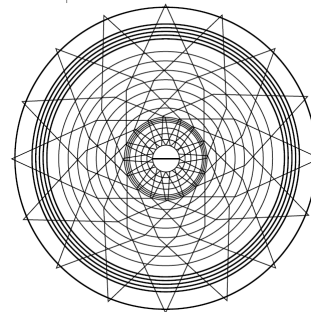


[Научные статьи]

Антонова В. А.

Отражение темы пандемии COVID-19 в российских подкастах



ОТРАЖЕНИЕ ТЕМЫ ПАНДЕМИИ COVID-19 В РОССИЙСКИХ ПОДКАСТАХ

Антонова В. А.

преподаватель Национального исследовательского
университета «Высшая школа экономики»

(Москва, Россия)

vaantonova@hse.ru

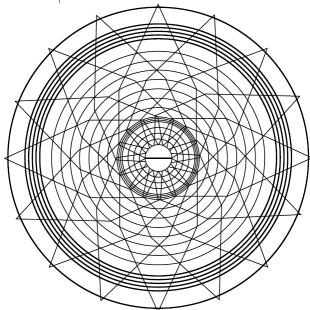
Аннотация:

В статье анализируется влияние пандемии COVID-19 на российский подкастинг. Рассматриваются тенденции, которые зародились в этой сфере в связи с пандемией, в частности рост интереса российских слушателей к подкастам и рост числа выпускаемых подкастов, в том числе посвященных непосредственно пандемии. Автор изучает, как коронавирус повлиял на контент популярных российских подкастов, вошедших в топ-10 «Яндекс.Музыки» по итогам 2020 г. Отдельное внимание уделяется жанрово-тематической специфике популярных российских подкастов и взаимосвязи отражения в них темы пандемии с их основной тематикой. Подробно анализируется корреляция между числом упоминаний пандемии в популярных российских подкастах и динамикой числа новых случаев заболевания COVID-19 в России в 2020 г.

Ключевые слова: подкастинг, пандемия, COVID-19, медиаконтент, параллельное медиапотребление, медиапрактики

Введение

Пандемия COVID-19 оказала серьезное влияние на медиаиндустрию как в России, так и во всем мире. В связи с введением режима самоизоляции и удаленной работы изменились медиапрактики многих слоев населения: те, кто читал печатную прессу по пути на работу, после введения ограничений были вынуждены отказаться от этой привычки. Существенно вырос объем интернет-трафика и потребления онлайн-медиа: так, в августе 2020 г. газета The New York Times объявила, что впервые в истории ее выручка от цифровой подписки превзошла выручку от печатной версии (Трасу, 2020). По данным компании TeleGeography, в 2020 г. средний международный интернет-трафик вырос на 48 %, что свидетельствует об ускорении информационных (в том числе медиа-) потоков (Brodsky, 2020). Аналитические и развлекательные телевизионные передачи, концерты стали проходить без зрителей и транслироваться онлайн,



[Научные статьи]

Антонова В. А.

Отражение темы пандемии COVID-19 в российских подкастах

многие телеканалы перевели на удаленный режим работы и ведущих новостных выпусков. Повлияла пандемия и на медиаконтент: вирус с начала активного распространения стал одной из основных тем всех медиа — ТВ, радио, печатных изданий, интернет-ресурсов. Как отмечает А. Г. Качкаева, тема коронавируса и медицины превратилась в «информационный сериал», который во время первой волны заболевания в России практически вытеснил из медиа все остальные темы (Качкаева, 2021).

Не стало исключением и такое сравнительно молодое для России медиа, как подкасты. Подкастинг, специфика которого заключается в онлайн-распространении аудиоконтента через специально созданные интернет-платформы, а также в доступе пользователей к этому контенту в любое время и практически с любого устройства с интернет-соединением, в начале пандемии пережил кратковременный кризис, связанный как раз с изменением привычных медиапрактик населения. Как показывают опросы, пользователи часто слушают подкасты одновременно с каким-либо другим занятием, не требующим полного внимания: например, по пути на работу или во время пробежки (Newman, 2019). После того, как в связи с пандемией был введен режим самоизоляции, многие из тех занятий, которые пользователи практиковали параллельно с прослушиванием подкастов, стали им недоступны, однако уже к середине весны слушатели встроили подкасты в свой новый образ жизни, что привело к росту числа прослушиваний и самих российских подкастов. Отчет исследовательского центра компании «Делойт» в СНГ показывает, что средний индекс медиаактивности россиян в 2020 г. по сравнению с предыдущим годом вырос на 23 п. п., и прослушивание подкастов в России также продемонстрировало существенный рост — с 37 % до 53 %, на 16 п. п. (Исследовательский центр компании «Делойт» в СНГ, 2020).

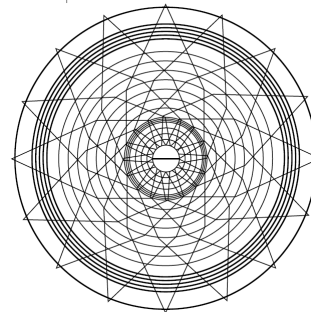
Отдельный интерес представляет изменение контента популярных российских подкастов в связи с пандемией, чему и посвящена данная работа. В статье предпринимается попытка ответить на следующие вопросы:

1. Изменился ли контент популярных подкастов на русском языке во время пандемии COVID-19?
2. Взаимосвязана ли жанрово-тематическая специфика подкаста с особенностями отражения в нем темы пандемии?
3. Как коррелировала упоминаемость пандемии в популярных российских подкастах с динамикой числа новых случаев COVID-19 в России в 2020 г.?

[Научные статьи]

Антонова В. А.

Отражение темы пандемии COVID-19 в российских подкастах

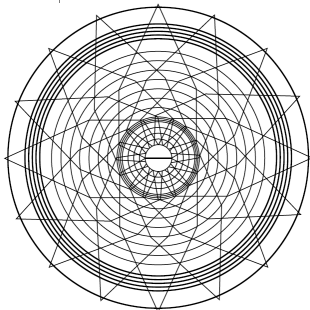


Специфика развития подкастинга в России

Согласно определению С. С. Распоповой и Т. А. Сабинной, подкастинг — «это формат создания и распространения звуковой информации в сети Интернет через внедрение мультимедиаконтента (аудио или видео) в RSS-каналы» (Распопова и Сабина, 2018). Данный тип медиа возник в начале 2000-х гг., когда у плееров iPod появилась функция скачивания аудиопередач; сам же термин датируется 2004 г., когда журналист Бен Хаммерсли объединил слова iPod и broadcasting (Hammersley, 2004). Примерно в то же время подкасты впервые появились и в России: в 2004 г. журналист Василий Стрельников создал первый российский подкаст-терминал *pod.ru*, на котором можно было публиковать и слушать подкасты (Лебедева и др., 2019). Проект прекратил свое существование в 2015 г., его создатели объявили, что «подкастинг мертв», однако спустя всего два года начался новый взлет подкастинга в России: собственные подкасты начало выпускать интернет-издание «Медуза», за ним последовали и другие медиа (в частности, «Батенька, да вы трансформер» и «Арзамас») (Голицына, 2018; Царионов, 2020).

