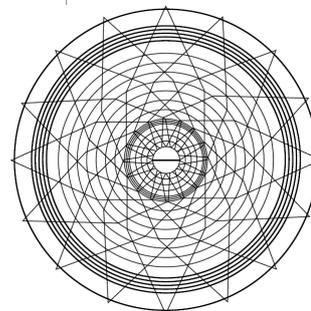


[Научные статьи]

Подобедова Д. А.

Специфика общественно-политических ток-шоу в России



СПЕЦИФИКА ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ТОК-ШОУ В РОССИИ

Подобедова Д. А.

магистр медиакоммуникаций

(Москва, Россия)

podobedovadaria@gmail.com

Аннотация:

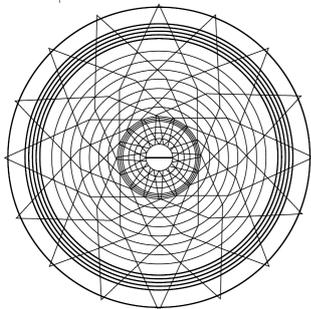
Общественно-политические ток-шоу прочно вошли в практику российского телевидения, занимая отдельную тематическую нишу. Ввиду влияния социальных и политических факторов ток-шоу общественно-политического характера демонстрируют стабильный рост доли телесмотрения: в период с 2017 г. она выросла с 2% до 7% (Бурнаева и Курдоглян, 2020). В статье рассмотрена история возникновения общественно-политических ток-шоу и проанализирован феномен их популярности. Спрогнозировано дальнейшее развитие формата ток-шоу общественно-политической тематики на российском телевидении.

Ключевые слова: российское телевидение, общественно-политические ток-шоу, политейнмент

Введение

Современные международные отношения характеризуются рядом негативных тенденций: понижением уровня стабильности и нарастанием дипломатических и экономических противоречий между ведущими державами, в том числе между Китаем и Соединенными Штатами. Их отношения заметно ухудшились во время президентства Дональда Трампа, и, как отмечает генеральный директор Российского совета по международным делам (РСМД) Андрей Кortunov, стратегическое противостояние двух стран не прекратится даже при президенте Джо Байдене из-за ряда геополитических вопросов, по которым невозможно достичь компромисса (Кортунов, 2021).

Ежедневно 43% россиян смотрят программы общественно-политического формата (ВЦИОМ, 2016); 63% считают главной функцией телевидения информирование (ВЦИОМ, 2015). С учетом того, что общественно-политическая повестка входит в круг интересов среднестатистического телезрителя (Долгова, 2016), российские телеканалы, отвечая на этот запрос, регулярно производят собственные общественно-политические ток-шоу. Международное положение в начале XXI в. — ухудшение межгосударственных отношений, национальные, политические и экономические проблемы, затрагивающие интересы большого



[Научные статьи]

Подобедова Д. А.

Специфика общественно-политических ток-шоу в России

количества стран и их граждан, — поддерживает актуальность обсуждения вопросов общественного и политического характера (Качкаева, 2010).

Актуальность исследования заключается в том, что обострение внешнеполитической обстановки вокруг России и влияние этих событий на социальную сторону жизни россиян стимулировали рост популярности дискуссий между российскими политиками, общественными деятелями, историками, журналистами. Помимо этого, российская телеаудитория ожидаемо проявляет интерес к обсуждениям, связанным с политическими и экономическими событиями в странах СНГ, таких как Украина, Белоруссия, Грузия, Армения и др., где у многих россиян проживают друзья и родственники.

Объектом исследования стало общественно-политическое вещание на российском телевидении, предметом — контент общественно-политических ток-шоу на российских федеральных телеканалах. Цель исследования заключается в том, чтобы определить и проанализировать ключевые элементы общественно-политических ток-шоу на российском телевидении.

Методами исследования стали историко-генетический анализ с целью изучения происхождения и развития общественно-политического вещания, ситуационный анализ для получения информации о текущем положении российских общественно-политических ток-шоу. Метод спонтанных интернет-текстов был использован при анализе комментариев пользователей в социальных сетях и на стриминговых платформах.

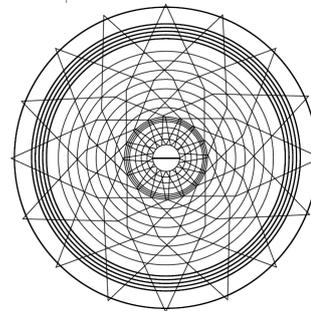
Эмпирическая база исследования включает в себя отраслевые доклады и результаты телеизмерения, подготовленные исследовательской компанией Mediascope в период с 2014 по 2021 гг., результаты социологических исследований ВЦИОМ о предпочтениях российских телезрителей, материалы СМИ, комментарии зрителей и архив российских общественно-политических ток-шоу: «Вечер с Владимиром Соловьевым», «Воскресный вечер с Владимиром Соловьевым» и «60 минут» на телеканале «Россия-1»; «Время покажет», «Первая студия» и «Политика» на Первом канале; «Правда» на телеканале ОТР; «Место встречи» и «Список Норкина» на телеканале НТВ; «Открытый эфир» на телеканале «Звезда»; «Право знать!» на телеканале «ТВ-Центр»; «Открытая студия» на «Пятом канале» и «До самой сути» на телеканале «Спас».

