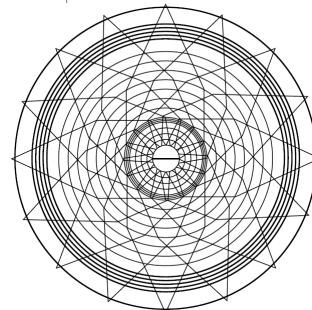




# ТЕЛЕВИЗИОННОЕ И РАДИОВЕЩАНИЕ В СИРИИ: ИСТОРИЯ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

**Юсеф Р. И.**

магистр медиакоммуникаций

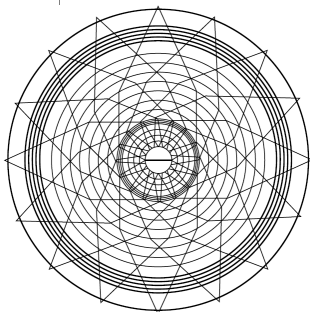
(Дамаск, Сирия)

[rehamesyousef@gmail.com](mailto:rehamesyousef@gmail.com)

### Аннотация:

Данная статья посвящена всестороннему анализу истории и современного состояния системы телерадиовещания в Сирийской Арабской Республике. В исследовательском фокусе находятся вопросы возникновения радиовещания в Сирии и его распространения с 20-х гг. прошлого века, запуск сирийского телевидения в 1960-х гг., переход к спутниковому и цифровому вещанию, IPTV. Отдельное внимание уделено функционированию аудиовизуальных СМИ с начала войны в Сирии в 2011 г. и до настоящего времени. В этот период значительно возросла роль СМИ в сирийском обществе, при этом сами медиа столкнулись с рядом серьезных проблем, среди которых нехватка денежных средств, несмотря на увеличение ежегодного финансирования медиаотрасли, реструктуризация и интеграция медиакомпаний с целью выживания на рынке, поток ложных и вводящих в заблуждение новостей и репортажей, транслируемых антисирийскими СМИ, санкции со стороны США, Европейского союза и Лиги арабских государств, преследования и террористические атаки. В статье проанализирован контент современных радиостанций и телеканалов: во время войны ожидаемо выросло производство общественно-политических программ и новостей. Рассмотрена законодательная база телерадиовещания, система управления и финансирования, реклама на радио и телевидении, в результате чего отмечены такие существенные недостатки медиасистемы, как строгий государственный контроль, обязательная цензура, неразвитость рекламного рынка. Главный вывод исследовательской работы заключается в том, что почти десятилетняя война и существование телерадиовещания только в государственном секторе более 45 лет являются основными причинами нестабильного и медленного развития сирийской медиаотрасли.

**Ключевые слова:** сирийское радиовещание, сирийское телевидение, законодательная база сирийского телерадиовещания, реклама в сирийских СМИ, финансирование сирийских СМИ



### Введение

Сирия была одной из первых арабских стран, где в середине XX в. начало развиваться радио- и телевидение. Тем не менее работ, посвященных анализу обозначенной темы, крайне мало (в частности, не освещались вопросы перехода от наземного вещания к спутниковому, рекламная деятельность и законодательная база медиа), что актуализирует поставленную цель всесторонне изучить историю телерадиовещания Сирии и современное состояние.

По результатам исследования аудитории Сирии в 2014 г., доступ к радио имеют 82,4% населения страны, к спутниковому телевидению — 95,8% (Media in Cooperation and Transition [MiCT], 2014). Большинство жителей смотрят именно спутниковое телевидение в силу его доступности и ежедневно проводят у экранов в среднем более двух часов. Несмотря на возможность прослушивания FM-радио, сирийцы, как и в случае с телевидением, предпочитают принимать сигнал через спутник или интернет (Marrouch, 2014).

Как отмечает исследователь З. К. Кассир, «для сирийского ТВ особенно характерна национальная ориентация вещания. Это одна из немногих стран региона, где в телепрограммах используется в первую очередь собственная продукция. Поддержание такой программной политики облегчается небольшим объемом сирийского телевидения» (Кассир, 1992, с. 12). Значительное внимание в контентной политике уделяется образовательным программам для детей и молодежи, что является частью политической пропаганды.

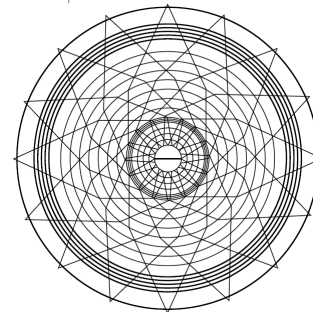
Следует напомнить, что после начала войны в Сирии в 2011 г. США, Европейский союз и Лига арабских государств посредством санкций пытались ослабить сирийские СМИ, включив множество телеканалов в черные списки и приостановив их спутниковое вещание. После террористического захвата контроля над многими районами сирийского государства, были зафиксированы случаи незаконного создания радиостанций и телевизионных каналов. Новые СМИ Сирии финансируются преимущественно из-за рубежа, однако в данной статье будут рассмотрены только радиостанции и телеканалы, которые были запущены на основании лицензии, установленной в соответствии с государственным законом о СМИ. Несомненно, изучение эволюции структуры и функционирования медиасистемы, опыт управления медиаотраслью в период многолетней войны могут быть полезны мировому сообществу.

База публикаций по теме сирийских СМИ, как уже было упомянуто, не столь обширна. На русском языке, помимо российских исследователей (Э. К. Ахматшина (2018) и др.), публиковали свои работы и некоторые ученые из арабских стран (С. Альфара (2006), И. И. Заза (1995), К. К. Зайнаб (1992), М. А. Немех (1993)). Ряд интересных фактов о состоянии медиасистемы Сирии и ее отдельных компонентов представили в англоязычных публикациях А. Фидлер, Б. Веенстра и Д. Спилкер (2016), Б. Дж. Браунли (2017), Р. Марруч (2014) и др.

## [Научные статьи]

Юсеф Р. И.

*Телевизионное и радиовещание в Сирии: история, современное состояние и тенденции развития*



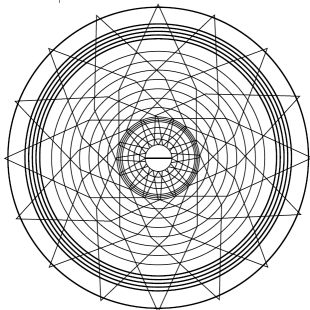
Имеющиеся на арабском языке исследования в основном связаны с телевидением (Р. Дарвиш и Р. Азам (2012), А. Даккак (1991), З. Ахмад (2017) и др.).

Для разработки периодизации истории телерадиовещания Сирии проведен историко-генетический анализ. Основные тенденции в изменении содержания программ телеканалов и радиостанций выделены в ходе проведения контент-анализа. Отдельный систематический поиск проведен в базах нормативной документации. С целью уточнения и проверки результатов был применен метод экспертного интервью с рядом журналистов и медиаменеджеров, в том числе с заместителем министра информации САР, директорами СМИ. В процессе работы также были использованы результаты специальных исследований ряда организаций, таких как Media in Cooperation and Transition (MiCT), данные Радиовещательного союза арабских государств, материалы различных научных журналов и других СМИ.

### **Радиовещание Сирии: история и современное состояние**

История радиовещания в Сирии началась с создания радиостанции «Дамаск» еще в 1920-х гг. (Главное управление радиовещания и телевидения — Сирия, н. д.), но до 1940-х гг. вещание прерывалось и возобновлялось несколько раз. Тогда страна еще находилась под французским мандатом. После деколонизации в 1946 г. мощность устройств для радиовещания была столь мала, что принимать сигнал было проблематично даже в столице, не говоря уже о провинциях. Было предпринято множество попыток создать национальное радио. Так, во вторник, 4 февраля 1947 г., была проведена экспериментальная трансляция радио «Дамаск» (до сих пор эта дата считается Днем радио в Сирии), официальная же началась 17 апреля 1947 г. — в первую годовщину после ухода французских колонизаторов с сирийской территории. Только после семи лет независимости в Сирии появились радиостанции для вещания на средних и коротких волнах, их общая мощность составляла 1255 кВт: за несколько прошедших лет мощность радио увеличилась почти в 500 раз (Ассе, 1953).

Ежедневные программы радио «Дамаск» первоначально были ограничены четырьмя новостными и двумя разговорными выпусками, а в других передачах транслировались песни, записанные на кассету или исполняемые вживую (Ашшейх Али, 2019). В конце 1950-х гг. ежедневное время вещания радио «Дамаск» увеличилось до 19 часов (с 6 утра до 1 часа ночи) (Гиззави, 2016 а). Радиостанция «Дамаск» привлекала музыкальные таланты и в целом заботилась об арабском музыкальном наследии, учредив Институт восточной музыки (Ашшейх Али, 2019). Столь же пристальное внимание она уделяла и развитию драмы, начав производить радиосериалы в конце 1940-х гг. (Гиззави, 2016 б). Была создана библиотека радиопередач, которая расширилась в течение короткого периода времени до более чем 30 тысяч кассет с песнями, сериалами и различными программами (Гиззави, 2016 а). Позднее при радио «Дамаск» были сформированы оркестр, фольклорный ансамбль и хор (Беляева, 2018).