Как отмечают западные исследователи, формат и тематика подкастов могут быть различными: от новых форм выразительности, таких как документальный аудиосторителлинг (в качестве примера, как правило, приводят американские подкаст-сериалы *Serial* и *True Murder*), до «переупаковки» традиционных радиопередач (Dowling & Miller, 2019). Подобное разнообразие тематики и форматов наблюдается и на российском рынке подкастов. Так, в чарте наиболее популярных подкастов (по данным «Яндекс.Музыки») можно выделить такие тематические категории, как «Наука и образование», «Здоровье и образ жизни», «Секс и отношения», «Аудиотеатр», «Документальный аудиосторителлинг», «Юмор», «Музыка», «Кино», «Новости», «Работа, деньги и бизнес», «Для детей», «Технологии», «Общество и культура» (Яндекс.Музыка, н.д.). Из 15 подкастов, которые выпускает «Медуза», самый популярный среди слушателей — новостной подкаст «Что случилось?» (однако следует учитывать, что он выходит ежедневно с понедельника по пятницу, в отличие от других подкастов издания, которые выпускаются реже) (Садиков, 2021).

По мнению представителей российского рынка подкастов, в России этот рынок только начинает расти; полноценной статистики об объеме аудитории и количестве прослушиваний в России на данный момент нет (Садиков, 2021). Согласно опросу, проведенному ВЦИОМ в феврале 2020 г., более половины россиян (61 % опрошенных) никогда не слышали о подкастах. Периодически слушают подкасты 19 % россиян — это существенно меньше, чем российская



[Научные статьи]

Антонова В. А.

Отражение темы пандемии COVID-19 в российских подкастах

аудитория радио, которое слушают 55 % участников опроса (ВЦИОМ, 2020). При этом число регулярных слушателей подкастов в России растет: по данным IAB Russia, в 2019 г. среднемесячная аудитория подкастов в России составляла 5,1 млн человек, а в 2020 г. она выросла более чем вдвое: 11 млн человек, или около 7,5 % населения страны (Лебедева, 2020). Этот показатель соответствует прогнозу IAB Russia, который компания делала еще до пандемии, в конце 2019 г.: тогда аналитики оценивали численность среднемесячной аудитории подкастов в России в декабре 2020 г. на уровне 10,5 млн человек (Лебедева, 2019).

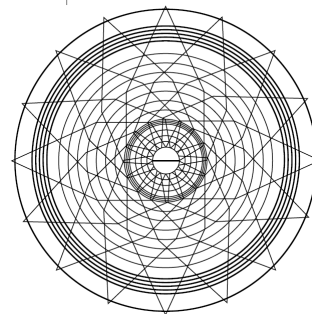
Данные сервиса «Яндекс.Музыка» показывают, что российский рынок подкастов существенно изменился именно за время режима самоизоляции в стране: на «Яндекс.Музыке» в мае 2020 г. подкасты слушали на 30 % чаще, чем в феврале того же года (Яндекс, 2020). Это подтверждают и другие представители российского рынка подкастов, отмечающие, что если в начале режима самоизоляции прослушивание подкастов сократилось, то к маю их число опередило «докарантинные показатели» (Лебедева, 2020). По итогам всего 2020 г. спрос аудитории на подкасты на платформе «Яндекс.Музыка» также увеличился: по сообщению сервиса, 28 % подписчиков слушали подкасты как минимум один раз в месяц, что в четыре раза больше по сравнению с 2019 г. (Евсеева, 2020). Рост интереса к подкастам в России в последний год отражается и в статистике поисковых запросов «Яндекса». Согласно данным компании, до сентября 2019 г. количество поисковых запросов по слову «подкасты» в «Яндексе» не превышало 95 тыс. в месяц. К сентябрю 2020 г. количество ежемесячных запросов практически удвоилось и составило 177 тыс., а к декабрю 2020 г. превысило 200 тыс. (Яндекс, 2021).

В российской научной литературе на данный момент нет статей, посвященных влиянию пандемии COVID-19 на отечественный рынок подкастов. Российские исследователи изучают историю становления и специфику российских подкастов, отмечая, что в отечественной медиасреде прообраз подкастинга существовал на радио и телевидении в 90-е гг. XX века в формате аудиодневника (Журавлева, 2014). При этом в некоторых работах отмечается, что в России подкасты пока не приобрели достаточной популярности, поскольку в стране сильна текстуальная традиция восприятия информации (Круглова, 2018). Ряд исследователей предпринимает попытки создать классификацию российских подкастов. Е. В. Рябинина и Л. В. Чередниченко предлагают классифицировать подкасты по функциональности (образовательные и лайфхак-подкасты; разговорные, развлекательные и юмористические; информационные и аналитические), по тематике («творчество, бизнес, комедии, образование, игры и хобби, органы

[Научные статьи]

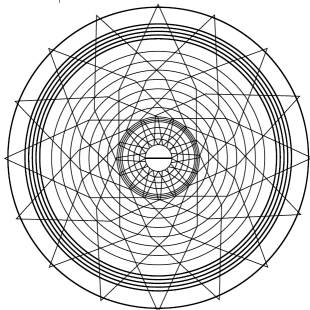
Антонова В. А.