Теоретическая база исследования состоит из тематических блоков, посвященных продюсированию, представленному в работах А. А. Тютрюмова (2012), А. Г. Качкаевой (2010) и К. Келлисон (Kellison, 2005) и особенностям реализации общественно-политических ток-шоу, рассмотренным в работах П. В. Гуленко (2016) и Ю. И. Долговой (2015, 2016).

[Научные статьи]

Подобедова Д. А.

Специфика общественно-политических ток-шоу в России



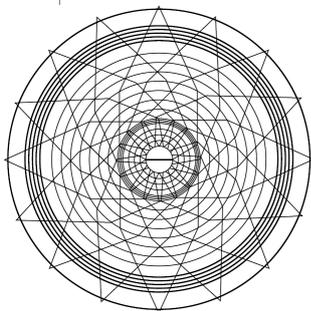
Историко-генетический анализ общественно-политических ток-шоу

Ориентация на потребности зрительского большинства и интерес со стороны рекламодателей определяет на российских телеканалах преобладание наиболее массовых телепродуктов: вокальных шоу, передач с участием талантливых детей, тематических ток-шоу. Популярной формой разговорных шоу, ключевой составляющей которых выступает дискуссия, являются общественно-политические: опытные ведущие, актуальные темы, реакция зрителей в студии, а также возможность звонка в прямом эфире или участия в онлайн-опросах ежедневно привлекают к просмотру десятки тысяч россиян.

Понятие «ток-шоу» в российской телеиндустрии возникло в начале 1990-х гг., но так и не получило единого общепринятого определения за более чем тридцатилетнюю историю своего существования. В словаре А. М. Прохорова приводится следующая дефиниция: «Телепередача-дискуссия, обсуждение какого-либо вопроса, в котором принимают участие приглашенные в студию зрители» (Прохоров, 1991, с. 127). Словарь иностранных слов Н. Г. Комлева называет ток-шоу «массовой коммуникационной телепередачей в виде беседы государственных и общественных деятелей с возможностью задавать вопросы ведущему и гостям» (Комлев, 2006, с. 180). В обоих представленных примерах акцент делается на присутствии зрительской аудитории. Словарь медиаграмотности объясняет ток-шоу следующим образом: «Радио- или телевизионная программа с ведущим, которая проводится в диалоговой манере и включает в себя элементы интервью и телефонные звонки от слушателей или зрителей» (Silverblatt et al., 1997, p. 241). В приведенном определении акцентирована роль обратной связи от аудитории.

В американской и британской практике телевещания также существует разнообразие определений термина «ток-шоу». Энциклопедия «Британника» дает следующую дефиницию: «Ток-шоу — радио- или телепрограмма, в которой известные личности интервьюируют знаменитостей и других гостей» (Encyclopedia Britannica, n. d.). Оксфордский словарь говорит об основополагающей роли зрителей в ходе программы: «Теле- и радиошоу, в котором в неформальном стиле обсуждаются различные темы, а слушатели, зрители и аудитория в студии приглашаются к участию в дискуссии» (Hornby et al., 1987, p. 1041).

На восприятие термина «ток-шоу» в России влияет также заимствованное из английского языка понятие «шоу» (show). В языке-оригинале понятие «шоу» имеет два значения — «представление» и «показ», в то время как в русском языке этим словом обозначают эстрадное представление, необычное явление, эксцентричное действие публичного характера, рассчитанное на внешний



[Научные статьи]

Подобедова Д. А.

Специфика общественно-политических ток-шоу в России

эффект (Ефремова, 1996, с. 221). Таким образом, для русскоговорящей аудитории общественно-политические ток-шоу предстают в образе неформального, развлекательного контента.

Приведем определение ток-шоу общественно-политической тематики: «Зависящая от политической обстановки часть телевещания, излагающая рабочий процесс объектов и субъектов политической системы» (Долгова, 2016, с. 11).

Авторская комбинация проанализированных определений выглядит следующим образом: общественно-политическое ток-шоу — это полилог ведущего с приглашенными гостями и зрителями об общественно-политических событиях внутреннего и внешнего характера с возможностью обратной связи от зрителей.