## [Научные статьи]

Юсеф Р. И.

*Телевизионное и радиовещание в Сирии: история, современное состояние и тенденции развития*

С начала трансляции радио «Дамаск» регулярно выпускалась двухнедельная брошюра, содержащая ежедневные программы передач. С 1 сентября 1953 г. она стала еженедельным журналом под названием «Сирийский радиожурнал», чьей задачей была публикация радиопрограмм на следующую неделю, а также нот и текстов новых песен. В это же время происходило активное повышение квалификации кадрового состава, многие сотрудники были отправлены на обучение в Египет.

17 января 1951 г. был издан Законодательный декрет № 68, ознаменовавший собой учреждение Главного управления сирийского радио (позднее ставшего Главным управлением радиовещания и телевидения). Оно стало владеть монополией на административное, финансовое и информационное регулирование работы всех правительственных радиостанций, что продолжалось более пятидесяти лет до появления в стране частных станций.

В целом же все радиостанции Сирии можно условно разделить на три типа (все перечисленные ниже радиостанции, кроме одной, действующие):

1. Национальные правительственные радиостанции: «Дамаск» (с 1920-х), «Радиостанция иностранных языков» (с 1950-х гг.), «Голос народа» (Sout Al-Sha'ab, 1978–2017 гг.), развлекательная станция «Молодежный голос» (Sout Al-Shabab, с 2002 г.), спутниковая станция «Наша Сирия» (Souryana, с 2012 г.).
2. Региональные правительственные радиостанции: «Алеппо» (с 1949 г.), «Волны» (Amwaj, с 2013 г., город Латакия), «Лоза» (Al Karma, с 2013 г., город Сувейда), «Зенобия» (с 2014 г., город Хомс), «Тартус» (с 2019 г., город Тартус).
3. Частные радиостанции. Появились в Сирии только в 2005 г. после принятия в 2002 г. закона, разрешающего лицензирование частных коммерческих станций, при условии, что в эфире не будут затрагиваться вопросы политики, а к трансляции разрешены только утренние шоу, музыка или передачи с общественной повесткой (Marrouch, 2014). В настоящий момент существует почти 20 частных радиостанций, специализирующихся на развлекательном и музыкальном контенте, вопросах культуры, истории и науки, среди них радиостанции: «Город» (Al Madina), Rotana Style, «Сирия завтра» (Syria Al Ghad), Arabesque Fm, «Радость» (Farah), Rayan FM, Melody FM, Sham FM.

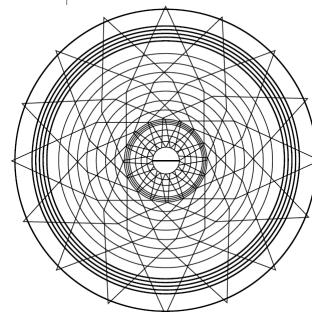
### **Телевещание Сирии: история и современное состояние**

Регулярное телевидение в САР берет свое начало в Дамаске 23 июля 1960 г. Оно было запущено коллективом сотрудников радио «Дамаск» после прохождения ими специальных учебных курсов в Италии, Франции, США и других странах. Студия располагалась вблизи транслирующей станции мощностью примерно 10 кВт. Телевидение было черно-белым, трансляция продолжалась не более двух часов, а сигнал не выходил за пределы Дамаска.

## [Научные статьи]

Юсеф Р. И.

*Телевизионное и радиовещание в Сирии: история, современное состояние и тенденции развития*



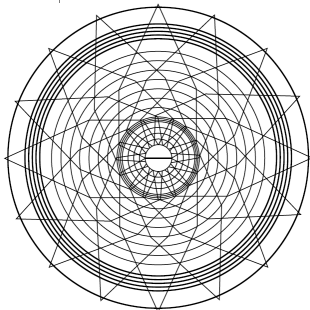
Транслировалось только три вида контента: новости, программы различной тематики и сериалы (Киларжи, 2018).

Одной из наиболее ярких характеристик сирийского телевидения в 60-х – 70-х гг. является ориентация на социальные, политические, культурные и образовательные функции вещания и уделение особого внимания арабскому миру, идее национального единства, гражданскому обществу и в целом проблемам человечества (Немех, 1993). Через телевидение и сериалы, в частности, которые на тот момент считались одним из ключевых видов контента, власть транслировала в массы традиции и культурные ценности, ориентировала общество на развитие технологий и промышленности, поддерживала права женщин, показывала передачи юридической и медицинской тематики, просвещая население.

В 1967 г. телевидение стало доступно не только в Дамаске, но и в Хомсе, Халебе и Латакии (Дарвиш, Азам, 2012). В 1970 г. время телетрансляций составляло примерно 7.5 часов. С 1976 по 1981 гг. в различных сирийских городах были построены десятки станций для телевизионного вещания. В 1978 г. некоторые программы начали выходить в эфир уже в цвете. В этот же период уделяется особое внимание повышению квалификации кадрового состава. С начала телевещания десятки тысяч телевизоров были ввезены в страну контрабандой. Ситуация изменилась, когда был издан Закон № 28 от 1986 г. об отмене платы за телевидение и разрешении регистрации контрабандных устройств в финансовых службах (Даккак, 1991).

В связи с возрастающим влиянием образовательной и воспитательной функций телевидения в 80-х гг., достигших национальных масштабов, Главное управление радиовещания и телевидения сформировало детский сектор, и с 1 июля 1988 г. Департамент телевидения Дамаска стал уделять особое внимание созданию программ для детей, а передачам и фильмам местного производства отдавался приоритет в сравнении с зарубежным контентом (Альфара, 2006). Как отмечает М. А. Немех, «телевидение в САР стало более популярно, чем театр, кино или радиовещание, оно заняло первое место в структуре досуга людей. Телевидение — желанный гость в каждом доме, поскольку оно, в силу своей специфики, расширяет кругозор и реализует важнейшие просветительские задачи» (Немех, 1993).

Долгое время обсуждалось создание системы спутникового вещания: идея была высказана еще на встрече министров культуры арабских стран в Тунисе в 1967 г., но почти десять лет оставалась лишь теоретической концепцией. Только в апреле 1976 г. министры коммуникаций арабских стран подписали в Каире соглашение о создании под эгидой Лиги арабских государств (ЛАГ) Арабской системы спутниковых коммуникаций «Арабсат» (Arab Satellite Communications Organization — Arabsat) — межгосударственной организации, обеспечивающей телевизионные трансляции и телефонные переговоры через спутники связи и стимулирующей развитие коммуникации и информационного обмена между странами-членами ЛАГ. В состав организации вошло 21 государство, но доля



## [Научные статьи]

Юсеф Р. И.

*Телевизионное и радиовещание в Сирии: история, современное состояние и тенденции развития*

некоторых стран в ее финансировании была лишь символической (так, САР внесла чуть более 2% средств в ее создание) (Шафель, 2013). На данный момент «Арабсат» является ведущим спутниковым провайдером в арабском мире.

В 1996 г. первый «Сирийский спутниковый телеканал» начал ежедневную 18-часовую трансляцию на территории всех арабских стран, Европы, Африки и части Азии (Аль-Масри, 2008). Только спустя десятилетие список спутниковых каналов стал активно пополняться, их можно разделить на правительственные («Педагогический канал» (Altarbawia, 2008 г.), «Сирия Драма» (2009 г.), «Сирийский новостной канал» (Al Ikhbaria, 2010 г.), «Свет Дамаска» (Nur Al Sham, 2011 г.), «Конвергенция» (Talaqie, 2013–2016 гг.)) и частные («Мир» (Addounia, 2007–2013 гг.), «Небо» (Sama, 2012 г.) — последний является ныне единственным частным каналом в Сирии). Что касается наземного телевидения, то с момента его начала и до сих пор все каналы принадлежат государству.

### **Радио и телевидение во время войны в Сирии**

Телерадиовещание играет особую роль во время войны в силу того, что люди используют его как главный источник информации. Война в Сирии началась в марте 2011 г., постепенно в районах, неподконтрольных государству, возник хаос, появились радиостанции и телеканалы, нарушающие сирийское законодательство. Многие СМИ были закрыты из-за сложных экономических условий. Также несколько арабских и международных организаций ввели санкции против сирийского радио и телевидения, а сами станции и каналы стали объектом террористических атак, как и их сотрудники.