Отражение темы пандемии COVID-19 в российских подкастах



власти и организации, здоровье, для всей семьи, музыка, новости и политика, религия и духовность, наука и медицина, общество и культура, спорт и отдых, технологии, ТВ и кино») и по производителю (эфирные радиостанции; СМИ, не являющиеся радио; независимые аудиоблогеры; студии, специализирующиеся на производстве подкастов) (Рябинина и Чередниченко, 2020). Е. А. Воинова и Е. В. Сивякова предлагают также выделить такие категории классификации, как соответствие подкаста актуальной повестке (событийные и вневременные), формат подачи информации (повествовательные и дискуссионные) и наличие единого сюжета (сюжетные и внесюжетные) (Воинова и Сивякова, 2018). Л. А. Круглова подчеркивает, что большинство популярных русскоязычных подкастов — образовательные, что объясняется спецификой медиапрактик: подкасты позволяют практиковать параллельное медиапотребление, при котором пользователь во время занятий другими делами (например, спортом или работы по дому) может вдумчиво слушать аудиофайл (Круглова, 2018). Многие русскоязычные научные работы о подкастах посвящены именно образовательной функции подкастов и тому, как возможно их применять в системе образования. Так, в статье П. В. Сысоева подробно рассматривается использование подкастов в обучении иностранному языку: автор разделяет подкасты, которые можно использовать в обучении, на две категории — аутентичные (то есть созданные для носителей языка) и учебные (созданные специально для учебных целей) (Сысоев, 2014). Автор также отмечает, что подкасты могут использоваться не только для аудирования, но и для развития навыков говорения: в этом случае учащимся предлагают самостоятельно создать собственный подкаст, что, как подчеркивает исследователь, повышает вовлеченность и мотивированность учеников. Л. Е. Волкова и А. А. Евтюгина идут еще дальше и выражают мнение, что единственной сферой, где подкасты могут получить широкое распространение в образовательных целях, является именно языковое образование (Волкова и Евтюгина, 2020). Кроме того, в некоторых русскоязычных статьях рассматриваются отдельные тематические категории подкастов — например, подкасты о литературе или о театре (Агеева, 2020; Гааг, 2020).

Пандемия COVID-19 оказала влияние не только на динамику аудитории и медиапрактики прослушивания подкастов, но и на их контент. Появились подкасты, непосредственно посвященные пандемии (например, подкасты «Слышь, вирус, а корона не жмет?», «Взаперти» и «Фермата»); многие подкасты, которые изначально освещали другие темы, так или иначе затрагивали и пандемию. Цель данной статьи — изучить, насколько часто тема пандемии COVID-



[Научные статьи]

Антонова В. А.

Отражение темы пандемии COVID-19 в российских подкастах

19 фигурировала в наиболее популярных российских подкастах на протяжении 2020 г. и как динамика распространения COVID-19 отражалась на частоте упоминаний пандемии в российских подкастах.

Методология

Чтобы рассмотреть, насколько часто тема пандемии COVID-19 фигурировала в российских подкастах, в данном исследовании были проанализированы десять наиболее популярных подкастов 2020 г. по версии сервиса «Яндекс.Музыка». Это подкасты «ТЕД на русском», «Одно расстройство», «Подкаст Лайфхакера», «Ловец видений», «Истории русского секса», «10 глупых вопросов», «Newочём», «Психология на Дожде», «Планетроника» и «Английский по песням».

В рамках исследования был проведен количественный контент-анализ всех выпусков данных подкастов, вышедших на протяжении 2020 г. За единицу анализа были приняты слова «коронавирус», «пандемия», «COVID-19», «коронакризис». Критерием анализа стала принадлежность того или иного выпуска подкаста к теме пандемии коронавируса: если в выпуске подкаста по меньшей мере один раз употреблялись слова «коронавирус», «пандемия», «COVID-19» и «коронакризис», данный выпуск рассматривался как эпизод подкаста, в котором поднимается тема пандемии. Даты выхода эпизодов подкастов, в которых упоминалась пандемия, соотнесены с динамикой распространения коронавируса в России в 2020 г.

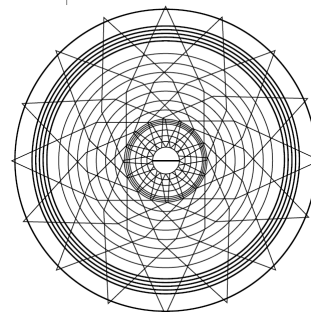
Изменение контента российских подкастов во время пандемии

Анализ показал, что в подкастах «Ловец видений», «Истории русского секса», «Планетроника» и «Английский по песням» тема пандемии не поднималась ни разу за 2020 г. Это обусловлено, в первую очередь, жанрово-тематической спецификой этих подкастов: «Ловец видений» — аудиосериал по роману Сергея Лукьяненко, и роман с темой коронавируса не связан; «Истории русского секса» посвящен различным сексуальным практикам и, несмотря на то, что второй его сезон выходил как раз на фоне пандемии, в выпусках подкаста тема сексуальности в условиях коронавируса и самоизоляции не появлялась; подкаст «Планетроника» посвящен разным направлениям электронной музыки именно с точки зрения их особенностей, а не с точки зрения условий создания музыки (к которым можно было бы отнести пандемию); наконец, «Английский по песням» — образовательный подкаст с аудиоуроками английского языка на материале англоязычных песен 1990–2000-х гг., опять же, ни один из выпусков которого не коснулся темы пандемии.

[Научные статьи]

Антонова В. А.

Отражение темы пандемии COVID-19 в российских подкастах



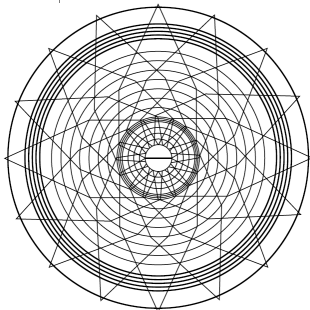
Рассмотрим оставшиеся шесть подкастов из топ-10 «Яндекса», в которых по меньшей мере один раз за 2020 г. была поднята тема пандемии (Таблица 1).

Таблица 1.