Ключевыми составляющими реализации общественно-политических ток-шоу являются:

1. Дискуссия общественного и политического характера.
2. Присутствие зрительской аудитории, а также возможность получения обратной связи от телезрителей.
3. Артистизм ведущего или ведущих.
4. Строгий сценарий происходящего.
5. Театрализация дискуссии.

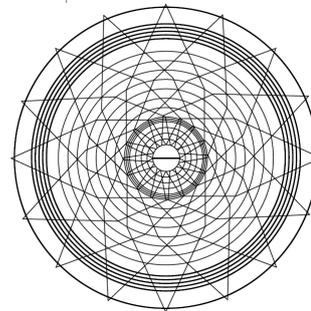
Формат ток-шоу является результатом симбиоза американской телевизионной практики и многолетних разговорных традиций радио, откуда родом сам термин «ток-шоу». В радиожурналистике ток-шоу подразумевало дискуссию диктора с гостем программы и пассивную аудиторию радиослушателей. Тематикой подобных программ становились общественные и экономические проблемы, религиозные вопросы (Макеев, 2010). В середине 1920-х гг. предпринимались попытки налаживания двусторонней связи с использованием записанных на улицах интервью с прохожими, приглашение в студию радиопрограммы не только гостей, но и постоянных слушателей. В середине 1940-х гг. появляются разговорные радиопередачи, предоставляющие возможность звонков от слушателей в студию.

Родоначальником формата ток-шоу на телевидении является американский радио- и телеведущий Ф. Донахью, получивший в 1967 г. приглашение от телекомпании WLWD стать ведущим собственного ток-шоу «The Phil Donahue Show» с одним гостем и зрительской аудиторией в студии. В качестве первой участницы ток-шоу была приглашена М. О'Хара — известная американская

[Научные статьи]

Подобедова Д. А.

Специфика общественно-политических ток-шоу в России



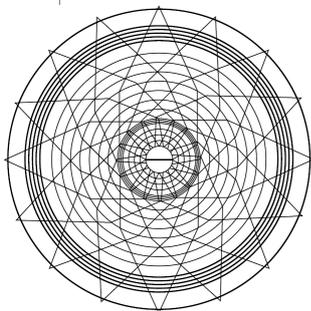
активистка, поддерживающая права атеистов на запрет ежедневных молитв в государственных школах (ТАСС, н. д.).

Отличительным качеством ток-шоу стало новшество, предложенное Ф. Донахью — теперь не только ведущий, но и зрители в студии могли задавать вопросы приглашенному гостю или озвучивать свою точку зрения. До этого зрительской аудитории в студии была отведена функция аплодисментов и смеха. Основной причиной привлечения зрительской аудитории к активной дискуссии стало отсутствие достаточного количества финансовых ресурсов у телекомпании WLWD: в отличие от продюсеров других американских телепередач, приглашающих известных гостей в целях поднятия рейтинга, исполнительный продюсер «Шоу Фила Донахью» Р. Минсер решил реализовать потенциал приглашенных в съемочную студию зрителей.

«Шоу Фила Донахью» является первым общественно-политическим ток-шоу на американском телевидении, включающим в себя выпуск новостей, политическую полемику и культурную дискуссию (Britto & Dabney, 2010). Ведущий Ф. Донахью выносил на обсуждение острые, социально значимые темы конца XX в.: гендерное неравенство, право женщин на аборт, детская беспризорность, школьное образование, пацифистское движение. Подбор актуальных тем и использование сценических приемов были тщательно спланированы. Так, например, в выпуске, посвященном трансвеститам, Ф. Донахью вышел в эфир в женской юбке. В дальнейшем принципы «Шоу Фила Донахью» были заимствованы, видоизменены или подстроены под национальную специфику продюсерами по всему миру, в том числе в России (Быков, 2016).

Анализ контента общественно-политических ток-шоу в России

Хороший рейтинг общественно-политических ток-шоу на российском телевидении обусловлен интересом зрителей к получению информации о внутренней и внешней политике государства в легкой развлекательной форме (Долгова, 2015). Общественно-политические ток-шоу носят дискуссионный характер, тему задают ведущие программы. Участники дискуссии, которых называют «экспертами», рассуждают об общественно-политических событиях и явлениях под руководством ведущих, выступающих в роли модераторов. Связующим звеном ток-шоу являются информационные тематические сюжеты, которые чередуются с комментариями экспертов. Участники дискуссии выступают в качестве отдельно взятых персонажей, убежденных в истинности своих взглядов. Продюсеры общественно-политических ток-шоу приглашают к участию депутатов, политологов, военных экспертов, историков, журналистов,



[Научные статьи]

Подобедова Д. А.

Специфика общественно-политических ток-шоу в России

общественных деятелей в целях формирования авторитетной позиции с их стороны в глазах аудитории. Участие в ток-шоу зарубежных экспертов олицетворяет позицию представляемых ими стран.