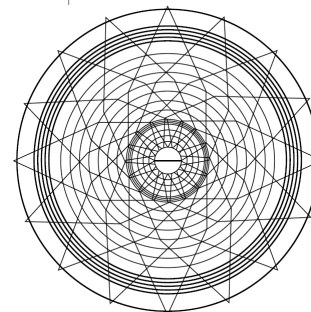
Тем не менее, несмотря на трудный этап, который переживала страна, Министерство информации Сирии работало над открытием новых СМИ в связи с необходимостью развивать данный сектор и идти в ногу со временем. Оно лицензировало ряд радиостанций, таких как «Наша Сирия» (Souryana, 2012 г.), «Волны» (Amwaj, 2013 г.), «Лоза» (Alkarma, 2013 г.), «Зенобия» (2014 г.). Кроме того, были открыты несколько телеканалов, а именно «Свет Дамаска» (Nur Al Sham, 2011 г.), «Небо» (Sama, 2012 г.), «Конвергенция» (Talaqie, 2013 г.) и «Угарит» (2014 г.). Все перечисленные аудиовизуальные СМИ вели трансляцию с территории Сирии. Оказалось, что идеальным каналом коммуникации в период войны стало именно радио в силу ряда причин. Во-первых, это более дешевое, по сравнению с телевидением, производство контента. Во-вторых, радиоприемники на батарейках обеспечивали непрерывное вещание, чего нельзя было добиться от телевидения из-за постоянного отключения электричества. В-третьих, именно радио могло обеспечить анонимность и приватность для выступающих, так как многие люди боялись быть снятыми на камеру вне зависимости от того, находились они в Сирии или за ее пределами, а радио давало им необходимое ощущение безопасности.

Помимо внутренних проблем со СМИ, возникших в ходе войны, Сирии пришлось столкнуться также и с информационной кампанией, развернутой крупными арабскими и международными СМИ («Аль-Джазира», «France 24» и др.):

## [Научные статьи]

Юсеф Р. И.

*Телевизионное и радиовещание в Сирии: история, современное состояние и тенденции развития*

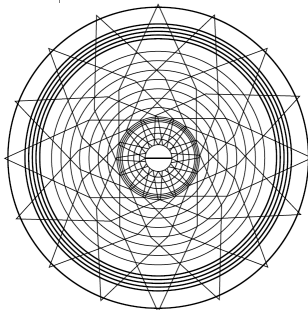


скромным по своей мощности сирийским массмедиа было сложно противостоять потоку ложных новостей от мировых гигантов индустрии. Все это сопровождалось путаницей в работе Министерства информации из-за постоянной смены правительства (более пяти составов сменилось с начала войны до даты подготовки этого исследования). Кроме того, многие арабские и международные организации публично раскритиковали сирийские массмедиа, что в итоге привело к санкциям, наложенным сначала на правительственные, а потом и на частные СМИ. Так, на заседании Лиги арабских государств 2 июня 2012 г. сразу несколько стран потребовали приостановить вещание государственных и частных телеканалов Сирии (Смирнов, 2015). В сентябре того же года сирийские каналы были сняты со спутников «Арабсат» и «Нилесат».

Важно отметить, что до 2011 г. в САР не существовало единого Закона о СМИ (лишь отдельные декреты и законодательные акты), а функционирование телевидения базировалось на нормативных документах, регулирующих работу радио. Закон № 108 «О средствах массовой информации» был издан в первый год войны (2011) и предусматривал создание Национального совета по СМИ, который в итоге был упразднен в 2016 г. За это время Совет выпустил ряд ежегодных докладов, в которых было отмечено, что СМИ больше не должны работать по прежним методам, им необходимы изменения, а низкий уровень профессионализма на телевидении в итоге привел к созданию менее качественного и убедительного пропагандистского контента, чем у вражеских каналов, что объясняет популярность последних (Национальный совет по СМИ, 2013). Также критиковалась концепция одностороннего правительственного контроля над СМИ и позиция национальных массмедиа, продолжавших поддерживать действия правительства, что в итоге заставило большинство аудитории отвернуться от таких источников (Национальный совет по СМИ, 2015). Усугубило и без того тяжелое положение то, что с целью ввести в заблуждение сирийскую общественность, вне рамок Закона о СМИ было создано несколько телеканалов и более 15 радиостанций, которые частично или полностью финансировались из-за рубежа, их штаб-квартиры находились как на территории Сирии, так и за границей, в основном в Турции (Marrouch, 2014).

Чтобы стабилизировать ситуацию, в 2017 г. министр информации Сирии представил новую концепцию, предполагающую кадровую и техническую интеграцию СМИ для сохранения сотрудников и контроля расходов. Так был закрыт «Первый канал», а его сотрудники объединены с «Сирийским спутниковым каналом», также было закрыто радио «Голос народа», а его коллектив перешел в редакцию радио «Дамаск» (СНА, 2017). Министр посчитал, что для нового этапа требуются сильные официальные СМИ, способные нести послание государства, и что СМИ в их нынешнем состоянии не могут конкурировать, если не будут реструктурированы.

После нескольких лет стагнации, которую пережила медиаиндустрия во время войны, наметились новые тенденции развития в технологической сфере. В начале 2018 г. Министерство телекоммуникаций в сотрудничестве с



## [Научные статьи]

Юсеф Р. И.

*Телевизионное и радиовещание в Сирии: история, современное состояние и тенденции развития*

Министерством информации начало предоставлять услугу интернет-телевидения IPTV, включающую в себя бесплатные и платные каналы. Её можно подключить сразу через две крупнейшие сирийские компании сотовой связи Syriatel и MTN.

С 2018 г. часть спутниковых и наземных аналоговых телеканалов Сирии перешли в цифровой формат. На сегодняшний день существует пакет из семи цифровых наземных каналов: «Драма 24», «Спорт», религиозный канал «Свет Дамаска» (Nur Al Sham), «Сирийский новостной канал» (Al Ikhbaria), «Сирийский спутниковый телеканал», «Педагогический канал» (Altarbawia) и детский канал «Конфеты 24» (Sakaker 24). Таким образом, некоторые из вышеназванных каналов доступны для трансляции как в цифровом наземном формате, так и через спутник, что способствует повышению охвата аудитории.

### **Аудитория радио и телевидения во время войны**

В 2014 г. было проведено исследование по измерению аудитории СМИ в Сирии на выборке, которая включала респондентов из разных сирийских регионов, а также беженцев, находящихся в граничащих с Сирией странах.

По результатам исследования оказалось, что доступ к спутниковому телевидению имеют 88,3% опрошенных, к местному телевидению — 55,4%, к радио — 46,2% (причем в лагерях беженцев показатели были значительно ниже) (MiCT, 2014). В Таблице 1 приведена подробная статистика по регионам.

**Таблица 1**  
**Доступ к СМИ в нескольких сирийских регионах (2014 г.),**  
**в % от числа опрошенных**

| СМИ                     | Дамаск | Аль-Хасеке | Халеб | Хама  | Латакия | Хомс |
|-------------------------|--------|------------|-------|-------|---------|------|
| Спутниковое телевидение | 95,3%  | 97,7%      | 96,6% | 98,6% | 100%    | 100% |
| Местное телевидение     | 91,1%  | 25,4%      | 77%   | 46,6% | 100%    | 8%   |
| Радио                   | 93,5%  | 80,2%      | 72,4% | 87,7% | 97,1%   | 24%  |

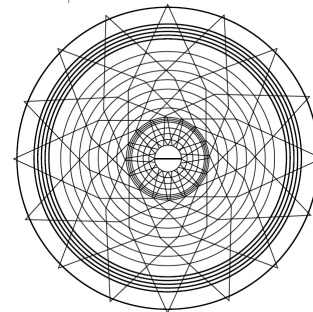
82,5% от числа опрошенных (1808 из 2192 респондентов) стали потреблять больше новостного контента, чем до войны, при этом 26% уделяли новостям по телевидению в среднем 1 час в сутки, тогда как радио в основном (15,6%) слушали около 30 минут в день. На просмотр развлекательного контента большинство респондентов тратило от 1 до 2 часов в день, тогда как для радио время ограничивалось 30 минутами – 1 часом (MiCT, 2014).

В 2018 г. официальная сирийская газета Al-Thawra провела опрос аудитории сирийских правительственных телеканалов, количество респондентов составило 5000 человек в Дамаске и других провинциях. Самым любимым

## [Научные статьи]

Юсеф Р. И.

*Телевизионное и радиовещание в Сирии: история, современное состояние и тенденции развития*



правительственным телеканалом оказался канал «Сирия Драма», за ним следует «Сирийский новостной канал», «Сирийский спутниковый канал», «Свет Дамаска» и «Педагогический канал» (Al-Thawra, 2018). Почти на 80% увеличилось у респондентов время просмотра сирийских правительственных телеканалов во время войны, причем большинство опрошенных (46,8%) считают, что события на этих каналах освещены в достаточной мере и честно (41,5% за вариант «иногда», 11,6% не согласились с утверждением).