Подкасты из топ-10 «Яндекс.Музыки» за 2020 г., в которых упоминается пандемия коронавируса¹

| Эпизод | Дата |
|--|------------|
| Подкаст Лайфхакера | |
| Что такое коронавирус и как им не заболеть | 16.03.2020 |
| 11 популярных советов, которые не спасут вас от коронавируса | 20.03.2020 |
| Важно знать: как меняются симптомы коронавируса день ото дня | 30.03.2020 |
| Как будет развиваться и чем закончится пандемия коронавируса | 29.04.2020 |
| Как пережить пандемию, если вы аллергик | 8.05.2020 |
| Последствия коронавируса могут преследовать всю жизнь | 15.06.2020 |
| Стоит ли ждать вторую волну коронавируса и как к ней подготовиться | 16.09.2020 |
| 8 финансовых уроков, которые преподнесла нам пандемия коронавируса | 27.10.2020 |
| 16 заблуждений о коронавирусе, которые могут вам стоить нервов и даже жизни | 2.11.2020 |
| Какие вещи в доме нужно продезинфицировать в первую очередь | 13.12.2020 |
| Стоит ли делать прививку от коронавируса? | 20.01.2021 |
| Психология на Дожде | |
| Жизнь продолжается. Несколько элементарных шагов и упражнений для борьбы с тревогой из-за пандемии | 28.03.2020 |
| Как не сойти с ума взаперти с домашними? Несколько советов, чтобы карантин не превратился в дурдом | 4.04.2020 |
| Как не утонуть в пучине страхов и тревог | 18.04.2020 |
| Искусство как терапия. Что смотреть и читать на карантине согласно вашему типу личности | 25.04.2020 |
| Секса нет, но вы держитесь! Особенности любви во время коронавируса | 2.05.2020 |
| Чем полезен карантин? Пора работать на опережение и брать от него новое и ценное | 9.05.2020 |
| Мы стали злее. Почему изоляция усиливает агрессию? | 16.05.2020 |
| Пандемия «обнулила» нашу жизнь. Разбираем трудности адаптации с Людмилой Петрановской | 27.06.2020 |
| В здоровом теле здоровый дух: как связаны наше физическое и психологическое здоровье | 28.11.2020 |

¹ Источник: «Яндекс.Музыка» (2021).



[Научные статьи]

Антонова В. А.

Отражение темы пандемии COVID-19 в российских подкастах

| | |
|--|------------|
| Сам себе Дед Мороз. Как подвести итоги апокалиптического 2020, не обесценив себя | 31.12.2020 |
| Newschém | |
| Новогодний подарок от Китая: эпидемия коронавируса | 1.02.2020 |
| «Коронаразводы» и «ковидети». Жизнь на карантине | 14.04.2020 |
| Социальная дистанция во время чумы | 16.04.2020 |
| Covid-19. История пандемий | 25.04.2020 |
| Моральные революции после Covid-19: восемь перспектив | 30.06.2020 |
| 10 глупых вопросов | |
| 10 глупых вопросов эпидемиологу ВОЗ | 7.04.2020 |
| 10 глупых вопросов директору школы | 9.06.2020 |
| 10 глупых вопросов фармацевту | 14.07.2020 |
| 10 глупых вопросов экологу WWF | 18.08.2020 |
| TED на русском | |
| Новая вспышка эпидемии? Мы к ней не готовы (Билл Гейтс) | 6.02.2020 |
| Коронавирус — это наше будущее (Аланна Шейх) | 20.03.2020 |
| Как можно контролировать пандемию коронавируса? (Адам Кухарски) | 7.04.2020 |
| Одно расстройство | |
| Синдром Туретта. «Взлом человека» | н/д |
| Истерическое расстройство. «Мне нужно, чтобы на меня смотрели» | н/д |

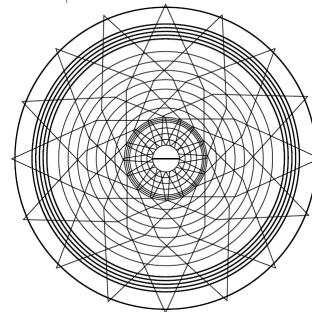
Чаще всего пандемия коронавируса за 2020 г. упоминалась в «Подкасте Лайфхакера» и в «Психологии на Дожде» — в 10 выпусках каждого из подкастов. Если говорить о «Подкасте Лайфхакера», то это вполне объяснимо: данный подкаст выходит несколько раз в неделю, чаще, чем большинство подкастов из топ-10 «Яндекс.Музыки». Кроме того, у «Подкаста Лайфхакера» нет зафиксированной основной темы для всех выпусков: в нем рассказывается о том, как можно упростить повседневную жизнь в различных областях (от отношений до образования), и объясняются различные явления, опять же, из разных областей — одним из таких явлений в 2020 г. и стала пандемия коронавируса. Наибольшее число выпусков о коронавирусе в «Подкасте Лайфхакера» вышло весной 2020 г., во время первой волны пандемии. Так, в «Подкасте Лайфхакера» рассказывается о самом коронавирусе, о его симптомах и последствиях, о том, как от него защититься, о возможных исходах и уроках пандемии, а также о распространенных заблуждениях, связанных с COVID-19.

В подкасте «Психология на Дожде» в 2020 г. также вышло 10 эпизодов о коронавирусе, и, учитывая, что этот подкаст выходит реже, чем «Подкаст Лайфхакера» (один раз в неделю), можно сказать, что с начала пандемии COVID-

[Научные статьи]

Антонова В. А.

Отражение темы пандемии COVID-19 в российских подкастах

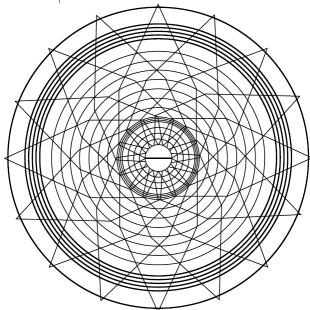


19 практически четверть выпусков «Психологии на Дожде» были посвящены именно теме коронавируса и того, как пандемия и самоизоляция влияют на психическое здоровье.

Основные темы подкаста «Психология на Дожде» — психология, поддержание психического здоровья и психологического комфорта; их в рамках подкаста ведущая обсуждает с профессиональными психологами. В 2020 г. в связи с COVID-19 в подкасте поднимались такие психологические аспекты пандемии, как повышение тревожности и агрессивности в самоизоляции, проблемы адаптации к новым условиям, взаимосвязь физического и психологического здоровья, особенности любовных и сексуальных отношений во время пандемии, а также то, как можно взглянуть на самоизоляцию с позитивной точки зрения и проводить время с пользой на карантине.

Как и в случае с «Подкастом Лайфхакера», большая часть выпусков «Психологии на Дожде», посвященных пандемии (семь выпусков из десяти), вышли весной 2020 г. Так, первый выпуск подкаста «Психология на Дожде», в котором фигурирует тема пандемии коронавируса, вышел на подкаст-платформах 28 марта 2020 г. («Жизнь продолжается. Несколько элементарных шагов и упражнений для борьбы с тревогой из-за пандемии»). Данный выпуск посвящен борьбе с тревожными мыслями, которые могут возникнуть из-за обилия новостей о пандемии и перехода в режим самоизоляции, приведший к вынужденному изменению привычного образа жизни. Ведущая акцентирует внимание на том, что этот выпуск подкаста записан через Skype на самоизоляции.