В зарубежной практике общественно-политические ток-шоу могут называться дебатами ввиду наличия двух сторон с противоположными взглядами. «Дебаты» — политический термин, обозначающий контрвью в период кампаний перед выборами. Для общественно-политических ток-шоу в большей степени подходит понятие полилога, что означает дискуссию между несколькими участниками, часто переходящую в полемику. Элемент противостояния воплощается через разделение экспертов по две разные стороны студии согласно их взглядам. Количество экспертов варьируется от двух до восьми человек.

Ведущие общественно-политических ток-шоу задают тон дискуссии и вектор полилога (Савинова, 2010). Формально ведущие выступают в роли модераторов, в обязанности которых входит представление экспертов и контроль за продолжительностью их выступлений. На практике ведущие общественно-политических ток-шоу являются полноценными участниками полилога и акцентируют внимание на своей главенствующей позиции. Они дают оценку тем или иным событиям, одобрительно относясь к солидарным с их мнением экспертам. В качестве ведущих общественно-политических ток-шоу приглашаются опытные журналисты с подавляющей чужое мнение манерой общения, разбирающиеся в политических, социальных, экономических вопросах и владеющие ораторским мастерством.

Благодаря работе ведущих и выступлениям экспертов у зрителей возникает два типа реакции:

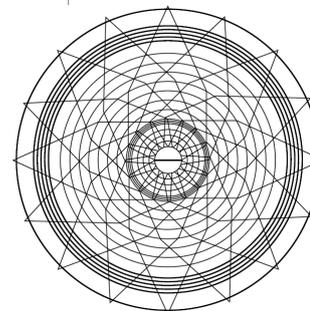
- эффект присутствия, который достигается за счет обращения ведущих ток-шоу прямо в камеру, участия в программе зрительской аудитории и возможности звонка в студию, комментирования происходящего путем отправки смс и участия в онлайн-голосованиях;
- эффект диалога, достижимый с помощью диаметрально противоположных взглядов участников, которым зрители могут как импонировать, так и нет.

Зрительская аудитория находится в эпицентре дискуссии ведущих с участниками ток-шоу и получает возможность формирования, сравнения или подтверждения собственных взглядов (Livingstone & Lunt, 1993). Зрители, находящиеся в студии, подсказывают зрителям по ту сторону экрана правильную реакцию на те или иные высказывания экспертов, эмоционально порицая или подкрепляя их (Багиров, 1976). Поведение аудитории контролируется со стороны

[Научные статьи]

Подобедова Д. А.

Специфика общественно-политических ток-шоу в России



клакеров — членов команды общественно-политических ток-шоу, в чьи обязанности входит подсказывать зрителям, какую реакцию им необходимо продемонстрировать в определенный момент (аплодисменты, смех, удивление и т. д.).

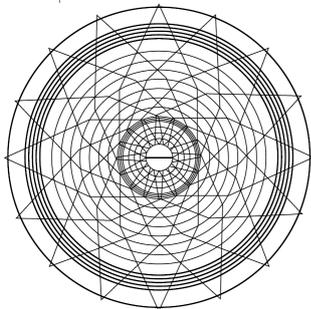
Рост общего объема общественно-политического дискурса отражается на диверсификации российских общественно-политических ток-шоу (Коданина и Рязанов, 2020), в связи с чем, начиная с 2014 г., 8 из 20 российских федеральных телеканалов транслируют от одного до нескольких собственных общественно-политических ток-шоу:

Таблица 1.

Общественно-политические ток-шоу на российских телеканалах

Канал	Ток-шоу
Первый канал	«Время покажет» «Первая студия» «Политика»
«Россия-1»	«Вечер с Владимиром Соловьевым» «Воскресный вечер с Владимиром Соловьевым» «Поединок» «Кто против?» «60 минут»
НТВ	«Место встречи» «Список Норкина»
ОТР	«Правда»
«ТВ-Центр»	«Право знать!»
«Звезда»	«Открытый эфир»
«Пятый канал»	«Открытая студия»
«Спас»	«До самой сути»

Формат общественно-политических ток-шоу воплощает в себе сразу несколько традиционных функций журналистики: коммуникативную, социально-ориентирующую (идеологическую), культурно-образовательную и рекреативную (Савинова, 2010). Общественно-политические ток-шоу олицетворяют формат, подразумевающий не объективность мнений, а субъективные взгляды на события и явления. Такая позиция объясняется легкостью восприятия, театрализацией и интересом к противостоянию взглядов на актуальную тематику. Общественно-политические ток-шоу основаны на принципе инфотейнмента — способа подачи информации как с целью развлечения аудитории, так и с целью ее информирования (Гуленко, 2016). Помимо этого, в таких передачах присутствует и



[Научные статьи]

Подобедова Д. А.