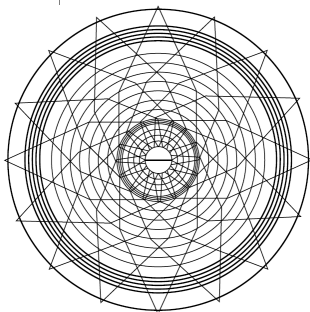
Итак, как видно из исследований, одной из проблем во время войны стала низкая доступность радио и телевидения в некоторых регионах Сирии, когда потребность населения в информированности стоит особенно остро.

### **Характеристика контента радиостанций и телеканалов в настоящее время**

На момент исследования в Сирии существует 9 правительственных и 18 частных радиостанций. Согласно данным Сирийского фонда исследований и развития, который провел опрос 9 июля 2018 г., где приняли участие более 1150 человек в Дамаске и других сирийских провинциях, только 17% аудитории постоянно слушает правительственные радиостанции, тогда как 41% предпочитает частные. Чаще всего респонденты слушают передачи, затрагивающие общественные вопросы (47%), затем — развлекательные программы (40%) и только потом — политические новости (13%) (Сирийский фонд исследований и развития, 2018). Что касается пропорций контента (на основании авторского сравнения четырех сирийских радиостанций), то развлекательные программы возглавляют список наиболее часто транслируемых. За ними следует категория общественных и политических программ, в то время как детские и документальные программы занимают нижние позиции по количеству выделяемого для них в эфире времени. Таким образом, несмотря на развлекательную контентную политику большинства современных радиостанций, сами сирийцы предпочтение отдают в первую очередь передачам, освещающим проблемы общества.

Телеканалам закон запрещает транслировать любой контент, который задевает религиозные верования, национальное единство, подстрекает к терроризму, пропагандирует ненависть и расизм, включает в себя явные порнографические сцены или диалоги, которые провоцируют общественную стыдливость, а также любую информацию, которая относится к армии и вооруженным силам (за рядом исключений), тексты протоколов судебных расследований и контент, затрагивающий символы государства и личность президента САР (Закон № 108 «О средствах массовой информации», 2011). В настоящее время в Сирии функционируют один частный и девять правительственных телеканалов.

Важно отметить, что в Сирии нет организации, отвечающей за измерение требований аудитории к СМИ или проведение исследований, связанных с изучением их контента. В отсутствие официальных данных, авторское исследование контента шести правительственных и частных телеканалов



## [Научные статьи]

Юсеф Р. И.

*Телевизионное и радиовещание в Сирии: история, современное состояние и тенденции развития*

позволило заключить, что наибольшую часть спутникового телевидения занимают политические программы, затем — драматические, общественные, культурные и развлекательные, тогда как детские и документальные программы транслируются меньше всего. Показательным в этой связи стал уже упомянутый ранее опрос газеты Al-Thawra 2018 г.: по его результатам 35,9% респондентов проголосовали за предложение об изменении формы и содержания программ на сирийских правительственных телеканалах (Al-Thawra, 2018).

### **Законодательная база телерадиовещания**

Государственный контроль и почти полувековая монополия над всеми аудиовизуальными массмедиа наложили отпечаток на законодательную базу сирийских СМИ. История этого вопроса берет свое начало еще в то время, когда Сирия находилась под французским мандатом. Уже тогда сформировался ряд принципов, на которых базировалась работа сирийских СМИ, но они не были закреплены на законодательном уровне.

Только 17 января 1951 г., уже после обретения Сирией независимости, был принят Законодательный декрет № 68, определивший правила функционирования системы радиовещания в стране. Он предусматривал создание Главной дирекции сирийского радио (ст. 1); ограничение права на создание и использование радиостанций в соответствии с требованиями общественных интересов (ст. 2); финансирование радио из госбюджета (ст. 3); создание новых вещательных станций по решению премьер-министра (ст. 5); закреплял арабский язык как официальный язык вещания (ст. 6); вводил запрет на вещание контента, который мог привести к рекламе и пропаганде партий или отдельных личностей (ст. 11) и др. (Законодательный декрет № 68 «Основная система сирийского радиовещания», 1951). Все последующие нормативные акты дополняли вышеназванный.

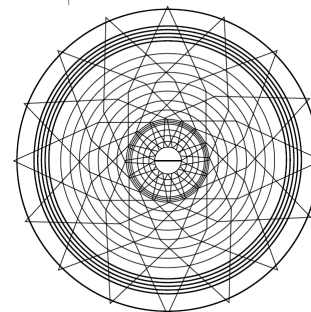
После революции 8 марта 1963 г. в Сирии была создана партийная государственная монополия на все виды СМИ. «Принятие новой Конституции в марте 1973 г., которая включала гарантии свободы выражения мнений, не изменило ситуацию из-за пунктов (а) и (б) статьи 4 Указа № 2 от 1963 г., предусматривающих все еще действующее в Сирии военное положение. То есть военный командир или его заместители имеют право самостоятельно определять размер ограничений, налагаемых... на все публикации до печати» (Байрамова, 2009). Таким образом, власть контролировала все виды СМИ, а правоохранительные органы имели право конфисковывать и уничтожать материалы, если они представляют угрозу для государственной безопасности. «В сентябре 2001 г. был издан Указ № 50, резко ограничивший свободу выражения мнения и круг разрешенных для обсуждения тем. Помимо этого, он позволял правительству практически произвольно трактовать любой опубликованный в СМИ материал» (Байрамова, 2009).

Первые послабления начались в 2002 г., когда стало возможным создание коммерческих радиостанций, при этом они могли транслировать только

## [Научные статьи]

Юсеф Р. И.

*Телевизионное и радиовещание в Сирии: история, современное состояние и тенденции развития*



музыкальные и развлекательные программы, а также рекламу. В июне 2005 г., на X региональном съезде партии БААС, был предложен ряд важных для медиаотрасли изменений: создание Высшего информационного совета, ограничение цензуры СМИ, снятие ограничений с работы частных спутниковых телеканалов, допуск женщин к важным должностям в медиаиндустрии. После этого на сирийском телевидении начали постепенно появляться политические программы, дискуссии на запретные прежде темы и даже интервью с деятелями оппозиции (Байрамова, 2010 а).

Важно также подчеркнуть, что до 2010 г. законы, регламентировавшие работу радио, применялись и для регулирования телевизионного вещания. Ситуация изменилась с появлением Законодательного декрета № 10 (2010), провозгласившего создание Главного управления радиовещания и телевидения.

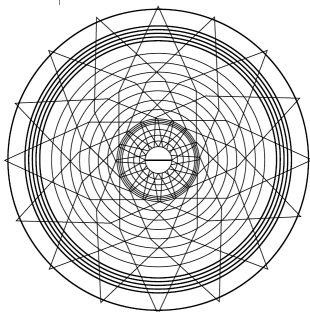
Отдельным Законодательным декретом № 62 оговаривается защита авторских прав, срок их действия для радиостанций и телеканалов ограничивается 20 годами (Законодательный декрет № 62 «Защита авторского права», 2013). Что касается лицензирования, то для радиостанций срок вещания ограничивается 10 годами, для телеканалов — 15 годами с возможностью дальнейшего продления (Закон № 108 «О средствах массовой информации», 2011). Лицо, подающее заявку на лицензирование, должно быть сирийцем, иметь высшее образование, СМИ должно финансироваться из национальных источников, а доля всех родственников заявителя не должна превышать 20–25% капитала компании. Все лица, работающие в СМИ, включая исследователей и переводчиков, в обязательном порядке должны быть зарегистрированы в качестве членов Союза журналистов и получить специальное удостоверение сроком на один год: без него заниматься соответствующей деятельностью запрещено. Более того, удостоверение может быть изъято, если журналист откажется раскрывать при определенных условиях источники своей информации (Байрамова, 2010 б).

Следует отметить, что в настоящее время государство продолжает постепенно вводить снижающие напряженность внутри медиаотрасли законодательные акты.

### **Система управления и финансирования телерадиовещания**

Министерство информации САР было создано в 1961 г., структурно оно состоит из ряда департаментов: Департамента офиса министра, административно-правовых вопросов, развития СМИ, планирования и международного сотрудничества, научных исследований, внутренней цензуры, финансов, PR, электронных СМИ, внешних СМИ, лицензирования и департаментов СМИ в провинциях.

Существует также ряд организаций, непосредственно связанных с Министерством информации. К ним относятся:



## [Научные статьи]

Юсеф Р. И.

*Телевизионное и радиовещание в Сирии: история, современное состояние и тенденции развития*

- Главное управление радиовещания и телевидения (с 1951 до 2010 г. — Главное управление сирийского радио, контролирует и координирует работу государственных радиостанций и телеканалов);
- Арабская рекламная организация (создана в 1963 г., лицензирует и публикует рекламу во всех видах СМИ, а также наружную рекламу. Выступает обязательным посредником между заказчиком рекламы и правительственными СМИ);
- Главная корпорация по производству теле- и радиопередач при Министерстве информации (занимается производством телевизионной драмы, распространением художественных произведений в Сирии и во всем арабском мире, поддержкой молодых талантов);
- Институт повышения квалификации работников СМИ (учрежден в 1969 г., готовит профессиональный кадровый состав для работы в массмедиа);
- Сирийское арабское информационное агентство САНА (создано в 1965 г., предоставляет полный объективный обзор местных, арабских и международных событий, по платной подписке дает доступ к срочным новостям, фото- и видеоматериалам).