В подкасте «Newочём», который представляет собой озвученные переводы иностранных статей из СМИ, в 2020 г. пять выпусков были посвящены пандемии коронавируса. Показательно, что первый выпуск подкаста, посвященный COVID-19, вышел 1 февраля («Новогодний подарок от Китая: эпидемия коронавируса») — это самый ранний подобный выпуск подкаста из топ-10 «Яндекс.Музыки». Вероятно, выход эпизода о коронавирусе так рано обусловлен именно переводной спецификой данного подкаста: в зарубежных СМИ информация о COVID-19 стала появляться в большем объеме раньше, чем в России. Данный выпуск вышел еще до того, как ВОЗ объявила о начале пандемии, поэтому вспышка нового заболевания в нем названа «эпидемией». Помимо этого, выпуски «Newочём» о коронавирусе рассказывают о семейной жизни на карантине, истории пандемий и перспективах развития мира после COVID-19, а также о социальной дистанции во время пандемии чумы в XIV в. в сравнении с пандемией коронавируса.



[Научные статьи]

Антонова В. А.

Отражение темы пандемии COVID-19 в российских подкастах

Авторы подкаста «10 глупых вопросов», в котором в качестве героев каждого выпуска выступают представители различных профессий, в 2020 г. выпустили четыре эпизода, где упоминалась пандемия COVID-19. Показательно, что вопросы о пандемии задавали не только тем специалистам, чьи профессии непосредственно связаны со здравоохранением: так, помимо разговоров с эпидемиологом ВОЗ и фармацевтом, коронавирус в данном подкасте упоминался также в выпусках с директором школы (герой эпизода говорил о пандемии в связи с переносом ЕГЭ, отмечая при этом, что половина школьников положительно отнеслась к переносу экзамена, а другая половина — наоборот, негативно) и с экологом WWF (герой выпуска в ходе интервью отмечает, что пандемия коронавируса — ситуация, которая развивается по законам природы и возникает не в первый и не в последний раз).

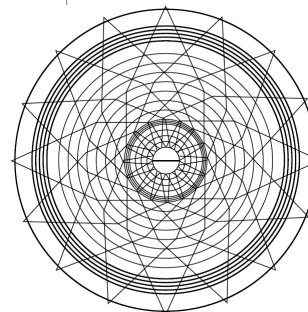
В подкасте «ТЕД на русском», представляющем собой перевод на русский язык лекций TED Talks, тема коронавируса появлялась трижды в 2020 г., причем первый из выпусков (спикером в нем выступил основатель Microsoft Билл Гейтс) вышел 6 февраля, еще до объявления пандемии. Каждый из этих трех выпусков посвящен непосредственно коронавирусу: спикеры анализируют, насколько человечество готово к вспышке, прогнозируют перспективы развития пандемии и объясняют, какие меры необходимо предпринимать, чтобы сдержать ее развитие.

Наконец, в подкасте «Одно расстройство» пандемия коронавируса упоминалась два раза за 2020 г., причем оба раза она не была основной темой эпизода. Данный подкаст посвящен теме ментального здоровья, и в каждом его выпуске речь идет о конкретном психическом расстройстве: герои эпизодов рассказывают о своем опыте жизни с тем или иным заболеванием. Авторы этого подкаста, в отличие от авторов «Психологии на Дожде», не стали кардинально менять свой контент-план из-за коронавируса и посвящать отдельные выпуски тому, как пандемия влияет на психическое здоровье, поэтому COVID-19 лишь кратко упоминается героями двух выпусков: в одном из них свою историю рассказывает девушка с синдромом Туретта, а в другом в качестве гостя выступила девушка с истерическим расстройством. Поскольку данный подкаст эксклюзивно выходит на платформе «Яндекс.Музыка», где даты выхода эпизодов не указаны, их невозможно определить точно: известно только, что первый сезон подкаста выходил с 21 января 2020 г. по 3 апреля 2020 г., а второй сезон начался 3 ноября 2020 г.

[Научные статьи]

Антонова В. А.

Отражение темы пандемии COVID-19 в российских подкастах



На Рисунке 1 показано, как даты выхода эпизодов о коронавирусе подкастов из топ-10 «Яндекс.Музыки» соотносятся с динамикой числа новых случаев заболевания COVID-19 в России.

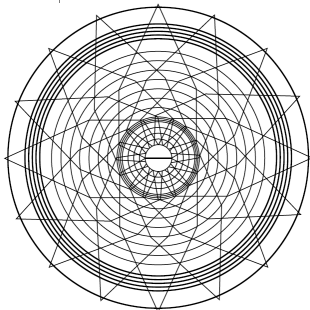


Рисунок 1. Динамика числа новых случаев COVID-19 в России и даты выхода эпизодов подкастов, в которых упоминается пандемия.²

На Рисунке 1 видно, что чаще всего эпизоды популярных подкастов, посвященных пандемии (или эпизоды, в которых упоминается пандемия) выходили весной 2020 г. Это обусловлено новостной повесткой в то время: в первых числах марта ВОЗ объявила о начале пандемии, а с конца марта в России был зафиксирован рост новых случаев заболевания COVID-19. Тогда же мэр Москвы С. С. Собянин объявил режим самоизоляции; 30 марта, в соответствии с Указом Президента Российской Федерации В. В. Путина, на всей территории страны был введен режим нерабочих дней, который в общей сложности продлился шесть недель, до 12 мая. Таким образом, даты выхода выпусков, посвященных пандемии, пришлись главным образом на первую волну распространения заболевания в России и на режим самоизоляции.

Летом 2020 г., когда уровень заболеваемости в России снизился по сравнению с весной, число эпизодов подкастов о коронавирусе также уменьшилось. Вторая волна COVID-19 в России, начавшаяся осенью 2020 г.,

² Источник: Our World in Data (n.d.).



[Научные статьи]

Антонова В. А.

Отражение темы пандемии COVID-19 в российских подкастах

практически не получила отражения в популярных российских подкастах из топ-10 «Яндекс.Музыки»: с сентября по декабрь 2020 г. вышло всего шесть выпусков о пандемии — в подкастах «Психология на Дожде» и «Подкаст Лайфхакера».

Заключение

По итогам анализа контента наиболее популярных подкастов на русском языке за 2020 г. по версии сервиса «Яндекс.Музыка» можно сделать следующие выводы.

