тизерные
Баннерные
Другие
Системы обмена
Видеореклама
Pre-roll
Post-roll
Pause-roll
Mid-roll
Случайное размещение
Контекстное размещение
Семантическое размещение
Размещение в смысловых блоках
Аудиореклама
Аудиомикс
Медиамикс
Спонсорство
Упоминание
Интеграция
Стриминг музыки
Аудио-Книги
Подкасты
SMM
VK
Viber
Facebook
TikTok
Instagram
Twitter
OK
Telegram
Кросс-продвижение
Сайт и контент
Повышение usability сайта
Мобильная оптимизация сайта
Увеличение качества/кол-ва контента
«Первичное топливо»
«Ядерное топливо»
Нишевый контент (long-tail)
Подкасты
SEO
Внешняя/Внутренняя оптимизация
Новостные агрегаторы (RSS)
Применение турбо-страниц
Семантическое ядро
Рекомендательные алгоритмы
Яндекс.Дзен
RSS
Уникальный контент
Программа «Нирвана»
Google Discover
Пульс Mail.ru
«Конструкторы лент»
Feedly
Flipboard
Работа в UGC-сервисах
Сервисы вопросов и ответов
Яндекс.Кью
Ответы Mail.ru
Quora
Визуальные сервисы
Яндекс.Коллекции (Избранное)
Pinterest
Локальные сервисы
Яндекс.Районы
Директ маркетинг
Push-уведомления
Браузерные уведомления (декстоп)
«Центр уведомлений»
Уведомления в приложении
E-mail рассылки
Новостная рассылка
Персональная рассылка
Комьюнити и WOM
Вирусный и мета-маркетинг
Celebrity-маркетинг
Экспертный маркетинг
Повышение цитируемости
Бренд-амбассадор
Привлечение UGC-контента
Специальные проекты
Коллаборации с немедийными брендами
Отраслевые коллаборации
Фотогалерея
Инфографика
Интерактивные материалы (Flash, тест, квест и т.д.)
Текстовая реклама
Текстовый блок
Рекламная журналистика
Рубричная реклама
Комбинированные тексты (медиа-кит)
Контекстная реклама
Статика/Динамика
Поиск/Приложения/Почта
AR / VR технологии
Надстройки для камер
Погружение в контент
Таргетированное продвижение