Что касается финансирования радиостанций и телеканалов, то в ходе проведенного интервью от 12 апреля 2020 г. заместитель министра информации Сирии Ахмад Давва подчеркнул, что государственные СМИ получают средства из общего государственного бюджета, а частные медиа финансируются их владельцами и рекламным рынком, а также получают поддержку других сторон в соответствии с законом. Примечательно, что бюджет, выделяемый государством Министерству информации, увеличился во время войны, так как требовалась разработка новых механизмов работы СМИ в сложившихся условиях.

### **Реклама в сирийских аудиовизуальных СМИ**

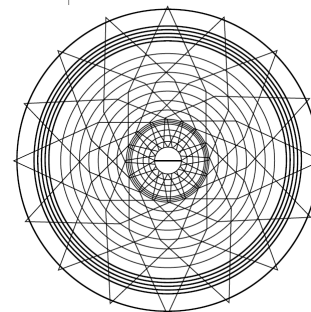
Реклама в САР по сравнению с большинством стран мира занимает незначительное положение и не обладает престижем. Так сложилось, что сирийцы предпочитают доверять рекомендациям знакомых и собственному опыту гораздо больше, чем рекламе в СМИ. В силу этого рекламный бизнес в САР не пользуется успехом, а сама реклама зачастую сделана некачественно и неубедительно, многие рекламодатели боятся платить за рекламу, так как не считают ее эффективным вложением денежных средств (Аль-Кади, Али, 2018).

Законодательный декрет № 20 «О рекламе» (2011) закрепил за Арабской рекламной организацией право на решение всех вопросов, связанных с распространением частной и правительственной рекламы в газетах, журналах, на телевидении и радио, а также в кинотеатрах и общественных местах. В свою очередь СМИ обязаны публиковать всю рекламу, которую получают от

## [Научные статьи]

Юсеф Р. И.

*Телевизионное и радиовещание в Сирии: история, современное состояние и тенденции развития*



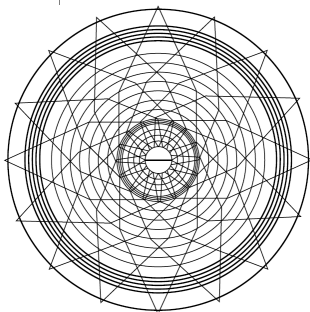
организации. Объем рекламы не должен превышать одной трети от всего контента СМИ (Закон № 108 «О средствах массовой информации», 2011). Реклама всех видов подлежит последующей цензуре, за исключением телевизионной и наружной, проходящих предварительную цензуру и одобрение компетентного органа (Законодательный декрет № 20 «О рекламе», 2011). Особое внимание уделяется запрету на рекламу во время детских передач и запрету на рекламирование продуктов и сладостей, употребление которых представляет угрозу для здоровья ребенка (Альфара, 2006).

Вышеупомянутым декретом также закреплён ряд скидок на рекламу для некоммерческих и культурных организаций, выделение средств на рекламу услуг, представляющих общественный интерес (СМИ должны выделять для этого не менее 5% от общего годового рекламного времени). То есть реклама в Сирии рассматривается в первую очередь как социальная потребность, а не источник прибыли.

По словам директора Арабской рекламной организации Васима Хамзы, для стимуляции роста отрасли был предпринят ряд мер, в частности, снижение стоимости телевизионной и радиорекламы в два этапа на 65% (Аль-Кади, Али, 2018). Стоимость же рекламы в печатных СМИ наоборот была увеличена на 100% в 2013 г. из-за подорожания чернил и печати. Ещё один мотивирующий шаг — тариф для национальных продуктов в два раза ниже, чем для зарубежной рекламы. Предпринятые меры привели к постепенному улучшению положения в начале 2016 г., и выручка организации начала расти: в 2017 г. она достигла 1,7 млрд сирийских фунтов.

### **Выводы**

Несмотря на то, что радио- и телевидение в арабском мире одними из первых появились именно в Сирии, процесс их развития значительно замедлился из-за того, что более 45 лет они были ограничены возможностью функционировать только внутри государственного сектора. Сложная политическая ситуация и почти десятилетняя война явились главными причинами нестабильного положения сирийской медиаотрасли. Технические и кадровые проблемы, информационное противостояние зарубежным странам, экономические санкции, террористические атаки на медиакомпании и их сотрудников, приостановка спутникового вещания — все это вынудило сирийское Министерство информации искать альтернативные варианты действий в чрезвычайных ситуациях, что в итоге привело к интеграции ряда учреждений и их кадрового состава с целью объединения финансовых и технических возможностей, знаний и опыта. Возникший в стране хаос повлек за собой, с одной стороны, закрытие части телеканалов и радиостанций, с другой — создание новых, как официальных, так и функционирующих вне рамок Закона о СМИ и ведущих трансляцию из-за рубежа. В значительной степени изменился и сам контент: освещение событий войны и острых общественных вопросов вышло на первый план. До сих пор не существует организации, которая бы



## [Научные статьи]

Юсеф Р. И.

*Телевизионное и радиовещание в Сирии: история, современное состояние и тенденции развития*

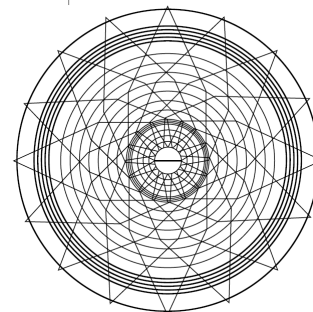
централизованно занималась исследованием аудитории и контента аудиовизуальных СМИ. Законодательная база, десятилетиями не регламентировавшая телевизионную отрасль отдельно от радиовещательной, закрепляющая обязательную цензуру, не отвечающая требованиям оперативности, также негативно отразилась на сирийских медиа.

Из положительных моментов следует отметить ориентацию сирийских аудиовизуальных СМИ на производство собственного контента, технологические достижения в виде перехода на цифровое вещание и предоставления услуги IPTV и эффективное стимулирование роста рекламного рынка. В ходе вышеупомянутого авторского интервью с заместителем министра информации Ахмадом Даввой было отмечено, что Министерство в дальнейшем намерено отстаивать идею превращения сирийских СМИ из правительственных в продвигающие гражданские интересы. Также Министерство работает над внесением поправок в действующий Закон о СМИ, чтобы идти в ногу с быстрым развитием отрасли и увеличить зону ответственности и свободы медиакомпаний. Он подчеркивает готовность продления и подписания новых соглашений о сотрудничестве в сфере СМИ с такими странами, как Россия, Беларусь, Китай, с целью обмена опытом и технологиями. Для дальнейшего развития сирийской медиаотрасли нам видится необходимым выполнение ряда условий и задач, среди которых стабилизация политической обстановки, обновление законодательной базы СМИ, решение проблем со спутниковым вещанием, поддержка частных медиа и создание здоровой конкурентной среды.

## [Научные статьи]

Юсеф Р. И.

Телевизионное и радиовещание в Сирии: история, современное состояние и тенденции развития



## БИБЛИОГРАФИЯ

Аль-Кади, Ф., Али, Л. (2018). Рекламная культура еще не прижилась. Рекламодатели боятся расходов и далеких, безразличных потребителей. Тишрин. <http://tishreen.news.sy/?p=141328>

الإعلانات.. ثقافة لم تكتمل بعد..! معلنون يخشون النفقات.. ومستهلكون بعيدون وغير مكثرئين! - جريدة تشرين - دمشق - 2018.

Аль-Масри, М. А. (2008, 23 июля). 48-летие Сирийского Арабского телевидения. Тишрин.

Альфара, С. (2006). Телевещание Сирии для детей и проблемы его воспитательной и образовательной деятельности: 1961–2006 гг. [Автореферат дисс. на соискание уч. ст. канд. филол. наук. Российский университет дружбы народов].

Ассе, А. (1953). Первое издание журнала «Сирийское радио». [https://lh3.googleusercontent.com/proxy/yjaQbVuYcWLL0iLJ5DjVgolKL1KUNh\\_mQTE6NFAjMeGpGjIL6u5mdDfNwM401lmnBmfmdmcoKwxxYBfsQu8tnFmelztMXhRk6YthvayVdzXaun9TfYA](https://lh3.googleusercontent.com/proxy/yjaQbVuYcWLL0iLJ5DjVgolKL1KUNh_mQTE6NFAjMeGpGjIL6u5mdDfNwM401lmnBmfmdmcoKwxxYBfsQu8tnFmelztMXhRk6YthvayVdzXaun9TfYA)

أحمد عسة — العدد الأول من مجلة الإذاعة السورية. دمشق، 1953.