Специфика общественно-политических ток-шоу в России

политеймент, соблюдение принципов которого позволяет преподносить серьезную политическую информацию в развлекательной форме.

Основная аудитория российских общественно-политических ток-шоу — граждане, для которых такие передачи являются источником достоверной информации и дополнительным образовательным ресурсом, преподносящим контент в досуговой форме.

Таблица 2.

Портрет зрителя общественно-политических ток-шоу в России

Возраст	от 35 лет
Образование	не ниже среднего профессионального
Место проживания	городская и сельская местность
Позиция	активная гражданская

По данным ВЦИОМ, каждый пятый респондент смотрит общественно-политические ток-шоу, чтобы быть в курсе политической ситуации в России и в мире (ВЦИОМ, 2016). Общественно-политические ток-шоу выступают в той роли, которая ранее в основном отводилась прессе — быть массовым источником новостей и экспертных взглядов. Наибольший интерес у зрителей таких передач вызывают обсуждения внешней и внутренней политики, а также социальных проблем, что полностью соответствует сути российских общественно-политических ток-шоу (Долгова, 2015).

Классификация общественно-политических ток-шоу

В европейской практике общественно-политические ток-шоу относят к новостному формату (вместе с политическими дебатами, выпусками новостей и репортажами) за счет наличия контролируемого сценарного плана (Escort, 2007). Британское телевидение ставит ток-шоу общественно-политического характера в один ряд с медицинскими и юмористическими, что усложняет способ их разделения для последующего анализа (BBC, n. d.). Российская исследовательская компания Mediascope при предоставлении данных по долям и рейтингам относит общественно-политические ток-шоу к жанру «социально-политических передач» (Mediascope, 2021). Оргкомитет российской телевизионной премии «ТЭФИ» выделяет три номинации для общественно-политического контента (ТЭФИ, 2019):

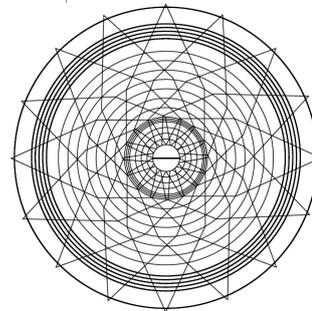
- «Общественно-политическое ток-шоу прайм-тайма»;
- «Ведущий общественно-политического ток-шоу прайм-тайма»;
- «Дневное ток-шоу».

Отдельная номинация для ведущих общественно-политических ток-шоу подтверждает их ключевую роль в передаче. Номинация «Дневное ток-шоу» не конкретизирует тематику программы, что формально позволяет общественно-политическим ток-шоу участвовать в данной категории вместе с медицинскими,

[Научные статьи]

Подобедова Д. А.

Специфика общественно-политических ток-шоу в России



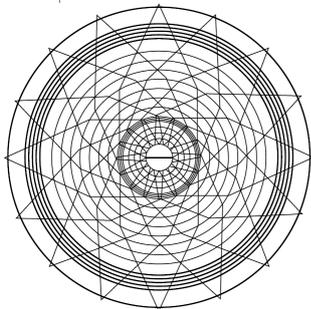
юмористическими и другими ток-шоу дневного эфира в случае высокой конкуренции в номинациях, специально созданных для оценки общественно-политических ток-шоу и их ведущих.

Отметим различия собственного позиционирования среди общественно-политических ток-шоу на российских телеканалах: программы «Время покажет», «60 минут» и «Право знать» именуют себя общественно-политическими ток-шоу, программа «Место встречи» определяет себя как социально-политическое ток-шоу, а полностью соответствующая критериям общественно-политических ток-шоу передача «Открытая студия» относит себя к формату аналитических передач. Разрозненность названий связана с отсутствием общепринятого классификатора данного формата, а также является попыткой самоидентификации среди программ-конкурентов. Отметим, что, с языковой точки зрения, слова «социальный» и «общественный» — синонимичные, вследствие чего разделение ток-шоу по этому признаку не вызывает явной необходимости. Тем не менее понятие «общественно-политическое ток-шоу» наиболее часто используется в практике российского телевидения, что подтверждается наличием специальной номинации премии «ТЭФИ». Ряд этих факторов позволяет нам опираться именно на такое определение изучаемого формата.