Во-первых, чаще всего тема пандемии поднималась в подкастах «Подкаст Лайфхакера» и «Психология на Дожде». Это означает, что она была актуальна как для подкастов со свободной тематикой, в которых авторы отражают различные явления современной жизни, так и для подкастов с более узкой тематикой (в частности, например, для подкастов о психическом здоровье).

Во-вторых, статистика дат выхода эпизодов подкастов, посвященных коронавирусу, показывает, что раньше всего тема пандемии проявилась в переводных, а не в оригинальных подкастах на русском языке. В частности, еще в начале февраля 2020 г. вышли соответствующие эпизоды «Newочём» и «ТЕД на русском».

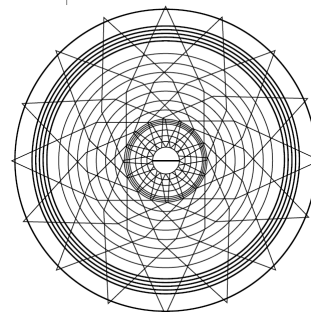
В-третьих, мы видим, что далеко не все популярные подкасты стали менять свой контент-план в связи с пандемией коронавируса, даже в том случае, если данную тему косвенно можно было связать с основной тематикой подкаста. Так, если авторы «Психологии на Дожде» активно освещали тему пандемии, в особенности во время первой волны заболевания в России, и посвятили ей целую серию выпусков, то редакция подкаста «Одно расстройство», который также посвящен ментальному здоровью, не стала этого делать — в их подкасте тема пандемии упоминается лишь вскользь в двух выпусках.

В-четвертых, статистика дат выхода эпизодов о коронавирусе в сопоставлении с динамикой числа новых случаев заболевания COVID-19 в России показывает, что наибольшее внимание пандемии авторы российских популярных подкастов уделяли весной 2020 г., во время первой волны заболевания и режима самоизоляции и нерабочих дней в стране. После этого мы видим угасание интереса авторов российских подкастов к теме пандемии, который не оживляется даже во время второй волны заболевания несмотря на то, что по количеству новых случаев COVID-19 она существенно превосходила первую волну.

[Научные статьи]

Антонова В. А.

Отражение темы пандемии COVID-19 в российских подкастах



БЛАГОДАРНОСТЬ

Публикация выполнена в рамках проекта «Цифровые медиа в эпоху пандемии: пересборки пространств, политик и коммуникаций» департамента медиа факультета коммуникаций, медиа и дизайна Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».

БИБЛИОГРАФИЯ

Агеева, Г. М. (2020). Литблоги и подкасты как формат книжного медиабытия. Библиосфера, (1), 102–107.

Воинова, Е. А., и Сивякова, Е. В. (2018). Подкаст как новый формат публичной коммуникации в условиях цифровой медиасреды. Социально-гуманитарные знания, (12), 104–120.

Волкова, Л. Е., и Евтюгина, А. А. (2020). Особенности создания образовательных подкастов в методике преподавания языка. Социокультурное пространство России и зарубежья: общество, образование, язык, (9), 35–41.

ВЦИОМ. (2020, 12 февраля). Россияне полюбили слушать подкасты. <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rossiyane-polyubili-slushat-podkasty>

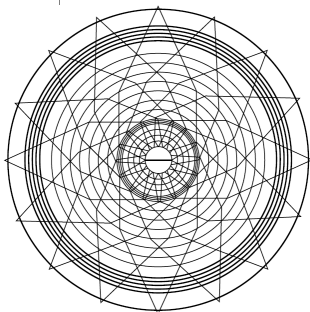
Гааг, Н. А. (2020). Тематические подкасты: кто и как говорит о театре. В. В. Тулупов (ред.), Проблемы массовой коммуникации: материалы Международной научно-практической конференции исследователей и преподавателей журналистики, рекламы и связей с общественностью (с. 70–73). Воронежский государственный университет.

Голицына, А. (2018, 5 марта). Подкасты вернулись: как забытый формат получил второе рождение. Inc. Russia. <https://incrossia.ru/understand/podkasty-vernulis-kak-zabytyj-format-poluchil-vtoroe-rozhdenie/>

Евсеева, Е. (2020, 15 декабря). Аудитория подкастов на «Яндекс.Музыке» выросла в четыре раза за год — хотя бы раз в месяц их слушают уже 28 % подписчиков. VC.ru. <https://vc.ru/media/187539-auditoriya-podkastov-na-yandeks-muzyke-vyrosla-v-chetyre-raza-za-god-hotya-by-raz-v-mesyac-ih-slushayut-uzhe-28-podpischikov>

Журавлева, А. А. (2014). Аудиодневник как «народный» жанр российской радиожурналистики. Знак: проблемное поле медиаобразования, 1(13), 41–46.

Исследовательский центр компании «Делойт» в СНГ. (2020). Медиапотребление в России — 2020. Deloitte. <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/technology-media-telecommunications/russian/media-consumption-russia-2020.pdf>



[Научные статьи]

Антонова В. А.

Отражение темы пандемии COVID-19 в российских подкастах

Качкаева, А. Г. (2021). Танцы с коронавирусом: динамические изменения языка российского телевидения в период первой волны пандемии (на примере информационного и общественно-политического вещания, февраль – май 2020 года). А. Г. Качкаева, С. А. Шомова (ред.), Когда «корона» тяжела: цифровые медиа в эпоху пандемии (с. 51–161). Ридеро.

Круглова, Л. А. (2018). Российские аудиоподкасты: становление и специфика развития. МедиаАльманах, (1), 89–101.

Лебедева, В. (2020, 2 декабря). Подкасты неприкасаемых. Коммерсантъ. <https://www.kommersant.ru/doc/4594619>

Лебедева, В. (2019, 19 декабря). Подкастам рассказали о росте. Коммерсантъ. <https://www.kommersant.ru/doc/4198738>

Лебедева, В., Рождественская, Я., и Сарханянц, К. (2019, 8 ноября). Становление подкастового общества. Коммерсантъ. <https://www.kommersant.ru/doc/4150491>

Распопова, С. С., и Сабина, Т. А. (2018). Подкастинг. Аспект Пресс.

Рябинина, Е. В., и Чередниченко, Л. В. (2020). Особенности подкастинга как способ представления информации. Межкультурный диалог в пространстве стран Азиатско-Тихоокеанского региона: материалы III Международной студенческой научно-практической конференции (с. 238–245). Тихоокеанский государственный университет.