Ахматшина, Э. К. (2018). Лингвокультурный аспект функционирования панарабского спутникового телевидения. Стратегические коммуникации в бизнесе и политике, 4, 195–200. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36460855>.

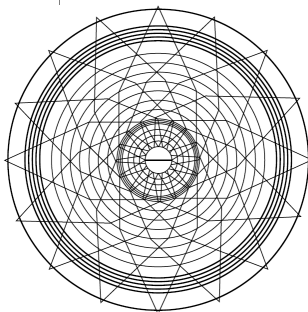
Ашшейх Али, Н. (Режиссер). (2019). Радио «Дамаск». Слава востока [документальный фильм]. Главное управление радиовещания и телевидения.

أسامة شحادة-فيلم وثائقي "إذاعة دمشق .. عز الشرق" — الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون، دمشق، 2019.

Байрамова, Э. К. (2009). Печатные СМИ Сирии до и после X регионального съезда партии БААС 2005 г., (ч. I). Вестник СПбГУ, сер. «Филология. Востоковедение. Журналистика», 9(4), 198–205. <https://cyberleninka.ru/article/n/pechatnye-smi-sirii-do-i-posle-h-regionalnogo-sezda-partii-baas-2005-g-chast-1>.

Байрамова, Э. К. (2010 а). Печатные СМИ Сирии до и после X регионального съезда партии БААС 2005 г., (ч. II). Вестник СПбГУ, сер. «Филология. Востоковедение. Журналистика», 9(1), 248–250. <https://cyberleninka.ru/article/n/pechatnye-smi-sirii-do-i-posle-h-regionalnogo-sezda-partii-baas-2005-g-chast-ii>.

Байрамова, Э. К. (2010 б). Пресса арабского Машрика в системе ближневосточных СМИ: общее и особенное. Вестник СПбГУ, сер. «Филология. Востоковедение. Журналистика», 9(3), 78–80. <https://cyberleninka.ru/article/n/pressa-arabskogo-mashrika-v-sisteme-blizhnevostochnyh-smi-obschee-i-osobennoe>.



## [Научные статьи]

Юсеф Р. И.

*Телевизионное и радиовещание в Сирии: история, современное состояние и тенденции развития*

Беляева, Е. В. (2018). Творчество композиторов Сирии: основные пути развития (вторая половина XX – начало XXI века). [Автореферат дисс. на соискание уч. ст. канд. искусствоведения. Казанская государственная консерватория им. Н. Г. Жиганова]. Dissercat. <https://www.dissercat.com/content/tvorchestvo-kompozitorov-sirii-osnovnye-puti-razvitiya-vtoraya-pоловина-xx-nachalo-xxi-veka/read>.

Гиззави, М. (Режиссер). (2016 а). Радио «Дамаск» [документальный фильм].

Гиззави, М. (Режиссер). (2016 б). Сказка микрофона [документальный фильм]. <https://soundcloud.com/radiodimshq/2a-3>

أحمد بوبس-فيلم وثائقي «حكاية مايكروفون». دمشق. 2016.

Главное управление радиовещания и телевидения — Сирия. (н. д.). О радио «Дамаск». <http://www.ortas.gov.sy/Radio-Damascus/index.php?d=100485>.

Даккак, А. (1991). Роль телевидения в политическом воспитании детей в Сирийской Арабской Республике. Министерство информации САР.

أمل دكاك-دور التلفزيون في تنشئة الأطفال سياسيا في القطر العربي السوري. دمشق. 1991.

Дарвиш, Р., Азам Р. (2012). Библиометрическое исследование производства сирийского общественного и частного телевидения с 1960 по 2012 год. Министерство информации САР.

رابعة درويش-دراسة ببليومترية للإنتاج التلفزيون السوري العام والخاص من عام 1960-2012م. دمشق. 2012.

Заза, И. И. (1995). Кинематограф Сирии, Ливана и Палестины (регион аш-Шаам). История становления и проблемы развития. [Автореферат дисс. на соискание уч. ст. канд. искусствоведения. Национальная академия наук Украины].

Закон № 108 «О средствах массовой информации» 2011 (САР). <http://www.moi.gov.sy/index.php?content=2&article=Ng==>

Закондательный декрет № 68 «Основная система сирийского радиовещания» 1951 (Парламент) (САР).

Законодательный декрет № 10 «Создание Главного управления радиовещания и телевидения» 2010 (САР).

Законодательный декрет № 20 «О рекламе» 2011 (САР). <http://elan.gov.sy/2017/site/arabic/index.php?node=5518&cat=804&>

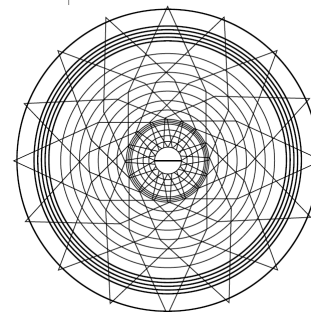
Законодательный декрет № 62 «Защита авторского права» 2013 (САР). [http://www.pministry.gov.sy/contents/12427/img\\_20151018120618\\_download\\_pdf\\_file](http://www.pministry.gov.sy/contents/12427/img_20151018120618_download_pdf_file)

Кассир, З. К. (1992). Становление и развитие организационно-творческой системы Арабского телевидения (на материале Египта, Сирии и Ливана). [Автореферат дисс. на соискание уч. ст. канд. филол. наук. МГУ им. М. В. Ломоносова]. Человек и наука. <http://cheloveknauka.com/stanovlenie-i-razvitie-organizatsionno-tvorcheskoy-sistemy-arabskogo-televideniya-na-materiale-egipta-sirii-i-livana-1>.

## [Научные статьи]

Юсеф Р. И.

Телевизионное и радиовещание в Сирии: история, современное состояние и тенденции развития



Киларжи, М. (2018). Документальный фильм «История начала». Главное управление радиовещания и телевидения.

فيلم وثائقي بعنوان "حكاية البداية" – الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون في سورية، دمشق، 2018.

Национальный совет по СМИ. (2013, 3 июня). Годовой доклад. Сирийские СМИ в 2012 году.

Национальный совет по СМИ. (2015, 31 марта). Годовой доклад. Сирийские СМИ в 2013 году.

Немех, М. А. (1993). Сериал в контексте развития телевидения Сирии. [Автореферат дисс. на соискание уч. ст. канд. искусствознания. Санкт-Петербургский государственный институт театра, музыки и кинематографа им. Н. К. Черкасова]. Человек и наука. <http://cheloveknauka.com/serial-v-kontekste-razvitiya-televideniya-sirii>.

САНА. (2017). Министр Турджуман на заседании комитета по СМИ в парламенте: «Следующий этап требует сильные официальные СМИ». <https://www.sana.sy/?p=495765>.

الوزير ترجمان في اجتماع لجنة الإعلام بمجلس الشعب: المرحلة القادمة تتطلب إعلاماً رسمياً قوياً. دمشق، 2017.

Сирийский фонд исследований и развития. (2018). Опрос общественного мнения о радиостанции «Голос молодежи».

Смирнов, Н. А. (2015). Информационная война в Сирии. Вестник МГИМО-Университета, 40(1), 153–160. [http://vestnikold.mgimo.ru/sites/default/files/pdf/017\\_politologiya\\_smirnovna.pdf](http://vestnikold.mgimo.ru/sites/default/files/pdf/017_politologiya_smirnovna.pdf).

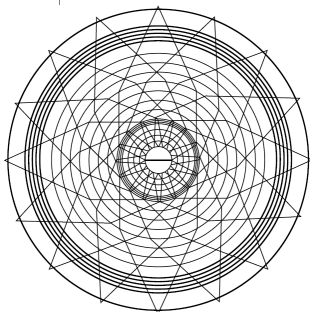
Шафель, А. Ш. Х. (2013). Историческое развитие арабоязычного спутникового телевидения. Роль системы АРАБСАТ в становлении арабского спутникового ТВ. Научные ведомости БелГУ, сер. Гуманитарные науки, 20(27), 173–178. [http://dSPACE.bsu.edu.ru/bitstream/123456789/11960/1/Shafel\\_Istoricheskoe.pdf](http://dSPACE.bsu.edu.ru/bitstream/123456789/11960/1/Shafel_Istoricheskoe.pdf).

Al-Iqtissadiya (2019). Объем рекламного рынка в Сирии в прошлом году составил 3,5 миллиарда фунтов, из которых 2,5 миллиарда прошли через Арабскую рекламную организацию. <https://iqtissadiya.com/3-5-%D9%85%D9%84%D9%8A%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D9%84%D9%8A%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D9%84%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A7%D9%84%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D9%84%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%86%D8%A7/>

3.5 مليار ليرة الكتلة المالية للإعلانات في سورية العام الماضي منها 2.5 مليار عبر "مؤسسة الإعلان". 2019.