Заключение

Экономические, политические, межнациональные, социальные вопросы, затрагиваемые в рамках общественно-политических ток-шоу в досуговой форме, входят в круг интересов среднестатистического россиянина старше 35 лет, в связи с чем можно говорить о стабильном положении общественно-политического вещания на российском телевидении. Кроме того, общественно-политические ток-шоу являются флагманскими программами для целевой аудитории региональных зрителей, думающей интеллигенции, патриотов. В ближайшие 5–7 лет снижение объема или прекращение вещания общественно-политических ток-шоу на российских телеканалах маловероятно. Можно говорить об укреплении положения уже давно существующих общественно-политических ток-шоу, нежели чем о запуске новых ввиду отсутствия «свободных мест». К примеру, ток-шоу «60 минут» отметило в 2021 г. пятилетний юбилей, ток-шоу «Время покажет» выходит в эфир более 7 лет, начиная с 2014 г., а ток-шоу «Вечер с Владимиром Соловьевым», премьера которого состоялась в 2005 г., является мастодонтом общественно-политического вещания в России.

Ключевым фактором конкурентоспособности российских общественно-политических ток-шоу являются медийные эксперты, в связи с чем продюсеры стараются привлекать к участию наиболее харизматичных и осведомленных специалистов в своей области. Начиная с 2020 г., соблюдение противоэпидемиологических мер и вынужденное снижение мобильности журналистов в связи с распространением COVID-19 привели к формированию



[Научные статьи]

Подобедова Д. А.

Специфика общественно-политических ток-шоу в России

новой формы реализации общественно-политических ток-шоу. В ходе программы проводятся видеоконференции с экспертами и гостями, а вместо того, чтобы отправлять своих корреспондентов в командировку, создатели передач все чаще обращаются за помощью к региональным репортерам. Более того, активно используется возможность стрингеринга — сотрудничества с внештатными репортерами и очевидцами событий (Кветкин, 2020). Телезрители привыкают к трансмедийному формату общественно-политических ток-шоу, благодаря которому участники полилога могут быть не ограничены территорией съемочной студии (Long, 2007).

БИБЛИОГРАФИЯ

Багиров, Э. Г. (1976). Место телевидения в системе средств массовой информации и пропаганды. Издательство Московского университета.

Бурнаева, О., Курдогьян, Л. (2020). Отраслевой отчет «Телевидение: измерение и тренды на старте телесезона 19/20».

https://mediascope.net/upload/iblock/5c8/WCM_Mediascope_22112019.pdf

Быков, Д. В. (2016). Появление и развитие жанров ток-шоу и общественно-политическое шоу на американском телевидении 60-х гг. XX в. Университетские чтения-2016: материалы Научно-методических чтений Пятигорского государственного лингвистического университета, Пятигорск: ПГЛУ, 76–81.

ВЦИОМ. (2015, 30 января). Социальный опрос «Телевидение: «зомбоящик» или «окно в мир?»» <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=618>

ВЦИОМ. (2016, 23 августа). Предвыборные теледебаты: на старт, внимание, марш!

<https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/predvybornye-teledebaty-na-start-vnimanie-marsh>

Гуленко, П. В. (2016). Истоки и генезис формата «Общественно-политическое ток-шоу». Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика, (6), 110–115.

Долгова, Ю. И. (2015). Феномен популярности общественно-политических ток-шоу на российском ТВ осенью 2014 – весной 2015 гг. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика, (6) 162–165.

Долгова, Ю. И. (2016). Специфика и сущность понятия «общественно-политическое телевидение». Медиаскоп, (3), 11–13.

<http://www.mediascope.ru/node/2161>

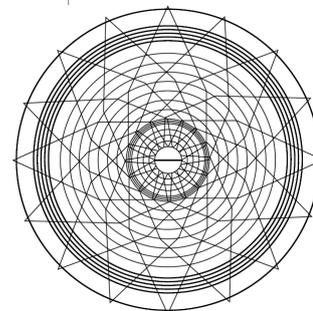
Ефремова, Т. Ф. (1996). Толковый словарь словообразовательных единиц русского языка. Русский язык.

Качкаева, А. Г. (2010). История телевидения в России: между властью, свободой и собственностью. История новой России, (3), 81–128.

[Научные статьи]

Подобедова Д. А.

Специфика общественно-политических ток-шоу в России



<http://www.ru-90.ru/node/1316>

Кветкин, П. Д. (2020). Метамодернизм современного телеэфира (на примере российского телевидения). Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук, 73(2), 85–89. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43002048>

Коданина, А. Л., Рязанов, А. В. (2020). Роль и место общественно-политических ток-шоу на российском телевидении. Знак: проблемное поле медиаобразования, 35(1), 152–154. <http://journals.csu.ru/index.php/znak/article/view/195>

Комлев, Н. Г. (2006). Словарь иностранных слов. ЭКСМО.

Макеенко, М. И. (2010). Радиовещание и телевидение США в новом столетии. МГУ.

Прохоров, А. М. (1991). Большой энциклопедический словарь. Советская энциклопедия.