Садиков, А. (2021, 25 января). В 2020 году мы выпустили 580 эпизодов подкастов. Они собрали 22 миллиона прослушиваний! Meduza. <https://meduza.io/feature/2021/01/25/v-2020-godu-my-vypustili-580-epizodov-podkastov-oni-sobrali-22-milliona-proslushivaniy>

Сысоев, П. В. (2014). Подкасты в обучении иностранному языку. Язык и культура, 2(26), 189–201.

Царионов, Э. (2020, 15 октября). Слушай, а не смотри: как всего за 10 лет появилась индустрия российских подкастов. Esquire. <https://esquire.ru/articles/214243-slushay-a-ne-smotri-kak-vsego-za-10-let-poyavilas-industriya-rossiyskih-podkastov/>

Яндекс. (2020, 4 июня). Музыка в изоляции. https://yandex.ru/company/researches/2020/music-in-isolation?fbclid=IwAROWGBPrAE6-n3vDs05h01Hd7Ji7Z_6wfhY7DaevldX6VPVm56d_ZYg7SCM

Яндекс. (2021). История показов по фразе «подкаст». <https://wordstat.yandex.ru/#!/history?words=подкаст>

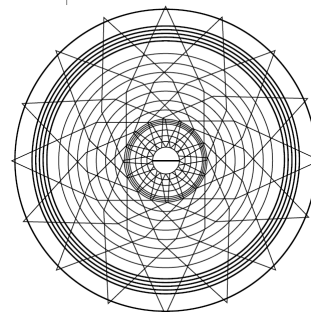
Яндекс.Музыка. (2021). Подкасты. <https://music.yandex.ru/non-music>

Яндекс.Музыка. (н.д.). Чарт подкастов.

[Научные статьи]

Антонова В. А.

Отражение темы пандемии COVID-19 в российских подкастах



<https://music.yandex.ru/chart/podcasts> (дата обращения: 09 мая 2021).

Brodsky, P. (2020, August 27). Internet Traffic and Capacity in Covid-Adjusted Terms. TeleGeography Blog.

<https://blog.telegeography.com/internet-traffic-and-capacity-in-covid-adjusted-terms>

Dowling, D. O., & Miller, K. J. (2019). Immersive Audio Storytelling: Podcasting and Serial Documentary in the Digital Publishing Industry. *Journal of Radio & Audio Media*, 1(26), 167–184. <https://doi.org/10.1080/19376529.2018.1509218>

Hammersley, B. (2004, February 12). Audible revolution. *The Guardian*. <https://www.theguardian.com/media/2004/feb/12/broadcasting.digitalmedia>

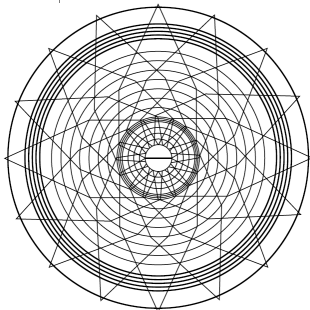
Newman, N. (2019). Podcasts: Who, Why, What, and Where? Reuters Institute for the Study of Journalism, Oxford University.

<https://www.digitalnewsreport.org/survey/2019/podcasts-who-why-what-and-where/>

Our World in Data. (n.d.). Russia: Coronavirus Pandemic Country Profile. Retrieved May 9, 2021, from <https://ourworldindata.org/coronavirus/country/russia>

Tracy, M. (2020, August 5). Digital Revenue Exceeds Print for 1st Time for New York Times Company. *The New York Times*.

<https://www.nytimes.com/2020/08/05/business/media/nyt-earnings-q2.html>



REFLECTION OF THE COVID-19 PANDEMIC IN RUSSIAN PODCASTS

Antonova V. A.

Lecturer at the National Research University Higher
School of Economics

(Moscow, Russia)

vaantonova@hse.ru

Abstract:

The article analyzes the impact of the COVID-19 pandemic on Russian podcasting. It examines the trends which emerged in this sphere in connection with the pandemic the growing interest of Russian listeners in podcasts and the growing number of podcasts produced, including podcasts devoted specifically to the pandemic. The author studies how the coronavirus affected the content of popular Russian podcasts ranked in the top 10 of Yandex.Music in 2020. Separate attention is paid to the genre-thematic specificity of popular Russian podcasts and the relationship between their reflection of the theme of the pandemic and their main topic. The correlation between the number of mentions of the pandemic in popular Russian podcasts and the dynamics of the number of new cases of COVID-19 in Russia in 2020 is analyzed in detail.

Keywords: podcasting, pandemic, COVID-19, media content, parallel media consumption, media practices

ACKNOWLEDGEMENT

This publication is prepared within framework of the project «Digital Media in Times of Pandemic: Transformation of Spaces, Politics and Communication», School of Media, The Faculty of Communication, Media, and Design, HSE University.

REFERENCES

Ageeva, G. M. (2020). Litblogi i podkasty kak format knizhnogo mediabytiya. *Bibliosfera*, (1), 102–107.

Brodsky, P. (2020, August 27). Internet Traffic and Capacity in Covid-Adjusted Terms. *TeleGeography Blog*.

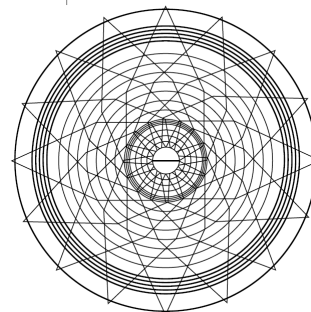
<https://blog.telegeography.com/internet-traffic-and-capacity-in-covid-adjusted-terms>

Dowling, D. O., & Miller, K. J. (2019). Immersive Audio Storytelling: Podcasting and Serial Documentary in the Digital Publishing Industry. *Journal of Radio & Audio Media*, 1(26), 167–184. <https://doi.org/10.1080/19376529.2018.1509218>

[Научные статьи]

Антонова В. А.

Отражение темы пандемии COVID-19 в российских подкастах



Evseeva, E. (2020, December 15). Auditoriya podkastov na «Yandex.Muzyke» vyrosla v chetyre raza za god — khotya by raz v mesyats ikh slushayut uzhe 28 % podpischikov. VC.ru.

<https://vc.ru/media/187539-auditoriya-podkastov-na-yandeks-muzyke-vyrosla-v-chetyre-raza-za-god-hotya-by-raz-v-mesyac-ih-slushayut-uzhe-28-podpischikov>

Gaag, N. A. (2020). Tematicheskie podkasty: kto i kak govorit o teatre. V. V. Tulupov (Ed.), Problemy massovoy kommunikatsii: materialy Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii issledovateley i prepodavateley zhurnalistiki, reklamy i svyazey s obshchestvennost'yu (pp. 70–73). Voronezhskiy gosudarstvennyy universitet.