Al-Thawra. (2018). Опрос о просмотре ТВ. <http://thawra.sy/index.php/local/151978-86-3>.

استبيان صحيفة "الثورة" حول مشاهدة التلفزيون... 86,2% يشاهدون القنوات السورية.. والبرامج السياسية أولاً. 2018.



## [Научные статьи]

Юсеф Р. И.

*Телевизионное и радиовещание в Сирии: история,  
современное состояние и тенденции развития*

Brownlee, B. J. (2017). Media development in Syria: the Janus-faced nature of foreign aid assistance. *Third World Quarterly*, 38(10), 2276–2294.

Fiedler, A., Veenstra, B., Spilker, D. (2016). Syria Audience Research 2016. Free Press Unlimited. <https://www.freepressunlimited.org/en/news/syria-audience-research-2016>.

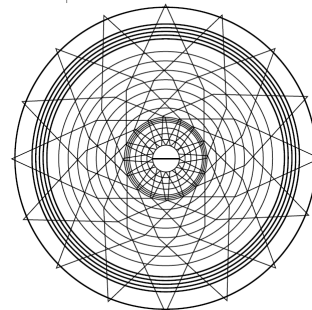
Marrouch, R. (2014). Syria's post-uprising media outlets: Challenges and opportunities in Syrian radio startups. Reuters Institute for the Study of Journalism. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/our-research/syrias-post-uprising-media-outlets-challenges-and-opportunities-syria>.

Media in Cooperation and Transition. (2014). Syria Audience Research August 2014. [https://www.researchgate.net/publication/335991886\\_Syria\\_Audience\\_Research](https://www.researchgate.net/publication/335991886_Syria_Audience_Research).

Trombetta, L., Pinto, C. (2019). Syria — Media Landscape. European Journalism Centre. <https://medialandscapes.org/country/pdf/syria>.

Trombetta, L. (2012 a). Altering Courses in Unknown Waters: Interaction between Traditional and New Media during the First Months of the Syrian Uprising. *Global Media Journal*, 2(1). [https://www.db-thueringen.de/receive/dbt\\_mods\\_00020387](https://www.db-thueringen.de/receive/dbt_mods_00020387).

Trombetta, L (2012 b). Syria Assessment: Media & Telecom Backgrounds. Internews.



## TELEVISION AND RADIO BROADCASTING IN SYRIA: HISTORY, CURRENT STATE AND THE TREND OF DEVELOPMENT

**Yousef R. I.**

Master of Media Communications

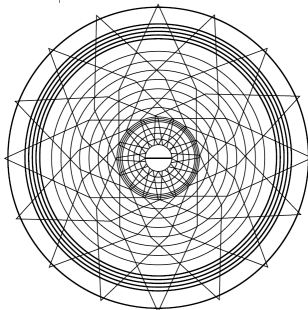
(Damascus, Syria)

[rehamesyousef@gmail.com](mailto:rehamesyousef@gmail.com)

### **Abstract:**

In this article, the author gives a comprehensive analysis of the history and current state of the broadcasting system in the Syrian Arab Republic. The research focuses on the emergence of radio broadcasting in Syria and its spread since the 20s of the last century, the launch of Syrian television in the 1960s, the transition to satellite and digital broadcasting, and IPTV. The author pays special attention to the functioning of audio-visual media from the beginning of the war in Syria in 2011 to the present days. During this period, the role of mass media in Syrian society increased significantly. The media faced several challenges such as lack of funds, despite an increase in annual funding of the media industry, restructuring and integration of media companies to survive in the market, the flow of false and misleading news and reports broadcast by the anti-Syrian media, sanctions by the USA, European Union and League of the Arab States, persecution and terrorist attacks. The author analyzes the content of modern radio stations and TV channels as the production of socio-political programs and news increased during the war. Also, the author examines the legislative framework of broadcasting, the management and financing system, and advertising on radio and television. Such significant shortcomings of the media system as strict state control, mandatory censorship, and the underdevelopment of the advertising market are noted. The main conclusion of the research is that the almost ten-year war and the existence of broadcasting only in the public sector for more than 45 years are the main reasons for the nonstable and slow development of the Syrian media industry.

**Keywords:** Syrian radio broadcasting, Syrian TV broadcasting, Syrian broadcasting legislative framework, Syrian media advertising, Syrian media funding



## [Научные статьи]

Юсеф Р. И.

Телевизионное и радиовещание в Сирии: история,  
современное состояние и тенденции развития

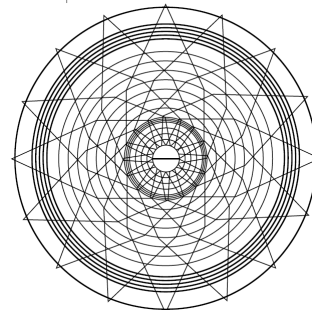
### REFERENCES

- Akhmatshina, E. K. (2018). Lingvokul'turnyy aspekt funktsionirovaniya panarabskogo sputnikovogo televideniya. Strategicheskie kommunikatsii v biznese i politike, 4, 195–200. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36460855>.
- Al-Iqtissadiya (2019). Ob'em reklamnogo rynka v Sirii v proshlom godu sostavil 3,5 milliarda funtov, iz kotorykh 2,5 milliarda proshli cherez Arabskuyu reklamnyu organizatsiyu. <https://iqtissadiya.com/3-5-%D9%85%D9%84%D9%8A%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D9%84%D9%8A%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D9%84%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A7%D9%84%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D9%84%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%86%D8%A7/>.
- 3.5 مليار ليرة الكتلة المالية للإعلانات في سورية العام الماضي منها 2.5 مليار عبر "مؤسسة الإعلان". 2019.
- Al'fara, S. (2006). Televeshchanie Sirii dlya detey i problemy ego vospitatel'noy i obrazovatel'noy deyatel'nosti: 1961–2006. [Dissertation abstract for the PhD in Philology. Rossiyskiy universitet druzhby narodov].
- Al'-Kadi, F., Ali, L. (2018). Reklamnaya kul'tura eshche ne prizhilas'. Reklamodateli boyatsya raskhodov i dalekikh, bezrazlichnykh potrebiteley. Tishrin. <http://tishreen.news.sy/?p=141328>.
- الإعلانات.. ثقافة لم تكتمل بعد...! معلنون يخشون النفقات.. ومستهلكون بعيدون وغير مكثرين! - جريدة تشرين - دمشق 2018.
- Al'-Masri, M. A. (2008, July 23). 48-letie Siriyskogo Arabskogo televideniya. Tishrin.
- Al-Thawra. (2018). Opros o prosmotre TV. <http://thawra.sy/index.php/local/151978-86-3>.
- استبيان صحيفة "الثورة" حول مشاهدة التلفزيون ... 2, 86% يشاهدون القنوات السورية.. والبرامج السياسية أولاً، 2018.
- Ashsheykh Ali, N. (Director). (2019). Radio «Damask». Slava vostoka [documentary]. Glavnoe upravlenie radioveshchaniya i televideniya.
- أسامة شحادة فيلم وثائقي "إذاعة دمشق .. عز الشرق" — الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون، دمشق، 2019.
- Asse, A. (1953). Pervoe izdanie zhurnala «Siriyskoe radio». [https://lh3.googleusercontent.com/proxy/yjaQbVuYcWLL0iLJ5DjVgoiKL1KUNh\\_mQTE6NFAjMeGpGjL6u5mdDfNwM401lmnBmfdmcoKwxxYBfsQu8tnFmelztMXhRk6YthvayVdzXaun9TfYA](https://lh3.googleusercontent.com/proxy/yjaQbVuYcWLL0iLJ5DjVgoiKL1KUNh_mQTE6NFAjMeGpGjL6u5mdDfNwM401lmnBmfdmcoKwxxYBfsQu8tnFmelztMXhRk6YthvayVdzXaun9TfYA).
- أحمد عسة — العدد الأول من مجلة الإذاعة السورية. دمشق، 1953.
- Bayramova, E. K. (2009). Pechatnye SMI Sirii do i posle X regional'nogo s"ezda partii BAAS 2005, (p. I). Vestnik SPbGU, ser. «Filologiya. Vostokovedenie. Zhurnalistika», 9(4), 198–205. <https://cyberleninka.ru/article/n/pechatnye-smi-sirii-do-i-posle-h-regionalnogo-sezda-partii-baas-2005-g-chast-1>.

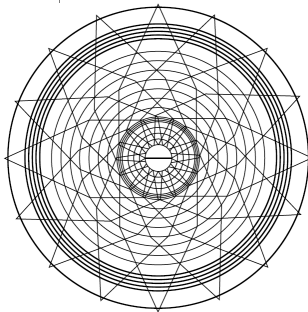
## [Научные статьи]

Юсеф Р. И.