Савинова, О. Н. (2010). К вопросу о трансформации функций журналистики. Медиаскоп, (4), 15. <http://www.mediascope.ru/node/660>

ТАСС. (н. д.). Донахью, Фил. Энциклопедия. <https://tass.ru/encyclopedia/person/donahyu-fil>

ТЭФИ. (2019). Номинации 2019. <https://tefitv.ru/nomination/nominations-2019/>

Тютрюмов, А. А. (2012). Пути повышения экономической эффективности телевизионного продюсирования. Российское предпринимательство, (20), 160–164.

<https://cyberleninka.ru/article/n/puti-povysheniya-ekonomicheskoy-effektivnosti-televizionnogo-prodyusirovaniya>

BBC. (n. d.). Programmes. <https://www.bbc.co.uk/programmes/formats>

Britto, S., & Dabney, D. A. (2010). “Fair and Balanced?” Justice Issues on Political Talk Shows. American journal of criminal justice, 35(4), 198–218. <https://doi.org/10.1007/s12103-010-9078-y>

Encyclopedia Britannica. (n.d.). Talk-show. <https://www.britannica.com/topic/talk-show>

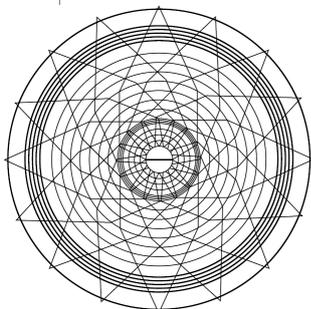
Escort. (2007). EBU System of Classification of Radio and Television Programmes, 6. <https://tech.ebu.ch/docs/tech/tech3322.pdf>

Hornby, S., Cowie, A. P., & Gimson, A. C. (1987). Oxford Advanced Learners Dictionary of Current English. Oxford univ. press.

Kellison, C. (2005). Producing for TV and Video: A Real-World Approach. Focal Press.

Livingstone, S., & Lunt, P. (1993). Talk on Television: Audience Participation and Public Debate. Routledge.

<https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.461.3219&rep=rep1&type=pdf>



[Научные статьи]

Подобедова Д. А.

Специфика общественно-политических ток-шоу в России

Long, G. (2007). Transmedia storytelling: Business, Aesthetics and Production at the Jim Henson Company [Master of Science in Comparative Media Studies, Massachusetts Institute of Technology]. CMSW.

<https://cmsw.mit.edu/wp/wp-content/uploads/2016/10/147703402-Geoffrey-Long-Transmedia-Storytelling-Business-Aesthetics-and-Production-at-the-Jim-Henson-Company.pdf>

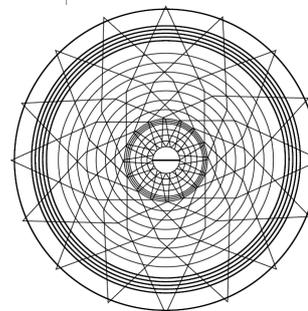
Mediascope. (2021). Классификация жанров. <https://mediascope.net/data/>

Silverblatt, A., Eliceiri, E. M. E., & Eliceiri, E. M. (1997). Dictionary of Media Literacy. Greenwood Publishing Group.

[Научные статьи]

Подобедова Д. А.

Специфика общественно-политических ток-шоу в России



SPECIFIC FEATURES OF SOCIAL AND POLITICAL TALK SHOWS IN RUSSIA

Podobedova D. A.

Master of Media Communications

(Moscow, Russia)

podobedovadaria@gmail.com

Abstract:

Social and political talk shows have become part of the practice of Russian television, occupying a separate thematic niche in it. Due to the influence of social and political factors, talk shows of a socio-political nature demonstrate a stable growth in the share of television viewing: in the period from 2017, it has grown from 2% to 7%. The article examines the emergence of social and political talk shows and analyzes the phenomenon of their popularity. We predict the further development of the talk show format on socio-political topics.

Keywords: television broadcasting, social and political talk shows, infotainment, politainment

REFERENCES

Bagirov, E. G. (1976). Place of television in the system of mass media and propaganda. Publishing house of Moscow University.

BBC. (n. d.). Programmes. <https://www.bbc.co.uk/programmes/formats>

Britto, S., & Dabney, D. A. (2010). "Fair and Balanced?" Justice Issues on Political Talk Shows. *American journal of criminal justice*, 35(4), 198–218.

<https://doi.org/10.1007/s12103-010-9078-y>

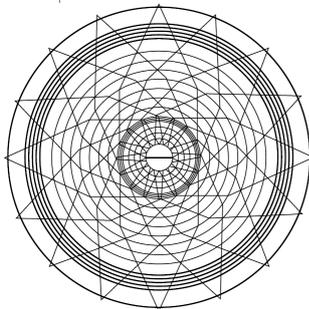
Burnaeva, O., Kurdoglyan, L. (2020). Industry report "Television: measurement and trends at the start of the 19/20 TV season".

https://mediascope.net/upload/iblock/5c8/WCM_Mediascope_22112019.pdf

Bykov, D. V. (2016). The emergence and development of talk show genres and socio-political shows on American television in the 60s. *XX century University Readings-2016: Materials of Scientific and Methodological Readings of the Pyatigorsk State Linguistic University*, Pyatigorsk: PSLU, 76–81.