Golitsyna, A. (2018, March 5). Podkasty vernulis': kak zabytyy format poluchil vtoroe rozhdenie. Inc. Russia.

<https://incrussia.ru/understand/podkasty-vernulis-kak-zabytyj-format-poluchil-vtoroe-rozhdenie/>

Hammersley, B. (2004, February 12). Audible revolution. The Guardian.

<https://www.theguardian.com/media/2004/feb/12/broadcasting.digitalmedia>

Issledovatel'skiy tsentr kompanii «Deloitte» v SNG. (2020). Mediapotreblenie v Rossii — 2020. Deloitte.

<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/technology-media-telecommunications/russian/media-consumption-russia-2020.pdf>

Kachkaeva, A. G. (2021). Tantsy s koronavirusom: dinamicheskie izmeneniya yazyka rossiyskogo televideniya v period pervoy volny pandemii (na primere informatsionnogo i obshchestvenno-politicheskogo veshchaniya, fevral' – may 2020 goda). A. G. Kachaeva, S. A. Shomova (Ed.), Kogda «korona» tyazhela: tsifrovye media v epokhu pandemii (pp. 51–161). Ridero.

Kruglova, L. A. (2018). Rossiyskie audiopodkasty: stanovlenie i spetsifika razvitiya. MediaAl'manakh, (1), 89–101.

Lebedeva, V., Rozhdestvenskaya, Ya., i Sarkhanyants, K. (2019, November 8). Stanovlenie podkastovogo obshchestva. Kommersant".

<https://www.kommersant.ru/doc/4150491>

Lebedeva, V. (2019, December 19). Podkastam rasskazali o roste. Kommersant".

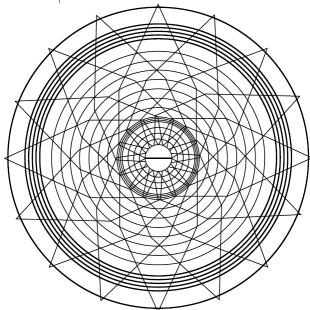
<https://www.kommersant.ru/doc/4198738>

Lebedeva, V. (2020, December 2). Podkasty neprikasaemykh. Kommersant".

<https://www.kommersant.ru/doc/4594619>

Newman, N. (2019). Podcasts: Who, Why, What, and Where? Reuters Institute for the Study of Journalism, Oxford University.

<https://www.digitalnewsreport.org/survey/2019/podcasts-who-why-what-and-where/>



[Научные статьи]

Антонова В. А.

Отражение темы пандемии COVID-19 в российских подкастах

Our World in Data. (n.d.). Russia: Coronavirus Pandemic Country Profile. Retrieved May 9, 2021, from <https://ourworldindata.org/coronavirus/country/russia>

Raspopova, S. S., & Sabina, T. A. (2018). Podcasting. Aspekt Press.

Ryabinina, E. V., & Cherednichenko, L. V. (2020). Osobennosti podkastinga kak sposob predstavleniya informatsii. Mezhdunarodnyy dialog v prostranstve stran Aziatsko-Tikhookeanskogo regiona: materialy III Mezhdunarodnoy studencheskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii (pp. 238–245). Tikhookeanskiy gosudarstvennyy universitet.

Sadikov, A. (2021, January 25). V 2020 godu my vypustili 580 epizodov podkastov. Oni sobrali 22 milliona proslushivaniy! Meduza.

<https://meduza.io/feature/2021/01/25/v-2020-godu-my-vypustili-580-epizodov-podkastov-oni-sobrali-22-milliona-proslushivaniy>

Sysoev, P. V. (2014). Podkasty v obuchenii inostrannomu yazyku. Yazyk i kul'tura, 2(26), 189–201.

Tracy, M. (2020, August 5). Digital Revenue Exceeds Print for 1st Time for New York Times Company. The New York Times.

<https://www.nytimes.com/2020/08/05/business/media/nyt-earnings-q2.html>

Tsarionov, E. (2020, October 15). Slushay, a ne smotri: kak vsego za 10 let poyavilas' industriya rossiyskikh podkastov. Esquire.

<https://esquire.ru/articles/214243-slushay-a-ne-smotri-kak-vsego-za-10-let-poyavilas-industriya-rossiyskih-podkastov/>

Voinova, E. A., & Sivyakova, E. V. (2018). Podkast kak novyy format publichnoy kommunikatsii v usloviyakh tsifrovoy mediasredy. Sotsial'no-gumanitarnye znaniya, (12), 104–120.

Volkova, L. E., & Evtyugina, A. A. (2020). Osobennosti sozdaniya obrazovatel'nykh podkastov v metodike prepodavaniya yazyka. Sotsiokul'turnoe prostranstvo Rossii i zarubezh'ya: obshchestvo, obrazovanie, yazyk, (9), 35–41.

WCIOM. (2020, February 12). Rossiyane polyubili slushat' podkasty.

<https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rossiyane-polyubili-slushat-podkasty>

Yandex. (2020, June 4). Muzyka v izolyatsii.

https://yandex.ru/company/researches/2020/music-in-isolation?fbclid=IwAR0WGBPrAE6-n3vDs05h01Hd7Ji7Z_6wfhY7DaevldX6VPVm56d_ZYg7SCM

Yandex. (2021). Istoriya pokazov po fraze «podcast».

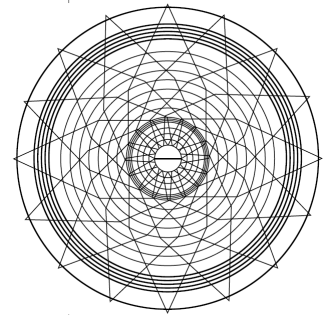
<https://wordstat.yandex.ru/#!/history?words=podcast>

Yandex.Muzyka. (2021). Podkasty. <https://music.yandex.ru/non-music>

[Научные статьи]

Антонова В. А.

Отражение темы пандемии COVID-19 в российских подкастах



Yandex.Muzyka. (n.d.). Chart podkastov.

<https://music.yandex.ru/chart/podcasts> (Retrieved: May 9, 2021).

Zhuravleva, A. A. (2014). Audiodnevnik kak «narodnyy» zhanr rossiyskoy radiozhurnalistiki. *Znak: problemnoe pole mediaobrazovaniya*, 1(13), 41–46.