Телевизионное и радиовещание в Сирии: история, современное состояние и тенденции развития



- Bayramova, E. K. (2010 a). Pechatnye SMI Sirii do i posle X regional'nogo s"ezda partii BAAS 2005 g., (p. II). Vestnik SPbGU, ser. «Filologiya. Vostokovedenie. Zhurnalistika», 9(1), 248–250. <https://cyberleninka.ru/article/n/pechatnye-smi-sirii-do-i-posle-h-regionalnogo-sezda-partii-baas-2005-g-chast-ii>.
- Bayramova, E. K. (2010 b). Pressa arabskogo Mashrika v sisteme blizhnevostochnykh SMI: obshchee i osobennoe. Vestnik SPbGU, ser. «Filologiya. Vostokovedenie. Zhurnalistika», 9(3), 78–80. <https://cyberleninka.ru/article/n/pressa-arabskogo-mashrika-v-sisteme-blizhnevostochnyh-smi-obshee-i-osobennoe>.
- Belyaeva, E. V. (2018). Tvorchestvo kompozitorov Sirii: osnovnye puti razvitiya (vtoraya polovina XX – nachalo XXI veka). [Dissertation abstract for the PhD in Art History. Kazanskaya gosudarstvennaya konservatoriya im. N. G. Zhiganova]. DissCat. <https://www.dissercat.com/content/tvorchestvo-kompozitorov-sirii-osnovnye-puti-razvitiya-vtoraya-polovina-xx-nachalo-xxi-veka/read>.
- Brownlee, B. J. (2017). Media development in Syria: the Janus-faced nature of foreign aid assistance. Third World Quarterly, 38(10), 2276–2294.
- Dakkak, A. (1991). Rol' televideniya v politicheskom vospitanii detey v Siriyskoy Arabskoy Respublike. Ministerstvo informatsii SAR.
- أمل دكك-دور التلفزيون في تنشئة الأطفال سياسيا في القطر العربي السوري. دمشق. 1991.
- Darvish, R., Azam R. (2012). Bibliometricheskoe issledovanie proizvodstva siriyskogo obshchestvennogo i chastnogo televideniya s 1960 po 2012 god. Ministerstvo informatsii SAR.
- رابعة درويش-دراسة ببليومترية للإنتاج التلفزيون السوري العام والخاص من عام 1960-2012م. دمشق، 2012.
- Fiedler, A., Veenstra, B., Spilker, D. (2016). Syria Audience Research 2016. Free Press Unlimited. <https://www.freepressunlimited.org/en/news/syria-audience-research-2016>.
- Gizzavi, M. (Director). (2016 a). Radio «Damask» [documentary].
- Gizzavi, M. (Director). (2016 b). Skazka mikroфона [documentary]. <https://soundcloud.com/radiodimshq/2a-3>.
- أحمد بوبس-فيلم وثائقي «حكاية مايكروفون». دمشق. 2016.
- Glavnoe upravlenie radioveshchaniya i televideniya — Siriya. (n. d.). O radio «Damask». <http://www.ortas.online/Radio%20Damascus/index.php?d=100485..>
- Kassir, Z. K. (1992). Stanovlenie i razvitie organizatsionno-tvorcheskoy sistemy Arabskogo televideniya (na materiale Egipta, Sirii i Livana). [Dissertation abstract for the PhD in Philology. MGU im. M. V. Lomonosova]. Chelovek i nauka. <http://cheloveknauka.com/stanovlenie-i-razvitie-organizatsionno-tvorcheskoy-sistemy-arabskogo-televideniya-na-materiale-egipta-sirii-i-livana-1>.
- Kilarzhi, M. (2018). Dokumental'nyy fil'm «Istoriya nachala». Glavnoe upravlenie radioveshchaniya i televideniya.
- فيلم وثائقي بعنوان "حكاية البداية" – الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون في سورية، دمشق، 2018.



## [Научные статьи]

Юсеф Р. И.

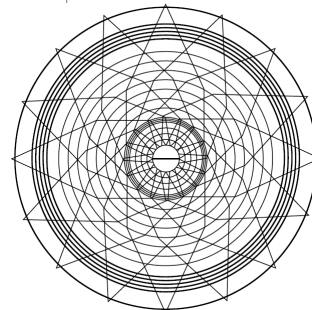
*Телевизионное и радиовещание в Сирии: история, современное состояние и тенденции развития*

- Marrouch, R. (2014). Syria's post-uprising media outlets: Challenges and opportunities in Syrian radio startups. Reuters Institute for the Study of Journalism. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/our-research/syrias-post-uprising-media-outlets-challenges-and-opportunities-syria>.
- Media in Cooperation and Transition. (2014). Syria Audience Research August 2014. [https://www.researchgate.net/publication/335991886\\_Syria\\_Audience\\_Research](https://www.researchgate.net/publication/335991886_Syria_Audience_Research).
- Natsional'nyy sovet po SMI. (2013, June 3). Godovoy doklad. Siriyskie SMI v 2012 godu.
- Natsional'nyy sovet po SMI. (2015, March 31). Godovoy doklad. Siriyskie SMI v 2013 godu.
- Nemekh, M. A. (1993). Serial v kontekste razvitiya televideniya Sirii. [Dissertation abstract for the PhD in Art. Sankt-Peterburgskiy gosudarstvennyy institut teatra, muzyki i kinematografa im. N. K. Cherkasova]. Chelovek i nauka. <http://cheloveknauka.com/serial-v-kontekste-razvitiya-televideniya-sirii>.
- SANA. (2017). Ministr Turdzhuman na zasedanii komiteta po SMI v parlamente: «Sleduyushchiy etap trebuet sil'nye ofitsial'nye SMI». <https://www.sana.sy/?p=495765>.
- الوزير ترجمان في اجتماع لجنة الإعلام بمجلس الشعب: المرحلة القادمة تتطلب إعلاماً رسمياً قوياً. دمشق، 2017.
- Shafel', A. Sh. Kh. (2013). Istoricheskoe razvitie araboyazychnogo sputnikovogo televideniya. Rol' sistemy ARABSAT v stanovlenii arabskogo sputnikovogo TV. Nauchnye vedomosti BelGU, ser. Gumanitarnye nauki, 20(27), 173–178. [http://dspace.bsu.edu.ru/bitstream/123456789/11960/1/Shafel\\_Istoricheskoe.pdf](http://dspace.bsu.edu.ru/bitstream/123456789/11960/1/Shafel_Istoricheskoe.pdf).
- Siriyskiy fond issledovaniy i razvitiya. (2018). Opros obshchestvennogo mneniya o radiostantsii «Golos molodezhi».
- Smirnov, N. A. (2015). Informatsionnaya voyna v Sirii. Vestnik MGIMO-Universiteta, 40(1), 153–160. [http://vestnikold.mgimo.ru/sites/default/files/pdf/017\\_politologiya\\_smirnovna.pdf](http://vestnikold.mgimo.ru/sites/default/files/pdf/017_politologiya_smirnovna.pdf).
- Trombetta, L., Pinto, C. (2019). Syria — Media Landscape. European Journalism Centre. <https://medialandscapes.org/country/pdf/syria>.
- Trombetta, L. (2012 a). Altering Courses in Unknown Waters: Interaction between Traditional and New Media during the First Months of the Syrian Uprising. Global Media Journal, 2(1). [https://www.db-thueringen.de/receive/dbt\\_mods\\_00020387](https://www.db-thueringen.de/receive/dbt_mods_00020387).
- Trombetta, L. (2012 b). Syria Assessment: Media & Telecom Backgrounds. Internews.
- Zakon N° 108 «O sredstvakh massovoy informatsii» 2011 (SAR). <http://www.moi.gov.sy/index.php?content=2&article=Ng==>.
- Zakondatel'nyy dekret N° 68 «Osnovnaya sistema siriyskogo radioveshchaniya» 1951 (Parlament) (SAR).
- Zakonodatel'nyy dekret N° 10 «Sozdanie Glavnogo upravleniya radioveshchaniya i televideniya» 2010 (SAR).

## [Научные статьи]

Юсеф Р. И.

*Телевизионное и радиовещание в Сирии: история, современное состояние и тенденции развития*



Zakonodatel'nyy dekret № 20 «O reklame» 2011 (SAR).

<http://elan.gov.sy/2017/site/arabic/index.php?node=5518&cat=804&>.

Zakonodatel'nyy dekret № 62 «Zashchita avtorskogo prava» 2013 (SAR).

[http://www.pministry.gov.sy/contents/12427/img\\_20151018120618\\_download\\_pdf\\_file](http://www.pministry.gov.sy/contents/12427/img_20151018120618_download_pdf_file).

Zaza, I. I. (1995). Kinematograf Sirii, Livana i Palestiny (region ash-Shaam). Istoriya stanovleniya i problemy razvitiya. [Dissertation abstract for the PhD in Art History. Natsional'naya akademiya nauk Ukrainy].