Dolgova, Yu. I. (2015). The phenomenon of the popularity of socio-political talk shows on Russian TV in the fall of 2014 - in the spring of 2015. *Moscow University Bulletin. Series 10. Journalism*, (6) 162-165.

Dolgova, Yu. I. (2016). Specificity and essence of the concept of "social and political television broadcasting". *MediaScope*, (3), 11–13. <http://www.mediascope.ru/node/2161>



[Научные статьи]

Подобедова Д. А.

Специфика общественно-политических ток-шоу в России

Efremova, T. F. (1996). Explanatory dictionary of derivational units of the Russian language. Russian language.

Encyclopedia Britannica. (n.d.). Talk-show. <https://www.britannica.com/topic/talk-show>

Escort. (2007). EBU System of Classification of Radio and Television Programmes, 6. <https://tech.ebu.ch/docs/tech/tech3322.pdf>

Gulenko, P. V. (2016). The origins and genesis of the "Social and Political Talk Show" format. Moscow University Bulletin. Series 10. Journalism, (6), 110-115.

Hornby, S., Cowie, A. P., & Gimson, A. C. (1987). Oxford Advanced Learners Dictionary of Current English. Oxford univ. press.

Kachkaeva, A. G. (2010). The history of television in Russia: between power, freedom and property. History of new Russia, (3), 81–128. <http://www.ru-90.ru/node/1316>

Kellison, C. (2005). Producing for TV and Video: A Real-World Approach. Focal Press.

Kodanina, A. L., i Ryazanov, A. V. (2020). The role and place of social and political talk shows on Russian television. Sign: problematic field of media education, 35 (1), 152-154. <http://journals.csu.ru/index.php/znak/article/view/195>

Komlev, N. G. (2006). Dictionary of foreign words. EKSMO.

Kvetkin, P. D. (2020). Metamodernism of modern television broadcasting (on the example of Russian television). Actual problems of the humanities and socio-economic sciences, 73 (2), 85–89. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43002048>

Livingstone, S., & Lunt, P. (1993). Talk on Television: Audience Participation and Public Debate. Routledge. <https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.461.3219&rep=rep1&type=pdf>

Long, G. (2007). Transmedia storytelling: Business, Aesthetics and Production at the Jim Henson Company [Master of Science in Comparative Media Studies, Massachusetts Institute of Technology]. CMSW. <https://cmsw.mit.edu/wp/wp-content/uploads/2016/10/147703402-Geoffrey-Long-Transmedia-Storytelling-Business-Aesthetics-and-Production-at-the-Jim-Henson-Company.pdf>

Makeenko, M. I. (2010). Broadcasting and Television in the United States in the New Century. Moscow State University.

Mediascope. (2021). Classification of genres. <https://mediascope.net/data/>

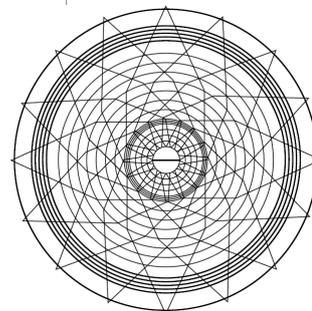
Prokhorov, A. M. (1991). Big encyclopedic dictionary. Soviet encyclopedia.

Savinova, O. N. (2010). The question of transforming the functions of journalism. MediaScope, (4), 15. <http://www.mediascope.ru/node/660>

[Научные статьи]

Подобедова Д. А.

Специфика общественно-политических ток-шоу в России



Silverblatt, A., Eliceiri, E. M. E., & Eliceiri, E. M. (1997). Dictionary of Media Literacy. Greenwood Publishing Group.

TASS. (n. d.). Donahue, Phil. Encyclopedia.

<https://tass.ru/encyclopedia/person/donahyu-fil>

TEFI. (2019). Nominations 2019. <https://tefitv.ru/nomination/nominations-2019/>

Tyutryumov, A. A. (2012). Ways to improve the economic efficiency of television production. Russian Entrepreneurship, (20), 160-164.

<https://cyberleninka.ru/article/n/puti-povysheniya-ekonomicheskoy-effektivnosti-televizionnogo-prodyusirovaniya>

WCIOM. (2015, January 30). Social poll Television: “zombie” or “window to the world?”

<https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=618>

WCIOM. (2016, August 23). Predvybornye teledebaty: na start, vnimanie, marsh!

<https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/predvybornye-teledebaty-na-start-vnimanie-marsh>